

l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

Kit 360°

2023-2024



Notre mission

Ce qui nous anime chez l'Étudiant, c'est d'aider les jeunes à s'orienter, les accompagner pour construire leur avenir en étant :

- **Utile**, en leur proposant des contenus adaptés
- **Crédible**, grâce à la qualité de notre rédaction et de nos événements
- **Engageant**, en les accompagnant du collège au 1er emploi

L'Étudiant est également un **créateur de rencontres** entre les jeunes et les entreprises, entre les marques et les générations futures. Profitez de **nos solutions**, qui associent **digital, salon, street et print** pour séduire les 15 - 25 ans dans un écosystème où les jeunes viennent naturellement s'informer.



Découvrez-nous en vidéo



Une offre sur-mesure et 360°

DIGITAL / DATA*

4,3 millions de visiteurs
&
16,7 millions de pages vues
par mois

PRINT

6 Hors-Séries Thématiques
&
1 million d'exemplaires

STREET-MARKETING

500 opérations réalisées par an
&
4 millions de contacts

SALONS

Plus de 100 Salons hybrides
&
1 million de visiteurs
attendus par an

Source : Google analytics moyenne mensuelle
juillet 2022 – juin 2023

l'Étudiant 2023-2024

Digital



BRAND SAFETY



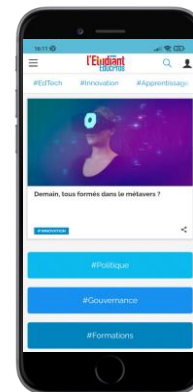
letudiant.fr

Le site N°1 de la formation et de l'orientation pour les 15-25 ans



Trendy
l'Etudiant

Le site lifestyle pour accompagner les jeunes au quotidien



l'Etudiant
EducPros

Le site des professionnels de l'enseignement

Chaque mois sur letudiant.fr...



4,3 millions de visiteurs



6 millions de visites



16,7 millions de pages vues



Une audience majoritairement mobile only à 67%

Nos réseaux sociaux



249K
abonnés

+ 6%
vs 2022



43K
abonnés

+ 38%
vs 2022



72K
abonnés

+ 1%
vs 2022



31K
abonnés

+ 26%
vs 2022



Et plus récemment sur notre TikTok...



**+ de 48K abonnés en
moins d'un an**

Avançons ensemble vers vos objectifs

Ciblez les 15-25 ans

Depuis plus de 50 ans, l'Etudiant entretient des relations de proximité et de confiance avec les jeunes. Communiquez habilement auprès d'eux en bénéficiant de notre savoir-faire et de notre expérience.

« Augmentez » votre présence sur nos salons !

L'Etudiant optimise le parcours de visite grâce à l'hybridation. Tous nos salons sont disponibles en **physique et en digital**. Les visiteurs peuvent ainsi préalablement préparer leur visite en ligne pour ensuite venir à votre rencontre.

Rencontrez et échangez avec votre cible

Lieux de rencontres, nos salons vous permettent **d'interagir directement avec les 15-25 ans**.

Organisés partout en France, ces temps privilégiés vous permettent de construire les parcours d'orientation aux côtés des jeunes.

Ils réunissent les différents acteurs de l'orientation : établissements de formation, institutions, entreprises et bien d'autres pour les guider et les accompagner dans leurs projets étudiants et professionnels.



10 000
Exposants

110
Salons

l'Etudiant



51
Villes



1M
Visiteurs
attendus



Notre accompagnement

- Que vous soyez peu ou déjà très connu,
- Que vous ayez besoin de recruter, rayonner, vous référencer,
- Que vous souhaitiez faire part d'informations clé,

l'Etudiant vous accompagne et répond à toutes vos problématiques :

EN LIGNE

1 BRANDING – IMAGE

Positionnez et développez votre image de marque

2 VISIBILITÉ – AUDIENCE

Générez de l'audience qualifiée et gagnez en visibilité

3 DATA

Informez, travaillez votre notoriété et optimisez votre référencement

ET EN PHYSIQUE

1 NOS SALONS SUR MESURE

Rencontrez des jeunes grâce à des stands sur mesure, des activités dédiées, des plateaux vidéos et notre nouvelle solution d'hybridation...

2 TOURNÉE – TRACTAGE

Un format itinérant qui vous permet de toucher votre cible au cœur de son lieu d'apprentissage

3 PRINT

Pour prendre la parole dans des guides et hors-séries de référence





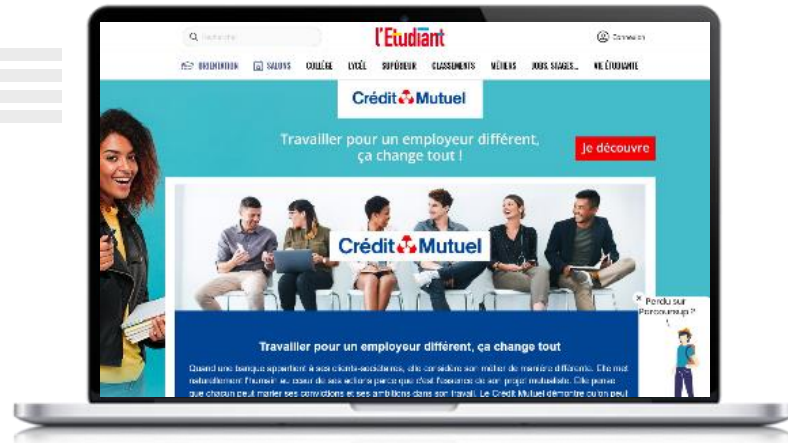
DIGITAL

Pour être au plus près des projets d'orientation
des jeunes

Branding & image

Création de contenus

- o Articles, Test, Quiz, Jeux concours...
- o Vidéos / Podcasts



Médiatisation

Site internet

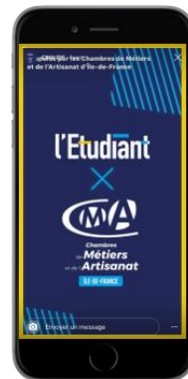
letudiant.fr

- o Espace dédié
- o Promotion de contenus

Réseaux sociaux



- o Stories
- o Live



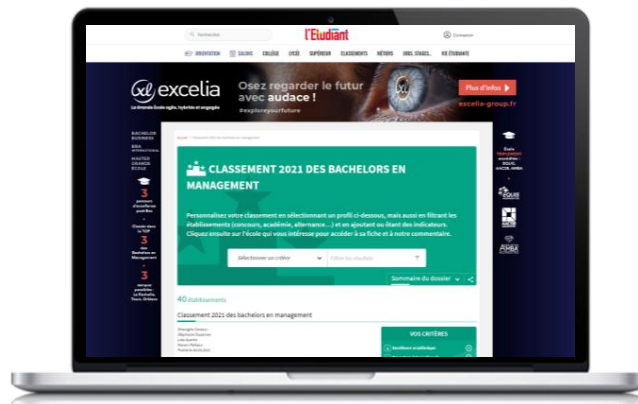
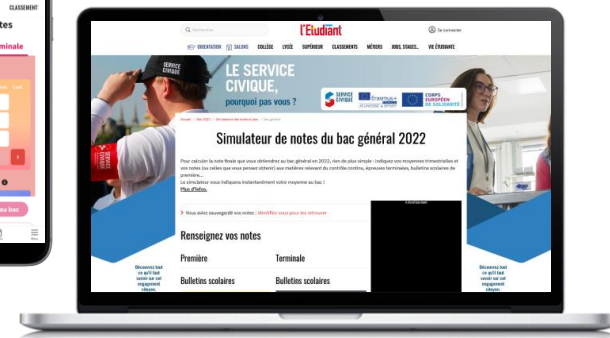
Visibilité & audience

Display

Programmatique 100% mobile

Sponsoring

- Classements
- Newsletters thématiques
- Simulateurs (Bac, coûts des études)



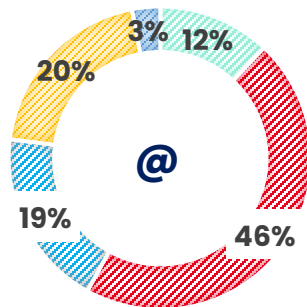
Data

Emailing & SMS dédié

Sponsoring newsletters

Nos bases

625 000 @ opt-in
350 000 📞 opt-in



- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Parents
- Professionnels



The background is a solid red color. It features several decorative elements made of multiple parallel white lines. At the top center, there is a vertical line. On the right side, there is a large L-shaped corner bracket. On the left side, there is a large L-shaped corner bracket. At the bottom center, there is a horizontal line that turns into a vertical line on the right. On the far left, there are three horizontal lines. In the center, the text 'BRANDING & IMAGE' is written in a bold, white, sans-serif font.

