

l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.



NOS SALONS, VOS RENCONTRES

édition 2023 - 2024



SOMMAIRE

| | |
|---|---------------------------------------|
| <u>l'Etudiant</u> | <u>Page 3</u> |
| <u>L'hybridation</u> | <u>Page 5</u> |
| <u>Nos salons généralistes</u> | <u>Page 12</u> |
| <u>Nos salons apprentissage, alternance et métiers</u> | <u>Page 19</u> |
| <u>Nos salons spécialisés</u> | <u>Page 23</u> |
| <u>Les Rencontres de l'Etudiant</u> | <u>Page 32</u> |
| <u>Promouvoir nos salons</u> | <u>Page 35</u> |
| <u>Nos Hors-Séries</u> | <u>Page 39</u> |
| <u>Nos offres pour toucher les jeunes</u> | <u>Page 47</u> |

Avançons ensemble vers vos objectifs

Ciblez les 15-25 ans

Depuis plus de 50 ans, l'Etudiant entretient des relations de proximité et de confiance avec les jeunes. Communiquez habilement auprès d'eux en bénéficiant de notre savoir-faire et de notre expérience.

« Augmentez » votre présence sur nos salons !

L'Etudiant optimise le parcours de visite grâce à l'hybridation. Tous nos salons sont disponibles en **physique et en digital**. Les visiteurs peuvent ainsi préalablement préparer leur visite en ligne pour ensuite venir à votre rencontre.

Rencontrez et échangez avec votre cible

Lieux de rencontres, nos salons vous permettent **d'interagir directement avec les 15-25 ans**.

Organisés partout en France, ces temps privilégiés vous permettent de construire les parcours d'orientation aux côtés des jeunes.

Ils réunissent les différents acteurs de l'orientation : établissements de formation, institutions, entreprises et bien d'autres pour les guider et les accompagner dans leurs projets étudiants et professionnels.



10 000
Exposants



109
Salons

l'Etudiant

51
Villes



1 M
Visiteurs attendus



Ils nous font confiance

Des salons attendus partout en France par les collégiens, les lycéens, les étudiants, les parents...

Si vous souhaitez être visible sur tout le territoire, l'Etudiant est la solution adaptée à vos besoins ! Sans oublier que votre rayonnement est multiplié grâce à l'hybridation avec une présence sur la plateforme digitale du salon visible partout et pour tous.

...et soutenus par les Partenaires et Institutions !

Nous nous adressons à des exposants qui s'engagent pour la réussite des jeunes. Tant les établissements de formation publics et privés, les entreprises, les institutions que les associations et services dédiés au 15-25 ans.

Nous pouvons compter sur le soutien d'acteurs majeurs tels que les Ministères (Éducation Nationale, Enseignement supérieur, Recherche et Innovation...), des rectorats et universités, de nombreuses régions, villes et agglomérations et des Chambres consulaires.



L'HYBRIDATION

Pour des salons à la portée de tous



Les 5 avantages majeurs de l'hybridation

La solution qui apporte 30% de fréquentation en plus. Générez plus de contacts et développez votre notoriété avec l'hybridation. En effet, l'évènement commence par l'inscription des visiteurs sur la plateforme digitale du salon.

Démo Expositant
plateforme digitale

1

Optimisez votre participation, avant pendant et après le salon.

2

Valorisez votre établissement, entreprise ou institution

3

Entrez en contact avec des profils pertinents et élargissez vos opportunités de recrutement.

4

Disposez de vos contacts qualifiés

5

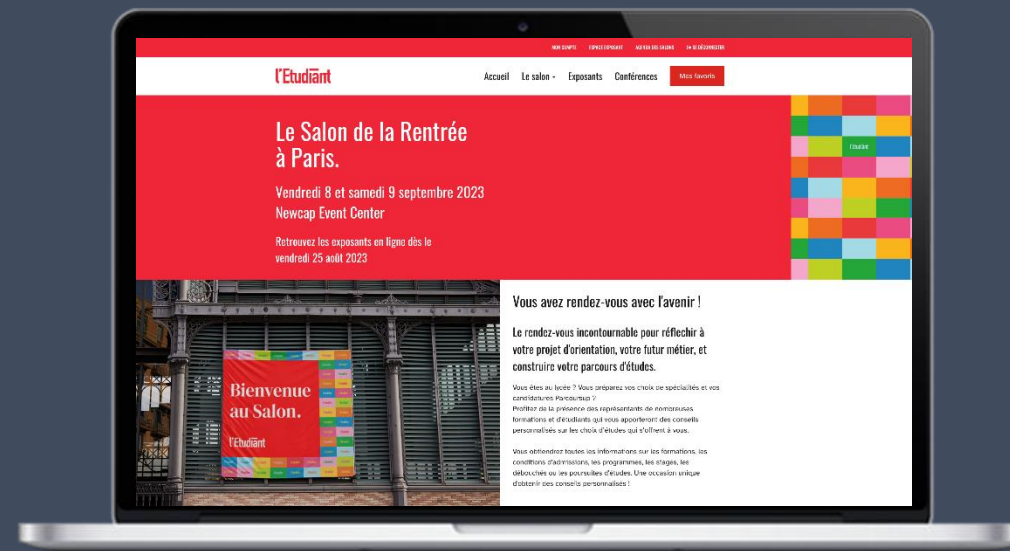
Mesurez vos performances en temps réel et préparez facilement votre suivi post-salon

Des événements hybrides pour plus d'opportunités

Tous nos salons sont **augmentés** grâce à leur version en ligne accessible aux visiteurs dès J-15, pendant l'événement puis tout au long de l'année scolaire.

Vous bénéficiez ainsi des avantages de la rencontre physique tout en **enrichissant l'expérience de visite par le biais du digital**.

Les **plateformes digitales des salons** sont disponibles sur notre **site internet** letudiant.fr et également sur l'application mobile Salons de l'Etudiant (IOS et Android).



Maximisez votre attractivité grâce à l'hybridation



Des visiteurs guidés à l'essentiel

Avant le salon, les visiteurs pourront préparer leur visite selon leurs centres d'intérêts en accédant à divers contenus (conférences et exposants) adaptés à leur profil, leur projet d'orientation et leur vie étudiante.

Ils pourront ainsi préparer au mieux leur visite :

- Liste des exposants,
- Programme du salon,
- liste des conférences,
- Plan du salon,
- Ajout en favoris des exposants et des conférences,
- etc.

Pour accéder à l'événement, l'inscription est obligatoire et gratuite.

Une prise de contact intuitive

La plateforme, lieu de préparation de la visite, est aussi l'opportunité pour vous de **renforcer votre attractivité** grâce à l'hybridation :

- **Enrichir votre présentation** avec des contenus (brochures, JPO, conférences...)
- **Favoriser le contact direct** via la messagerie, possibilité de visio, possibilité de RDV grâce à l'agenda

Chaque action des visiteurs génère des contacts qualifiés dans votre espace exposant.

Le parcours de visite commence par l'inscription sur la plateforme digitale du salon pour télécharger l'e-invitation.

Scan Contact : Constituez une base qualifiée en temps réel



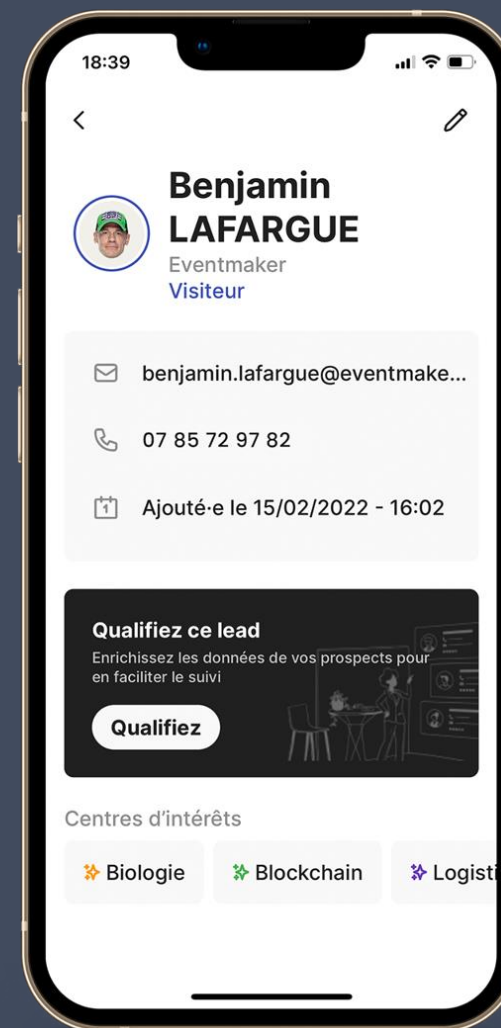
Disposez des coordonnées des visiteurs que vous rencontrez.