BRANDING & IMAGE

Positionnez & développez votre image de marque

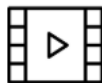
Création et diffusion de contenus

Écrit



- Les équipes de l'Étudiant rédigent pour vous des quiz, enquêtes, décryptages, news et autres **articles sur votre thématique**.

Vidéo



- Un **contenu vidéo** réalisé par les équipes de l'Étudiant, en collaboration avec vous et en fonction de vos besoins.
- Une **diffusion sur les réseaux sociaux, sur letudiant.fr** et/ou sur votre **propre site**.

Audio



- Un **format podcast** pour une prise de parole différenciante, qui favorise la **proximité et la confiance** en utilisant les formats synthétiques de la radio.
- Un format hébergé sur letudiant.fr et/ou sur vos supports.
- Possibilité de décliner en épisodes.

Les +

- La puissance de letudiant.fr au service de votre prise de parole
- Une affinité garantie avec votre cible 15-25 ans
- Du contenu media informatif, ludique et à forte valeur ajoutée

1 ORIENTER

Pour t'aider à prendre la bonne décision !

Prendre la bonne décision pour ses études et son futur métier

Cibles : Lycéens, Post-Bac, Parents

2 INFORMER

Pour que tu sois plus averti et performant !

Nourrir sa connaissance, de la culture jusqu'à l'actualité

Cibles : Lycéens, Post-Bac

3 PROFITER

Pour que tu vives à fond ta vie d'étudiant !

Kiffer à 100% sa vie d'étudiant, avec des bons plans et astuces !

Cible : Post-bac

Nouvelle ligne éditoriale social media : ORIENTER

AU SALON !
SAVE THE DATE

☰ AU SALON !

Communiquer sur les différents salons au cours de l'année en **balayant l'avant/le pendant/l'après** :

- **Save the date** : un format "agenda" récapitulatif des futurs salons (publié sur nos réseaux sociaux).
- **POV** : un format "micro-trottoir" qui interroge les différents visiteurs et exposants présents dans nos salons.
- **Backstages** : un format "after movie" qui fait un récapitulatif vidéo de tout ce qu'il s'est passé durant le salon.
- **Le programme** : le format qui détaille en amont le programme d'un salon afin de valoriser les conférences, événements, exposants et autres partenaires.

**C'EST QUOI
CE TRAVAIL ?**

☰ C'EST QUOI CE TRAVAIL ?

Présenter à notre audience différents métiers, avec pour objectif de **faire découvrir, d'inspirer** ...et pourquoi pas de créer des vocations !

Descriptif : portraits métier en face cam dans lesquels nos différents invités présenteront leur profession et répondront à nos questions sur celui-ci.



Nouvelle ligne éditoriale social media : ORIENTER

**SUCCESS
STORY**

≡ SUCCESS STORY

Nos invités viennent nous **raconter** leurs belles **histoires de réussite** ! Qu'elles soient dans un contexte d'étude, d'alternance ou même un projet culturel personnel, ces vidéos auront pour but d'**inspirer notre audience**.

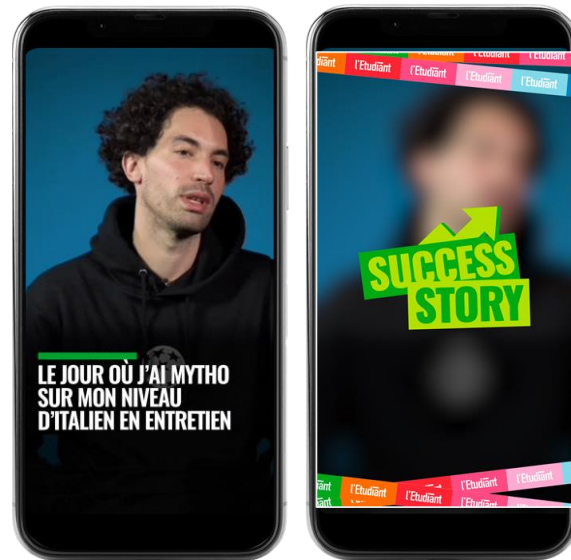
Descriptif : vidéos tournées en face cam dans lesquelles les invités raconteront leur histoire en répondant à nos questions.

**TOOOUR
DE FRANCE**

≡ TOOOUR DE FRANCE

Le format de l'Étudiant qui **fait voyager** notre audience... Et nos journalistes ! L'objectif, **analyser s'il fait bon vivre** en étant étudiant dans les différentes grandes villes de France.

Descriptif : présentation des différentes villes, la captation des endroits les plus intéressants de ces dernières et les témoignages des étudiants qui s'y trouvent, le tout en format vidéo.



**SERIEUX
MAIS PAS
TROP**

☰ SÉRIEUX... MAIS PAS TROP

Les posts dans lesquels on **explore le lifestyle et la vie étudiante** dans une ambiance souriante. Elle se veut être une catégorie humanisante, répondant de la meilleure manière aux **codes de la culture internet**.

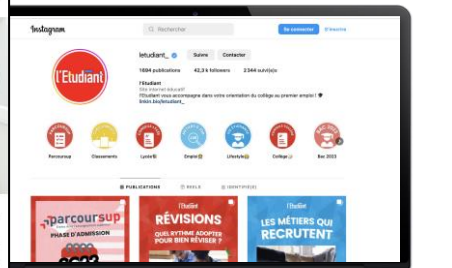
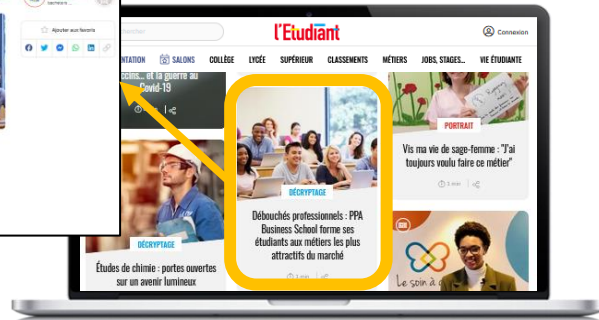
- **Memes POV** : Grand classique, le format où on laisse place à l'humour !
- **Bons plans** : Le format qui permet aux étudiants d'être au courant des meilleurs bon plans, pour les aider à mieux vivre leur vie étudiante.
- **Culture** : Les anecdotes culturelles sympas pour accroître ses connaissances et briller en société.

Activation du Publi-info sur letudiant.fr

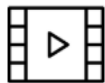
1. Rédaction de votre publi-info par la rédaction de l'Etudiant  
2. Publication d'un **post sponsorisé** sur les réseaux sociaux (Instagram ou Facebook)
3. Dispositif de promotion avec **200k impressions en RG** sur letudiant.fr qui redirige vers votre publi-info

Le +

3 semaines de visibilité sur letudiant.fr + **Push** Facebook ou Instagram



L'espace dédié



Votre espace sur letudiant.fr !

- Profitez d'un **espace à vos couleurs** pour prendre la parole auprès de votre cible étudiante.
- Optimisez votre **référencement naturel** grâce à la présence de vos liens URL dans vos contenus.