Grâce à l'application mobile « Salons de l'Etudiant », **scannez le badge** des visiteurs¹ avec qui vous échangez pendant l'évènement et créez ainsi une **base qualifiée en temps réel**.

En plus des informations de profil (nom, prénom, niveau d'étude), vous pouvez **évaluer la qualité du contact** grâce aux champs suivants :

- Score de 1 à 5
- Type de contact
- Rôle du contact (prescripteur, décisionnaire etc.)
- Type de suivi : organiser un RDV, envoi d'information, aucun ou autre
- Ajout de commentaire

(1) les fonctionnalités sont disponibles uniquement pour les visiteurs qui sont connectés/ inscrits individuellement.



Démo Expositant
plateforme digitale

Conférences en ligne : en live et en replay

La conférence en ligne : rayonnez à 360° !

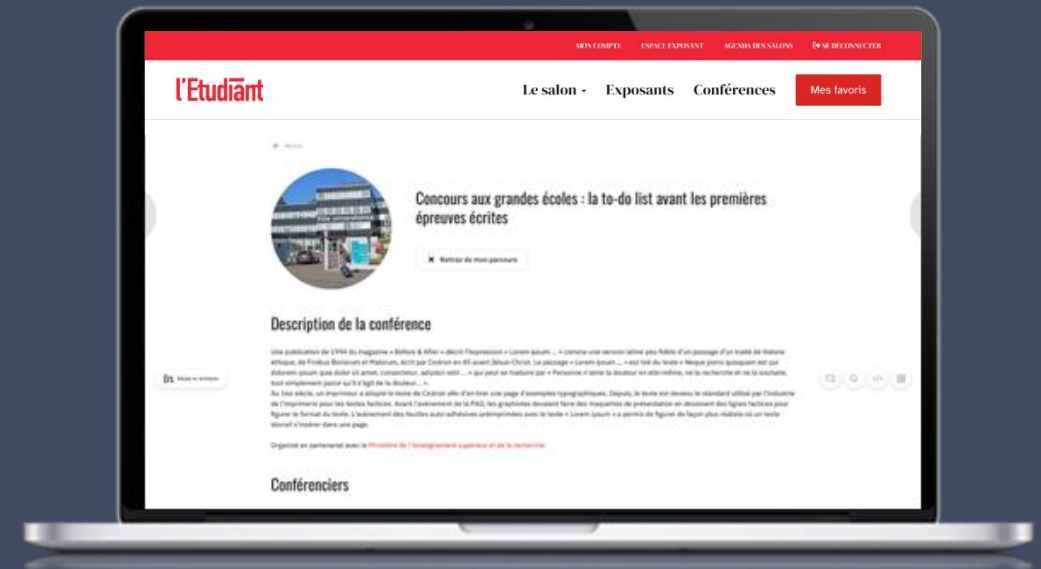
Votre conférence en ligne disponible pendant toute la durée du salon.

- **30 minutes** (maximum préconisé)
- intégrée au **programme de l'événement**,
- diffusée sur la **plateforme digitale du salon**,
- **relayée** sur votre stand en ligne.

Le visiteur la consulte **en live ou en replay** et peut l'ajouter à son parcours personnalisé de visite.












Le + : le replay

- Un **outil de visioconférence intégré** est à la plateforme digitale du salon.
- Votre conférence est **enregistrée...**
- ...et disponible sur la plateforme **en replay** pendant toute la durée du salon.
- Accédez à la **liste des inscrits** (live et replay)
- **Ciblez**, en amont, les prospects potentiels parmi les profils intéressés par votre intervention.



3 manières de participer aux salons

Atteignez vos objectifs en utilisant les solutions les plus adaptées.

| | 100% Physique | Hybridation | 100% En ligne |
|---|---|---|---|
| Stand physique |  |  | |
| Présence dans la liste des exposants sur la plateforme digitale |  |  |  |
| Stand : offres de formation, vidéo... | |  |  |
| Accès aux contacts qualifiés | |  |  |
| Options de networking / échanges | |  |  |
| Scan Contact | En option | En option | |
| Conférence en ligne | En option | En option | En option |

NOS SALONS GÉNÉRALISTES

Pour être au plus près des projets
d'orientation des jeunes



Nos salons généralistes en quelques mots

Aider les jeunes à préparer leur avenir

Les salons généralistes sont le rendez-vous à ne pas manquer par les collégiens, lycéens, étudiants et parents pour s'informer sur la poursuite d'études ou l'insertion professionnelle car de nombreux acteurs y sont représentés. Notre objectif est de les aider à s'informer, en une journée ou plus, pour appréhender au mieux leur futur.

Les grands secteurs

Durant ces salons, les visiteurs sont en contact avec des acteurs de multiples secteurs. C'est donc le moment de se démarquer :

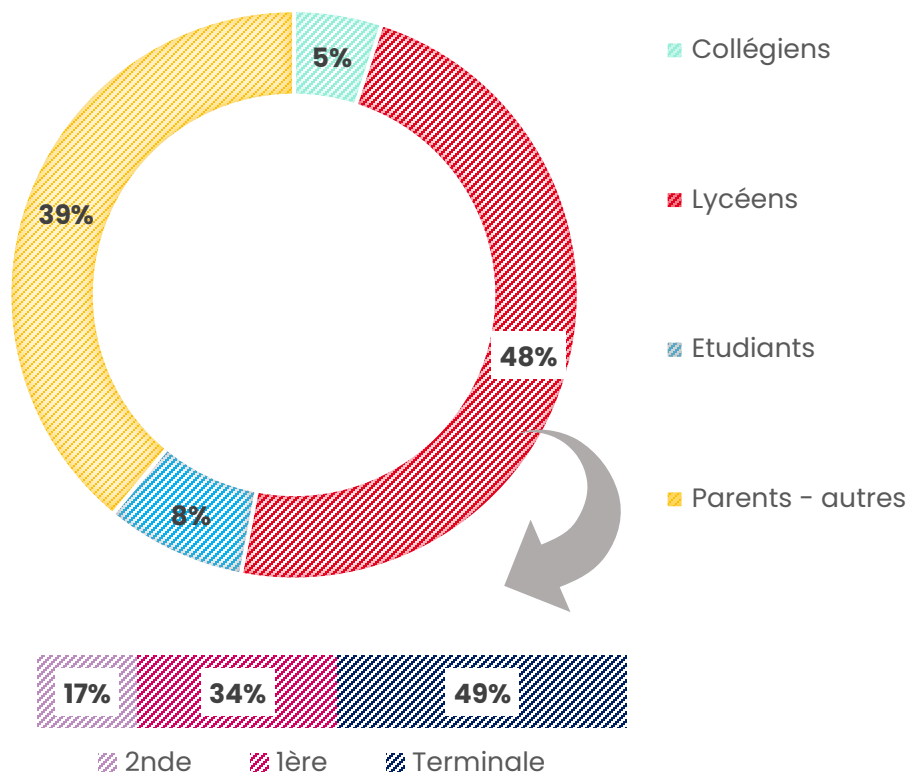
- BTS-Multi Formations,
- Commerce-Gestion,
- Communication-Artistique,
- Cours de soutien,
- Informatique-Numérique,
- Ingénieurs-Sciences et Techniques,
- International,
- Lycées,
- Métiers-Recrutement,
- Santé-Social-Paramédical,
- Hôtellerie-Tourisme-Restaurations,
- Universités,
- Vie étudiante.



53 salons dans
51 villes de France

Nos salons généralistes en quelques chiffres

Visiteurs qualifiés



Des visiteurs satisfaits : les salons répondent à leurs attentes !



Des exposants prêts à recommencer !