Les +

- Intégration possible **de l'ensemble de vos contenus** sur letudiant.fr (Infographie, Vidéos...)
- L'espace dédié s'accompagne d'un **plan d'autopromotion** (display sur notre site et posts sur réseaux sociaux).
- L'espace dédié et ses contenus restent **en ligne sans durée limite**

Exemples :

Horizon
commerce

L'espace
service civique

l'Etudiant 2023-2024

Offres Vidéos

Les + de nos vidéos

- Remise de la **vidéo libre de droit*** pour diffusion sur vos réseaux et votre site
- Possibilité de **plan de promotion** sur nos réseaux ou sur letudiant.fr

Motion Design

Objectif : un format de vidéo **sans tournage** pour présenter votre **métier** dans un format pédagogique et amusant !

Format : **40 secondes** en 16/9ème + Déclinaison Réseaux Sociaux en option

Les + : pas de tournage physique, un format ludique et un rendu dynamique et moderne en adéquation avec les usages des jeunes sur les réseaux sociaux.



*Format Motion Design : vidéo libre de droit pendant 1 an

École

Objectif : Découverte rapide de votre établissement par la captation d'images sur votre campus et l'utilisation de mots clefs pour mettre en avant vos valeurs et vos plus-values

Format : **1 minute**

Les + : Une mise en avant de vos étudiants, campus, associations pour permettre aux jeunes de se projeter au mieux



30 minutes inside

Objectif : réalisation d'une **émission dédiée** sur la thématique de votre choix animée par notre journaliste.

Format : 30 minutes

Les + : captation vidéo au sein de notre **studio tout équipé** avec possibilité d'interviews à distance et **mise en avant** dans la rubrique Métiers sur letudiant.fr et sur votre mini-site

Les + de nos vidéos

- Remise de la **vidéo libre de droit*** pour diffusion sur vos réseaux et votre site
- Possibilité de **plan de promotion** sur nos réseaux ou sur letudiant.fr



Webinaire CESI - Parcoursup

Votre émission « 15 min' pour mon avenir » avec l'Etudiant

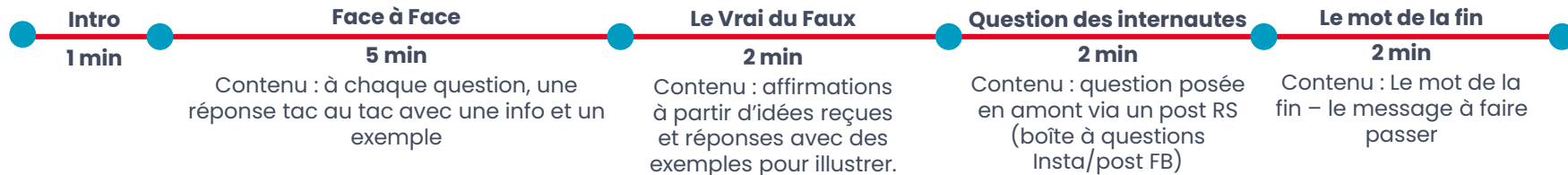
Pitch

Devenez l'invité d'honneur de notre nouvelle émission : 15 min pour parler de vos enjeux à notre cible jeune.



Les +

- La présence d'une journaliste dédiée à votre émission
- Traitement éditorial des thématiques fortes pour les jeunes de février à juin (exemples d'émissions : : les métiers du transport et la logistique | quelles études pour travailler dans le numérique | zoom sur la filière industrie de demain | dans les coulisses d'une école de commerce...)



Votre émission dédiée

Vous êtes acteur de l'émission
Votre marque est associée au plan de promotion sur letudiant.fr et sur les réseaux sociaux

Les options

Chronique « La minute web »
Reportage in situ

Podcast

Pitch

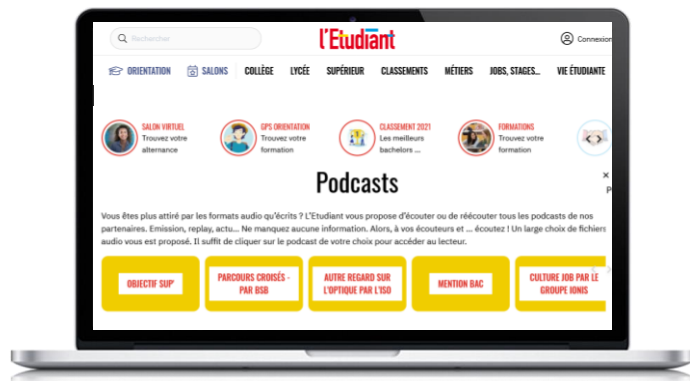
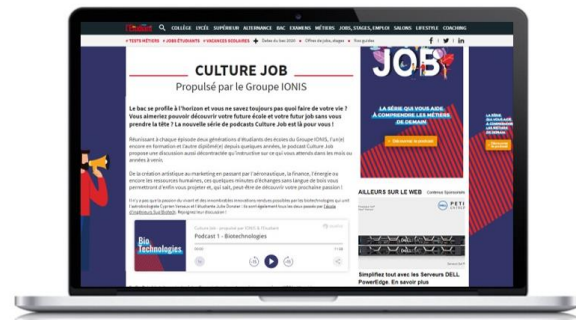
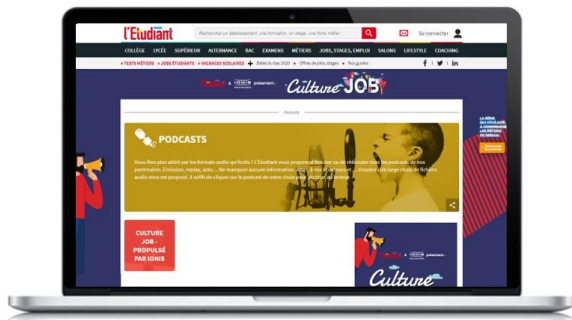
Une prise de parole différenciante, qui favorise la proximité et la confiance.

Le dispositif

- Réalisation de **vos propres podcasts** animés par des **journalistes experts**
- Possibilité de décliner en série / épisodes en fonction de vos objectifs
- **Choix du format** : débat, interview, reportage, micro-trottoir, témoignage...

La diffusion

- La **rubrique Podcast** sur le site letudiant.fr et intégration sur les pages thématiques correspondantes
- Les grandes **plateformes de streaming audio** (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...)
- Vos supports : site, réseaux, plateformes...





BRANDING & NOTORIETE

Générez de l'audience qualifiée
Gagnez en visibilité



Display

Ciblage

Diffusez vos messages auprès de la cible de votre choix

- Contextuel, Rubrique
- Zone géographique
- Segments Data : Profitez du ciblage issu des données de navigation des internautes sur letudiant.fr

Segments Data

Des appétents pour les thématiques :

- Ecole de Commerce
- Ecoles d'ingénieurs
- Ecoles d'arts
- Secteur santé
- Alternance
- Parcoursup
- BAC
- Emploi
- Prépa

Format Native Ads

Un format au plus près des contenus éditoriaux pour une meilleure intégration.

Disponible dans les moteurs de recherche :

- Tous les jobboards
- Tous les annuaires
- Tous les résultats (résultats du Bac...)