Calendrier : les prochains rendez-vous du 2^e semestre 2023



| VILLE | NOM | DATE | VILLE | NOM | DATE |
|-----------------|--|----------------------------|--------------------------|---|----------------------------|
| PARIS | Le Salon de la rentrée | 9 septembre 2023 | MONT-DE-MARSAN | Infosup Landes | 21 novembre 2023 |
| COLMAR | Le Salon de l'Etudiant | 7 octobre 2023 | NANCY | Oriaction | 23, 24 et 25 novembre 2023 |
| PAU | Le Salon de l'Etudiant | 7 octobre 2023 | NANTES | Salon du lycéen et de l'étudiant | 24 et 25 novembre 2023 |
| VANNES | Le Salon de l'Etudiant | 7 octobre 2023 | SAINT-DENIS - LA REUNION | Salon de l'Oriaction de la Réunion <i>Formation tout au long de la vie</i> | 24 et 25 novembre 2023 |
| HAUTE-SAVOIE | Le Salon de l'Etudiant | 14 octobre 2023 | STRASBOURG | Le Salon de l'Etudiant | 24 et 25 novembre 2023 |
| REIMS | Le Salon de l'Etudiant | 14 octobre 2023 | AVIGNON | Le Salon de l'Etudiant | 25 novembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon de l'Etudiant | 14 octobre 2023 | BIARRITZ | Le Salon de l'Etudiant du Pays basque | 25 novembre 2023 |
| TURIN | Salon de l'étudiant - Turin (organisé par Campus Orienta) | 9 et 10 novembre 2023 | COMPIEGNE | Le Salon de l'Etudiant | 25 novembre 2023 |
| VALENCIENNES | Le Salon de l'Etudiant | 9 novembre 2023 | NIORT | Le Salon de l'enseignement supérieur | 25 novembre 2023 |
| ARRAS | Le Salon de l'Etudiant | 16 novembre 2023 | SAINT-ETIENNE | Le Salon de l'Etudiant | 25 et 26 novembre 2023 |
| LIMOGES | Forum Post bac | 17 et 18 novembre 2023 | CAEN | Le Salon de l'Etudiant | 1 et 2 décembre 2023 |
| LIMOGES | Forum Post bac | 17 et 18 novembre 2023 | GRENOBLE | Le Salon de l'Etudiant | 1 et 2 décembre 2023 |
| PARIS | Salon de l'Etudiant (Salon européen de l'Education) | 17, 18 et 19 novembre 2023 | DUNKERQUE | Le Salon de l'Etudiant | 2 décembre 2023 |
| AIX-EN-PROVENCE | Le Salon de l'Etudiant | 18 novembre 2023 | ORLEANS | Le Salon de l'Etudiant | 2 décembre 2023 |
| LE HAVRE | Le Salon de l'Etudiant | 18 novembre 2023 | SACLAY | Le Salon de l'Etudiant de Paris Saclay | 2 décembre 2023 |
| NICE | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 18 novembre 2023 | ROUEN | Le Salon de l'Etudiant | 15 et 16 décembre 2023 |
| | | | CANNES | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 16 décembre 2023 |
| | | | CERGY-PONTOISE | Le Salon de l'Etudiant en Val d'Oise | 16 décembre 2023 |

Calendrier : les prochains rendez-vous du 1^{er} semestre 2024



| VILLE | NOM | DATE |
|------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| RENNES | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 11, 12 et 13 janvier 2024 |
| AMIENS | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 12 et 13 janvier 2024 |
| BORDEAUX | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 12, 13 et 14 janvier 2024 |
| LYON | Le Salon de l'Etudiant | 12, 13 et 14 janvier 2024 |
| VALENCE | Forum Post bac | 12 et 13 janvier 2024 |
| BESANCON | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 13 janvier 2024 |
| TOURS | Le Salon de l'Etudiant | 13 janvier 2024 |
| CLERMONT-FERRAND | AUVERSUP | 18, 19 et 20 janvier 2024 |
| LILLE | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 18, 19 et 20 janvier 2024 |
| MONTPELLIER | Le Salon de l'enseignement supérieur | 18, 19 et 20 janvier 2024 |
| DIJON | Le Salon de l'Etudiant | 19 et 20 janvier 2024 |
| MARSEILLE | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 19 et 20 janvier 2024 |

| VILLE | NOM | DATE |
|---------------------------|---|-------------------------------|
| POITIERS | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 19 et 20 janvier 2024 |
| CHAMBERY | Le Salon du lycéen et de l'étudiant | 20 janvier 2024 |
| EVRY-COURCOURONNES | Salon des étudiants Grand Paris Sud | 20 janvier 2024 (à confirmer) |
| SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES | Le Salon de l'Etudiant en Yvelines | 20 janvier 2024 |
| TOULON | Le Salon de l'Etudiant | 20 janvier 2024 |
| SAVIGNY-LE-TEMPLE | Salon des étudiants Grand Paris Sud | 27 janvier 2024 (à confirmer) |
| PERPIGNAN | Forum des études supérieures et des métiers | 1 février 2024 |
| PARIS | Le Salon du lycéen et de l'étudiant en IDF | 2, 3 et 4 février 2024 |
| ANGOULEME | FOFE | 9 et 10 février 2024 |
| PARIS | Le Salon de l'Etudiant | 22 juin 2024 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Par régions