Habillage de page



Hugeboard



Pavé



Corner vidéo

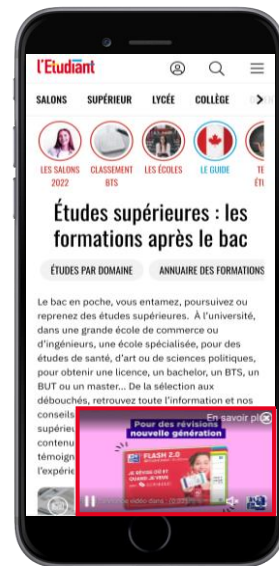
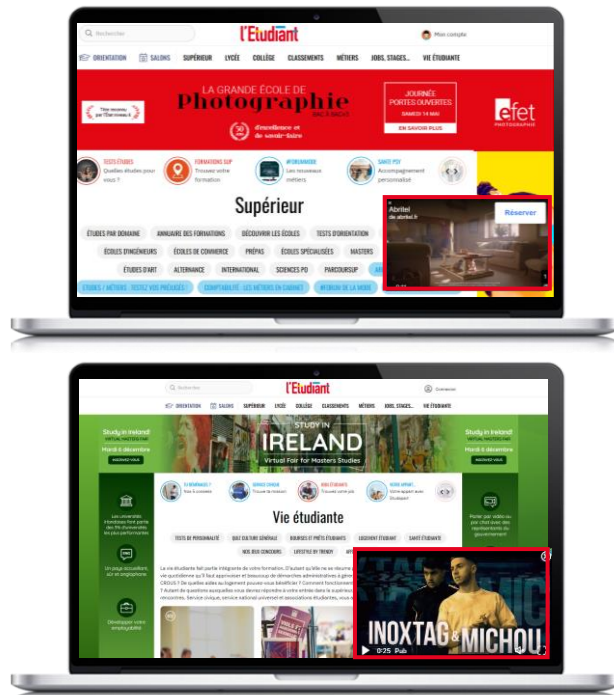
Format Corner Vidéo

Un nouveau **format vidéo** sur letudiant.fr :

- Une vidéo **in-stream**
- **Déclenchement automatique** sans le son
- Intégration en **pré-roll** de vidéos rédactionnelles de l'Etudiant (top 5 de nos vidéos)
- Durée maximum de 30 secondes
- Taux de visibilité moyen de 85%
- Taux de complétion moyen de 60%

Diffusez vos messages auprès de la cible de votre choix grâce au **ciblage par rubrique** :

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Orientation | <input type="checkbox"/> Collèges |
| <input type="checkbox"/> Salon | <input type="checkbox"/> Classements |
| <input type="checkbox"/> Supérieur | <input type="checkbox"/> Métiers |
| <input type="checkbox"/> Lycée | <input type="checkbox"/> Jobs, Stages, Emploi |



Offre 100% mobile programmatique

Pitch

Touchez les jeunes de votre région grâce à des campagnes programmatiques & géolocalisées dans un cadre de diffusion premium (hors letudiant.fr).

Fonctionnement



Définissez votre ciblage géographique

Ex : dans un rayon de 20km autour de ma ville



Sélectionnez votre cadre de diffusion en toute transparence

Une sélection de sites par typologie :
Premium Large / Jeunes / Parents



Déployez votre campagne avec plusieurs formats mobile

3 formats à fournir, pas de sélection possible



Bannière



Interstitial



Pavé

Les ciblages complémentaires

- Géographique : par région / département / codes postaux / rayon géographique
- Cadre de diffusion : choisissez votre univers en toute transparence (100% Brand Safety)
- Data : par typologie d'utilisateurs (étudiants, parents...)

Exclusivité journée

Pitch : Si on ne voyait que vous ?

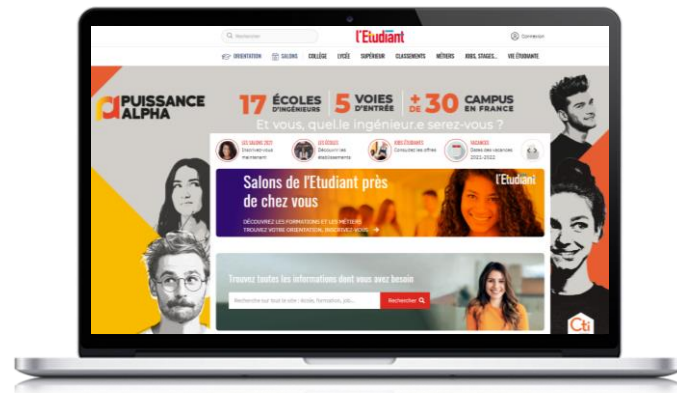
Profitez de la puissance de l'Etudiant pour toucher les internautes sur une **journée clé** à la période de votre choix et en **exclusivité**.



Offre MOBILE

Exclu site mobile 100% PDV sur tous les emplacements

Formats :
Interstitial + Bannière +
In-article + Pavé



Offre DESKTOP

100% PDV sur les emplacements premium :

- Homepage général
- Homepages de rubriques
- Entrées de site

Formats : Interstitiel +
Arche + Grand Angle + In-Article + Hugeboard

*L'exclusivité est prioritaire sur les autres ventes même à posteriori de signatures

Exclusivité secteur

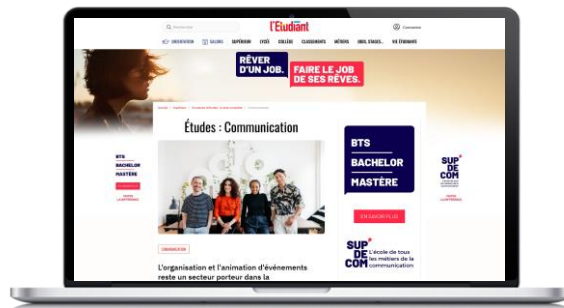
Pitch

Prenez la parole dans un **contexte 100% affinitaire** en sponsorisant les fiches métiers et études.

Votre dispositif dédié

Des offres **100% PDV** pendant 6 mois ou 1 an sur **l'ensemble des formats des fiches métiers et études de votre secteur** pour un ciblage ultra affinitaire :

- **Etudes** par domaine +
- **Métiers** par secteur



Exemple : Etudes – Communication



Exemple : Métiers – Jeu Vidéo

Exemples de secteurs

- Audiovisuel & Cinéma
- Banque & Assurance
- Environnement
- Hôtellerie & Restauration
- Immobilier
- Jeux vidéos
- Publicité
- Ressources Humaines
- Sport
- Tourisme

Sponsoring Espace Thématique

Pitch

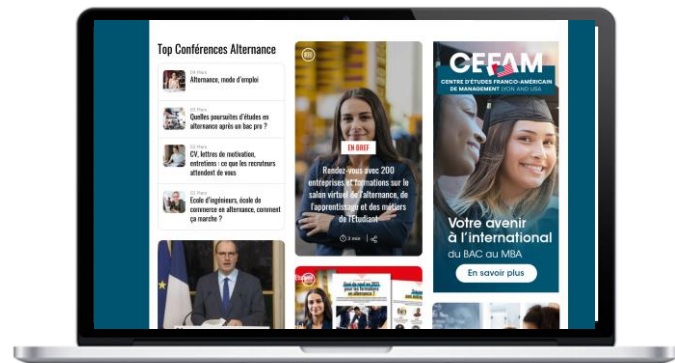
Valorisez votre **présence en fil rouge** et générez de l'audience qualifiée sur votre site en capitalisant sur un espace qui regroupe les contenus les plus pertinents de la thématique (articles, tests, quizz...).

Votre dispositif dédié

Display 100% PDV pendant 1 an sur l'ensemble des formats de l'espace thématique* de votre choix.

Exemples de thématique

- Design & Graphisme
- Environnement
- Hôtellerie & Restauration
- International
- Jeux vidéos
- Journalisme & Com
- Luxe & Mode
- Numérique
- Santé
- Sport



Sponsoring Classement¹

Pitch

Toute l'année, la rédaction de l'Etudiant aide les jeunes à choisir les formations et les écoles qui leur conviennent le mieux.

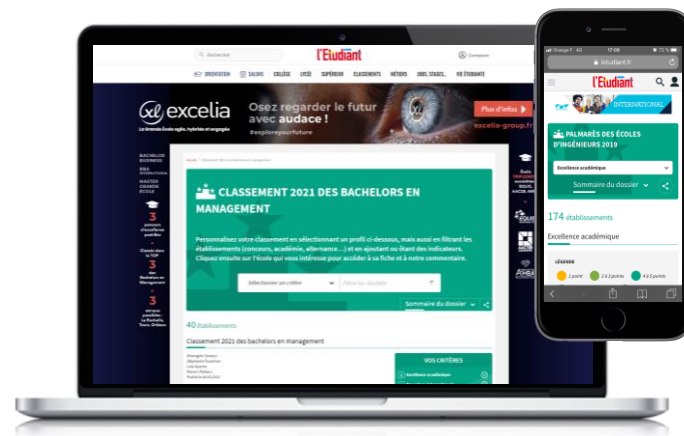
Rankings et comparatifs, fruits d'enquêtes minutieuses, les jeunes peuvent les personnaliser selon leurs attentes.

Votre dispositif dédié

Boostez votre visibilité grâce aux sponsoring d'un classement de l'etudiant.fr

- **Exclusivité la semaine de lancement***
- **3 emplacements display au CPM disponibles par classement** (Habillage / Bannière / Pavé)

*L'exclusivité est prioritaire sur les autres ventes même à posteriori de signatures



Date	Classement
Septembre 23	Villes ; entreprises
Novembre 23	Ecole de Commerce
Janvier 24	Prépas ; Ecole d'ingénieur
Février 24	Licences
Mars 24	Collèges ; Lycées G et T ; Lycées pro
Avril 24	Masters
Juin 24	Villes
Juillet 24	Sigem ; Collèges

l'Etudiant 2023-2024

Sponsoring Simulateur de moyenne du bac

Dispositif similaire existant pour le simulateur du coûts des études

Pitch

Toujours présent aux côtés des jeunes, l'Etudiant propose un outil en ligne pour aider les lycéens : le simulateur de moyenne du bac !

Devenez **annonceur exclusif** et associez votre marque à cet outil qui accompagne les jeunes tout au long de leurs deux dernières années de lycée, de la première aux résultats du bac.

Audiences 2022-2023

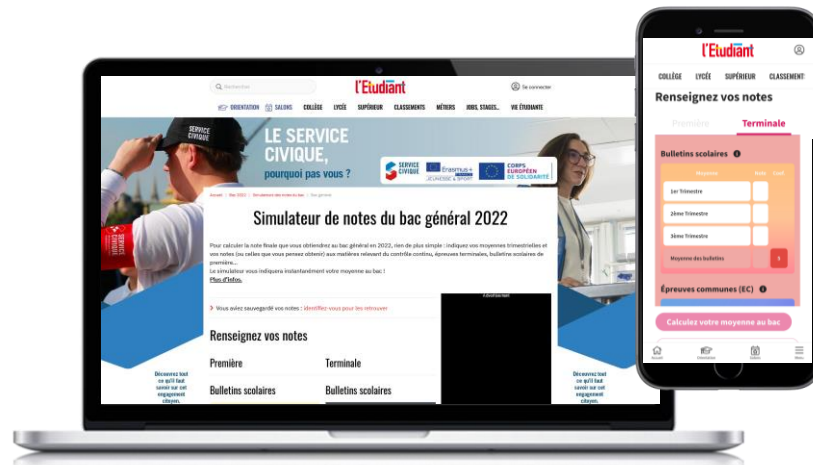
- Près de 4 millions de pages vues en 1 an
- 6 minutes de temps de consultation moyen sur le simulateur
- Près de 2 millions de visites en Mars et Avril 2023

Source : Google analytics moyenne mensuelle juin 2022 – Mai 2023

Votre dispositif dédié

Des offres **100% PDV** pour une **visibilité maximale** sur la rubrique « Simulateur de moyenne du bac » avec **3 emplacements** :

Habillage + bannière + pavé



l'Etudiant 2023-2024

Sponsoring des résultats du bac

Pitch

Maximisez votre visibilité à partir du 12 Avril en sponsorisant la rubrique Bac et de l'ensemble des pages Bac.

Les résultats sont accessibles dès le jour J sur letudiant.fr

Votre dispositif dédié

¼ de PDV¹ sur l'ensemble des formats Bac :

- **Habillage de la homepage de la Rubrique Bac**
- **Display Pavé / Grand Angle / Bannière / Hugeboard sur l'ensemble de la Rubrique Bac**

1 millions d'impressions minimum sur les 4/5/6 juillet 2022



3 205 000 pages vues

Le jour des résultats

Audiences enregistrées en 2022²

4 133 000 pages vues

Les 3 premiers jours des résultats



l'Etudiant 2023-2024

¹Exclusivité sectorielle

²Source : Google analytics moyenne mensuelle juillet 2022 – juin 2023



DATA

Informez et travaillez votre notoriété



Emailing | SMS

Pitch

Envoyez un emailing 100% personnalisable ou un SMS à la cible de votre choix parmi nos contacts.

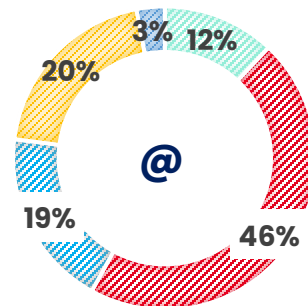
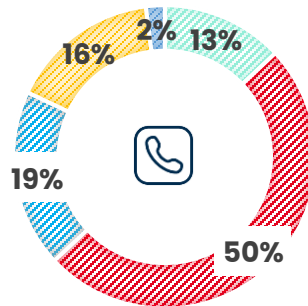
Les +

- Une base fraîche et une politique d'envois régulés
- De nombreux critères pour vous permettre de cibler vos messages (niveaux d'études, filières, zones géographique...)
- Un retour statistique* détaillé pour l'emailing
- Taux d'ouverture moyen emailing : 57%

Nos bases

625 000 @ opt-in
350 000 📞 opt-in

*Pas de retour statistiques possibles sur l'envoi de SMS.



- Collégiens
- Etudiants
- Professionnels
- Lycéens
- Parents



Newsletters éditoriales

Pitch

Prenez la parole dans un contexte éditoriale au sein de nos différentes newsletters.

Les +

- Des éditions ciblées et des envois réguliers auprès des abonnés (Lycée/Sup'/1er Emploi/Trendy)
- Des contenus frais et pertinents sélectionnés par la rédaction de l'Etudiant
- Un retour statistique détaillé sur vos communications



Votre dispositif

Un **publi-info** et une **bannière** pour faire passer votre message.

Nos bases

LYCEE : 380 000 élèves

SUP' : 210 000 étudiants de bac+1 à bac+5

1^{er} EMPLOI : 700 000 contacts

TRENDY : 480 000 contacts

Newsletters personnalisées

Pitch

Prenez la parole dans un contexte éditorial au sein de nos nouvelles newsletters personnalisées.

Les +

- Des éditions ciblées selon les centres d'intérêts des jeunes qui naviguent sur letudiant.fr
- Des contenus frais et pertinents sélectionnés par la rédaction de l'Etudiant
- Un retour statistique détaillé sur vos communications
- Taux d'ouverture moyen : 66%

Votre dispositif

Un **publi-info** et une **bannière** pour faire passer votre message.



Newsletters mensuelles Estimatif Volume

Parcoursup	81 000 contacts
Ecoles de commerce	60 000 contacts
Ecole d'ingénieur	36 000 contacts
Etudes d'art	30 000 contacts
Etudes de santé	35 000 contacts
Etudes internationales	31 000 contacts

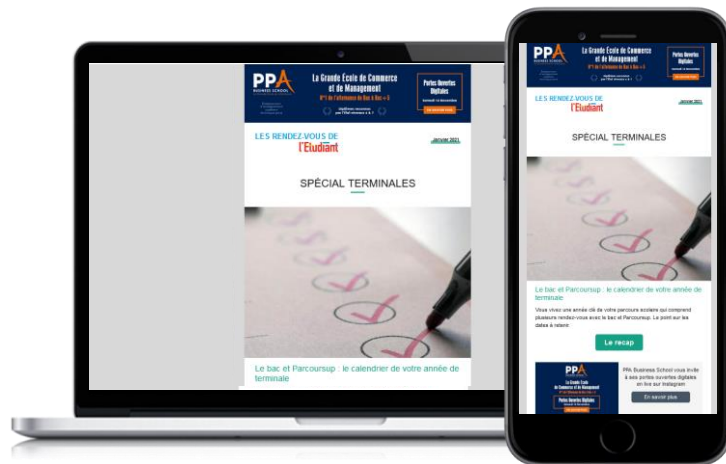
Sponsoring Newsletter thématique

Pitch

Capitalisez sur le **contenu éditorial** de l'Etudiant en fonction de votre cible et prenez la parole au cœur de la **thématique de votre choix** : un **discours contextualisé** dans un univers choisi, lié aux temps forts de l'éducation.

Votre dispositif dédié

Une offre exclusive : devenez le seul annonceur sur votre thématique avec **2 bannières et 1 publi-info**.



1.1

Publi info

1.2

Thème de la newsletter	Cible	Date
Vie étudiante	Terminale à Bac+4	Septembre 2023, Mai 2024
Rentrée Décalée	Terminale à Bac+3	Décembre 2023
Université	Première à Bac+2	Septembre 2023, Janvier, Avril et Juin 2024



NOS SALONS HYBRIDES

Des événements adaptés à vos cibles

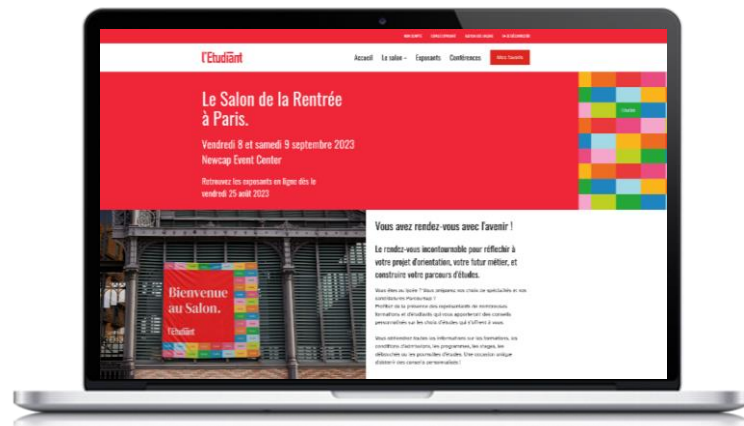


Des événements hybrides pour plus d'opportunités

Tous nos salons sont augmentés grâce à leur version en ligne accessible aux visiteurs dès J-15, pendant l'évènement, puis tout au long de l'année scolaire.

Vous bénéficiez ainsi des avantages de la rencontre physique tout en **enrichissant l'expérience de visite par le biais du digital**.












Les plateformes digitales des salons sont disponibles sur notre **site internet litudiant.fr** et également sur l'application mobile Salons de l'Etudiant (IOS et Android).



3 manières de participations aux salons

[En savoir plus sur l'hybridation](#)

Atteignez vos objectifs en utilisant les solutions les plus adaptées.

	100% Physique	Hybridation	100% En ligne
Stand physique			
Présence dans la liste des exposants sur la plateforme digitale			
Stand : offres de formation, vidéo...			
Accès aux contacts qualifiés			
Options de networking / échanges			
Scan Contact	En option	En option	
Conférence en ligne	En option	En option	En option

Votre stand sur mesure

À vos couleurs, nous créons **un stand personnalisé** pour accueillir les jeunes.

Création d'animations dédiées pour faire découvrir vos services et/ou vos produits aux jeunes :

- jeux digitaux
- quiz interactif
- escape game
- meet-up avec influenceurs
- photo call
- challenges

Présence possible d'hôtes ou hôtesse pour **animer vos contenus**



Les avantages de votre stand en ligne

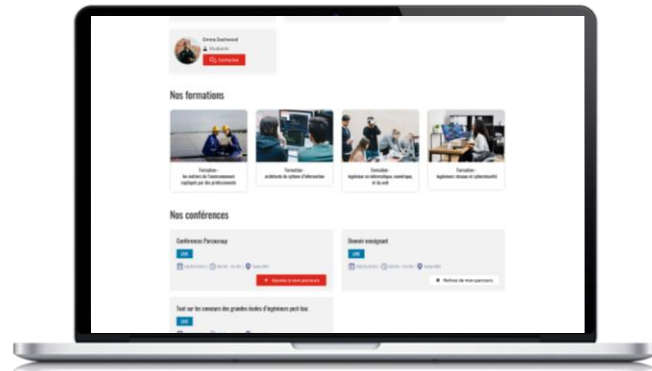
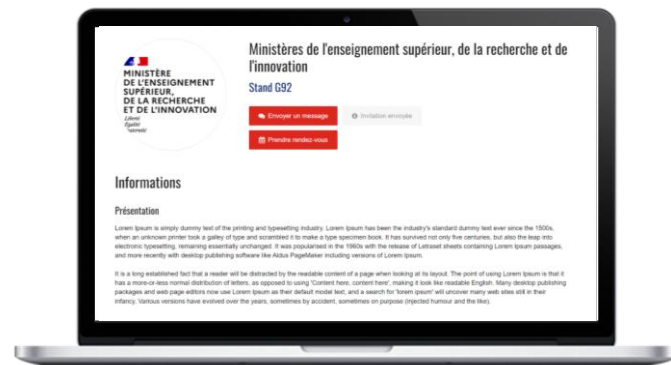
Le visiteur découvre **votre stand en ligne** :

La valorisation de votre établissement, vos offres de formation, documents pdf. et vidéos... Il peut vous ajouter à son **parcours de visite**.

Grâce au système de messagerie/ appel vidéo, l'utilisateur peut **entrer en contact avec vous**. Il peut aussi faire une **demande de rendez-vous**, en ligne ou lors du salon physique.

Lorsque le visiteur consulte à votre stand en ligne, un "**pop-over**" apparaît sur sa page.

Un message l'invite à cliquer sur les boutons : "je demande à être contacté" ou "je pose une question". Une solution efficace pour **favoriser et faciliter les interactions directes**.



Et de multiples options pour séduire les 15-25 ans

Nos solutions pour vous permettre de répondre à vos besoins de communication.

Sponsoriser une salle de conférences

Si vous voulez être visible sans avoir à prendre le micro, l'option de sponsoring d'une salle de conférences est idéale. Avec une signalétique à vos couleurs, nul doute que votre logo restera dans la mémoire des participants.

Communiquer sur les écrans digitaux du salon

Prenez la parole sur les écrans digitaux implantés au cœur de nos salons et qui relaient les informations utiles pour un parcours de visite réussi : conférences, temps forts, actus réseaux sociaux... Et les vôtres !...

Sponsoriser l'e-invitation du salon

Profitez d'un emplacement exclusif sur les e-invitations que les visiteurs doivent télécharger gratuitement sur la plateforme digitale du salon pour se rendre sur le salon physique. Vous bénéficiez ainsi d'une visibilité maximale pour communiquer auprès de votre cible.

Distribuer des flyers/goodies

Recevoir une petite attention dès l'entrée du salon, c'est toujours agréable. Si les flyers ont toujours la côte, les goodies font aussi effet chez les jeunes ! Distribués par nos hôte(esses), ils sauront toucher tous les visiteurs... et leur déclencher un joli sourire, au passage !

Opter pour le display sur la plateforme digitale du salon

Avoir son visuel sur la page du salon (mobile & desktop) le mois qui précède l'ouverture, c'est possible ? Non seulement c'est possible, mais c'est surtout très utile pour marquer les esprits le plus tôt possible. Format Bannière avec 1/3 PDV assuré.

Bénéficier d'un e-mailing qualifié post-salon

Pour que les visiteurs ne vous oublient pas, intégrez l'e-mailing post-salon et continuez de marquer des points.



VOS OPÉRATIONS TERRAINS

Pour renforcer le lien et la proximité

Votre opération street



Dans tout type de lieu

(les 104 salons de l'Étudiant sur toute la France, lieux d'études, centre-ville, lieux de loisirs, résidences étudiantes*, sorties de concerts...)



Sur tout type de temps fort

(Rentrée scolaire, Soldes, Fêtes de la Musique, Festivals, Bac...)



Sur tout type de cible

(15-24, collégiens, actifs, femmes...)

Les + de l'Étudiant



Une connaissance du terrain optimum
Un savoir-faire depuis + de 20 ans



Des bases de données qualifiées
Education et lieux de vie



Un contrôle qualité des opérations
Un reporting de votre campagne

Case study

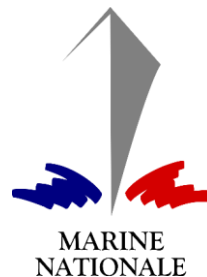
Objectifs

Faire découvrir aux étudiants les opportunités de carrière et la palettes des métiers de la Marine nationale.

Solutions

1 camion tout équipé où les étudiants peuvent :

- Vivre une expérience en réalité virtuelle
- Rencontrer un Conseiller RH de la Marine
- Jouer à un quiz et gagner des goodies
- Profiter d'une borne photo pour immortaliser l'expérience
- Tractage sur les campus



Case study

Objectifs

A l'occasion de l'épreuve écrite de philosophie du baccalauréat 2022, faire découvrir l'offre spéciale proposée pour la caisse d'épargne ainsi que les différentes offres jeunes.

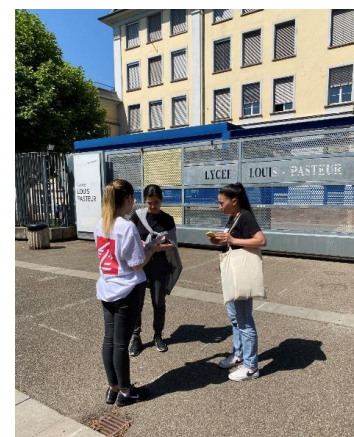
Solutions

Campagne devant 16 centres d'examens de la région Est :

- Fabrication de t-shirts blancs logotypés
- Diffusion par des hôtesse dédiées le 15 juin 2022 de 7 500 flyers
- Message dédié selon les éléments de langage.



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Grand Est Europe



Case study

Objectifs

- Développer la notoriété auprès des étudiants en santé.
- Promouvoir l'assurance Responsabilité Civile Professionnelle – Protection juridique (RCP-PJ).
- Booster la souscription en ligne sur etudiant.macsf.fr

Solutions

Campagne dans 24 villes animées :

- Des affiches sont posées dans les établissements qui le permettent.
- Fabrication des blouses aux couleurs de l'opération pour habiller les hôtesses.
- Distribution de goodies



Case study

Objectifs

A l'occasion de l'épreuve écrite de philosophie du baccalauréat 2022, faire découvrir l'offre spéciale proposée pour le crédit agricole ainsi que les différentes offres jeunes.

Solutions

Campagne devant 4 centres d'examens de Metz :

- Fabrication de t-shirts blancs logotypés
- Diffusion par des hôtesse dédiées le 15 juin 2022 de 2 000 flyers
- Message dédié selon les éléments de langage.





NOS SOLUTIONS PRINT

Pour prendre la parole dans des guides de référence

Figurer dans un hors-série L'Étudiant : les bénéfices ?

En tout, ce sont **plus d'1 million d'exemplaires de nos hors-séries** qui sont diffusés chaque année.

Plus de visibilité

Le hors-série est disponible sur **tous nos salons en lien avec la thématique**, voilà un magazine qui fait un vrai tour de France.

Une diffusion conséquente en print...

L'Étudiant s'occupe de la **diffusion print**, notamment auprès des établissements scolaires et de nos partenaires. Nous transmettons aux **Fédérations de parents d'élèves** ou encore aux **Points d'informations et d'orientation**.

Le moment optimal pour promouvoir le hors-série ? La **Semaine de la Presse et des Médias** dans l'École, que l'on ne rate jamais !

Et en numérique sur letudiant.fr, dans nos newsletters...

Le hors-séries est envoyé **aux visiteurs du site letudiant.fr** en fonction de leur **profil** et de leur **parcours** de visite online. Pour assurer la mise en valeur de nos partenaires, nous intégrons également des liens en pied **d'articles sur letudiant.fr**. De la même façon, nous insérons des liens vers le hors-série dans les **newsletters Lycée et Sup** et dans les **emailings** adressés aux **visiteurs** inscrits pour préparer leur visite. L'avantage ? Dans tous les cas, nous nous adressons à plus de 200 000 jeunes.

Ainsi que sur d'autres plateformes !

Et pour parfaire votre présence en ligne, nous mettons également le **e-paper** en **téléchargement libre auprès des utilisateurs d'École Directe**, L'ENT de 80% des établissements privés soit 1,5 million d'élèves potentiellement touchés.



Des titres indispensables du lycée au 1er emploi

Nos titres

Un positionnement clair et cohérent avec des livres pour **Choisir** (métiers & formations), **Réussir** (concours & examens) ou **S'épanouir**.

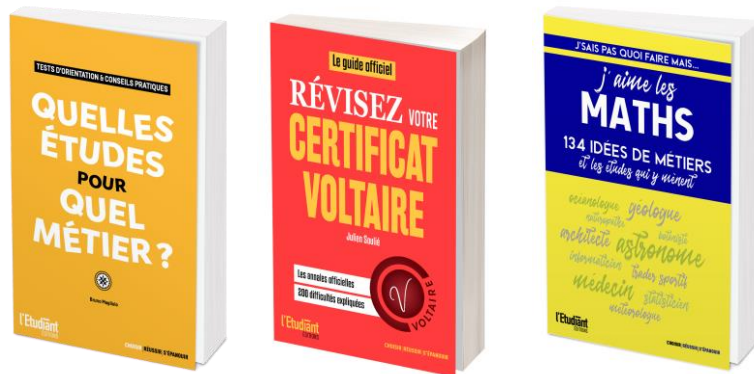
Une offre éditoriale conçue avec un éditeur reconnu : les éditions de l'Opportun.

Cible

Les jeunes et leurs parents qui souhaitent s'informer sur une formation, un métier, un secteur ou encore se préparer à un examen/concours.

Promotion

- Blocs promotionnels thématiques sur letudiant.fr
- Communiqués de presse auprès des médias grand public et spécialisés
- Relais sur les réseaux sociaux
- Campagnes display sur les boutiques en ligne



The image features a solid blue background with several white graphic elements. At the top center, there are four vertical white lines. In the middle, the text 'CASES STUDIES' is written in a bold, white, sans-serif font. To the right, there is a light blue L-shaped graphic composed of multiple parallel lines. At the bottom, there is a white L-shaped graphic also composed of multiple parallel lines, mirroring the one on the right. On the far left, there are three horizontal white lines.

CASES STUDIES

Case Study

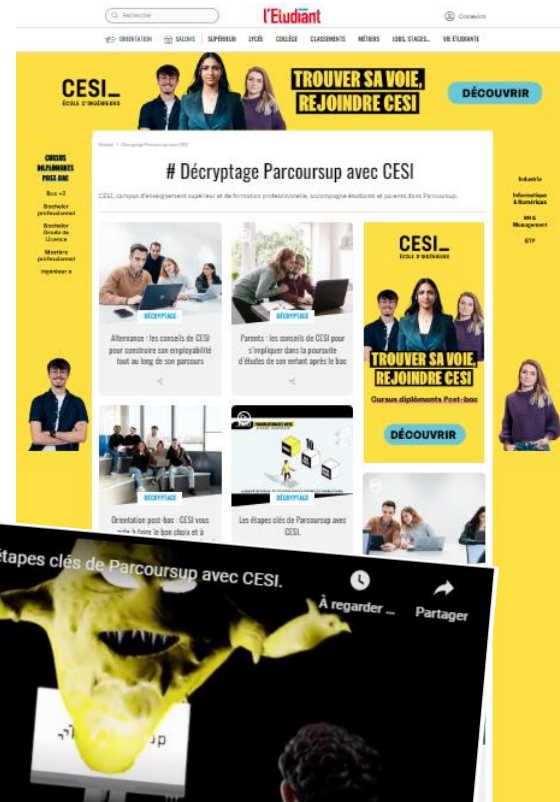
CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Objectifs

- Pour la 2^{ème} année consécutive, CESI Ecole d'ingénieur prend la parole pour faire connaître et accompagner les parents et les jeunes dans leur prise de décision sur l'orientation Post BAC.
- Au-delà de la nouvelle identité visuelle dévoilée, c'est 6 nouveaux contenus : décryptage, motion design ...

Solutions

- Création d'un espace dédié à CESI avec une pluralité de contenus liés à l'employabilité, la poursuite d'étude, à Parcoursup.
- Organisation et réalisation d'un webinar à destination des parents et des enseignants du supérieur. 978 inscrits – 100 questions posés – 436 personnes connectées
- Création d'un motion design sur les étapes clés de Parcoursup.
- Un **plan display d'autopromotion** avec un **habillage en exclusivité** autour des contenus, relais sur les réseaux sociaux (meta) et des mises en avant éditoriales sur le site de l'Etudiant.



Case Study



Objectif

- Mettre en avant les métiers du digital à notre audience à travers des témoignages.

Solutions

- Création, réalisation et d'**une vidéo 3 Parcours 1 métier**
- Médiatisation sur le compte **Instagram** l'Etudiant.



Case Study

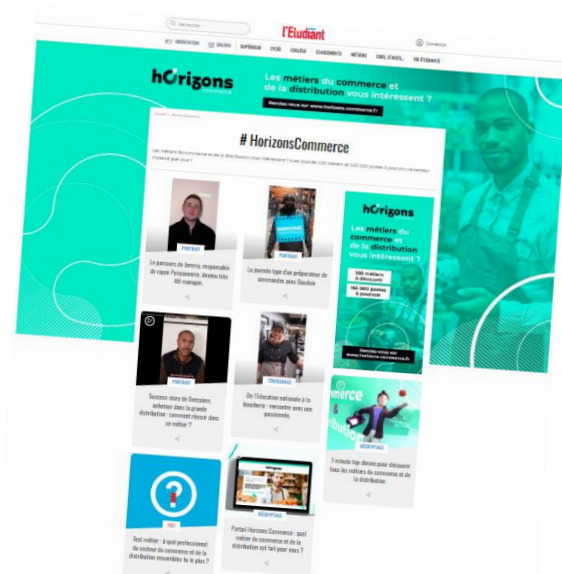


Objectif

- Prise de parole sur le site de l'Etudiant avec la création de contenus pour faire connaître et valoriser les métiers de la grande distribution avec la Fédération du Commerce et de la Distribution.

Solutions

- Création d'un espace dédié à la promotion des métiers de la distribution et du commerce regroupant 2 contenus : **un article décryptage du secteur et un quiz**.
- Un **plan display d'autopromotion** avec un **habillage en exclusivité** autour des contenus et des mises en avant éditoriales sur le site de l'Etudiant.
- Conception, réalisation et diffusion de **4 vidéos à destination des jeunes avec 2 Success stories mais aussi 2 Backstages ==> formats RS native** spécialement conçu pour **TikTok** (en cours de médiatisation)



Partenariat rémunéré • Auj...



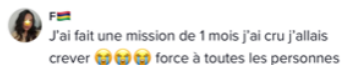
De l'Education nationale à ...



Aujourd'hui nous rencontr...



Quelle est la journée-type ...



Case Study



Objectif

- Faire découvrir à notre audience à travers des témoignages d'étudiants et des contenus reprenant des thématiques fortes de leur école.

Solutions

- **Stand sur mesure** qui reprend les couleurs, les meubles, l'atmosphère du jeu et **projection de vidéos** sur un écran afin de **plonger les jeunes dans l'univers d'Hogwarts Legacy**
- Création, réalisation et montage d'un **stand mystère** sur **le salon de l'Etudiant de Paris**, au milieu des stands des autres écoles
- Conseil & accompagnement dans la fabrication de **flyers, le décor du stand et le jeu-concours**
- Recrutement **d'hôtes.ses pour l'animation du stand**



L'agence en charge du projet pour Warner a également mis en place une campagne de communication dans le métro parisien qui renvoyait sur le salon de l'Etudiant.

l'Etudiant 2023-2024

Case Study

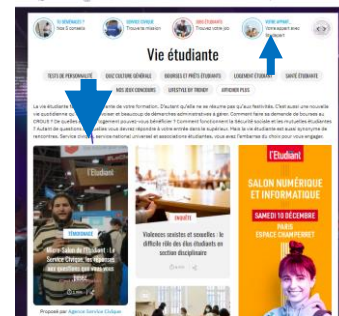


Objectif

- Prise de parole sur le site de l'Étudiant avec la création de contenus pour faire connaître le service civique.

Solutions

- Création de **4 articles** et **médiatisation** sur le **site letudiant.fr** avec une **mise en avant éditoriale** ainsi que sur **nos réseaux sociaux**
- Un **plan display d'autopromotion** et un **habillage en exclusivité** autour des contenus
- Conception, réalisation et diffusion de **6 vidéos** au format spécialement conçu pour **TikTok** (+ de 4,5 millions d'impressions en organique et près de 8 millions en sponso)
- **Dispositif d'influence** dans le cadre de la diffusion sur les réseaux sociaux



Case Study



Objectif

- Prise de parole sur 2 salons avec une scénarisation et une animation réalisée sur mesure afin d'aller à la rencontre des jeunes.

Solutions

- Création d'un **stand sur mesure** sur le Salon de l'Étudiant de Paris (dans le cadre du salon européen de l'éducation) et d'un **stand premium** sur le Salon de l'Étudiant de Toulouse
- **Création d'animations** sur les stands : **quiz personnalisés, photo booth** aux couleurs du service civique et présence d'un **influenceur** sur le salon de Paris
- **Visibilité** sur les outils de **communication du salon** et association au **plan de promotion**
- **19 retombées médias** dont 4 reportages JT et des **rencontres avec des ministres et secrétaire d'Etat**



Case Study



Objectif

Promouvoir deux métiers en pénurie de main d'œuvre : assistant social et manipulateur en électroradiologie médicale. Grâce au format « *Viens je t'emmène...* », on s'intéresse au parcours du jeune, ses motivations, sa formation, son métier, ses missions et ses perspectives d'avenir.

Solution

- o Réalisation des **vidéos immersives jusqu'à 2.30min** en 16/9e sous-titré en marque blanche pour la Région Sud avec animation graphique et musique.

Process :

- Prise de brief
- ITW téléphonique de l'intervenant
- Rédaction par L'Etudiant d'une trame d'interview (questions et réponses)
- Tournage
- Montage/mixage
- Livraison PAD



Ils nous ont choisi



HAMELIN



bpi**france**



Digiposte

OPCO
Atlas

FNAC DARTY



BNP PARIBAS

**CODES
ROUSSEAU**



COMITÉ
NATIONAL
DE LA
CONCHYLICULTURE




**MINISTÈRE
DE LA JUSTICE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



CANAL+



l'Étudiant 2023-2024

The logo for 'l'Etudiant' features the word in a white, sans-serif font on a red background. The letter 'l' is lowercase and the 'E' is uppercase. There are three horizontal bars above the 't': a yellow one above the 'l', a blue one above the 'E', and a light blue one above the 't'.

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

CONTACTS

Votre interlocuteur privilégié à l'Etudiant

ou depuis notre site internet

[En cliquant ici](#)

Retrouvez-nous sur
letudiant.fr/espace-pro