Ile-de-France

| VILLE Spécificité | DATES |
|---------------------------|----------------------------|
| PARIS Rentrée | 9 septembre 2023 |
| PARIS Education | 17, 18 et 19 novembre 2023 |
| SACLAY | 2 décembre 2023 |
| CERGY-PONTOISE | 16 décembre 2023 |
| SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES | 20 janvier 2024 |
| PARIS | 2, 3 et 4 février 2024 |
| PARIS | 22 juin 2024 |

Bretagne | Pays-de la Loire | Centre-Val-de-Loire

| VILLE Spécificité | DATES |
|---------------------|---------------------------|
| VANNES | 7 octobre 2023 |
| NANTES | 24 et 25 novembre 2023 |
| ORLEANS | 2 décembre 2023 |
| RENNES | 11, 12 et 13 janvier 2024 |
| TOURS | 13 janvier 2024 |

Normandie | Hauts-de-France | Grand-Est

| VILLE Spécificité | DATES |
|---------------------|----------------------------|
| COLMAR | 7 octobre 2023 |
| REIMS | 14 octobre 2023 |
| VALENCIENNES | 9 novembre 2023 |
| ARRAS | 16 novembre 2023 |
| LE HAVRE | 18 novembre 2023 |
| NANCY Oriation | 23, 24 et 25 novembre 2023 |
| STRASBOURG | 24 et 25 novembre 2023 |
| COMPIEGNE | 25 novembre 2023 |
| CAEN | 1 et 2 décembre 2023 |
| DUNKERQUE | 2 décembre 2023 |
| ROUEN | 15 et 16 décembre 2023 |
| AMIENS | 12 et 13 janvier 2024 |
| LILLE | 18, 19 et 20 janvier 2024 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Par régions

NOUVELLE AQUITAINE – OCCITANIE

| VILLE Spécificité | DATES |
|---|---------------------------|
| PAU | 7 octobre 2023 |
| TOULOUSE | 14 octobre 2023 |
| LIMOGES Forum Post bac | 17 et 18 novembre 2023 |
| MONT-DE-MARSAN Infosup Landes | 21 novembre 2023 |
| BIARRITZ | 25 novembre 2023 |
| NIORT Enseignement supérieur | 25 novembre 2023 |
| BORDEAUX | 12, 13 et 14 janvier 2024 |
| MONTPELLIER Enseignement supérieur | 18, 19 et 20 janvier 2024 |
| POITIERS | 19 et 20 janvier 2024 |
| PERPIGNAN Etudes supérieures et métiers | 1 février 2024 |
| ANGOULEME FOFE | 9 et 10 février 2024 |

HORS FRANCE METROPOLITAINE

| VILLE Spécificité | DATES |
|-------------------------------------|------------------------|
| TURIN (organisé par Campus Orienta) | 9 et 10 novembre 2023 |
| SAINT-DENIS (LA REUNION) | 24 et 25 novembre 2023 |

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE | AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | PACA

| VILLE Spécificité | DATES |
|-----------------------------|---------------------------|
| HAUTE-SAVOIE | 14 octobre 2023 |
| AIX EN PROVENCE | 18 novembre 2023 |
| NICE | 18 novembre 2023 |
| AVIGNON | 25 novembre 2023 |
| SAINT-ETIENNE | 25 et 26 novembre 2023 |
| GRENOBLE | 1 et 2 décembre 2023 |
| CANNES | 16 décembre 2023 |
| LYON | 12, 13 et 14 janvier 2024 |
| VALENCE Forum Post bac | 12 et 13 janvier 2024 |
| BESANCON | 13 janvier 2024 |
| CLERMONT-FERRAND AUVERSUP | 18, 19 et 20 janvier 2024 |
| DIJON | 19 et 20 janvier 2024 |
| MARSEILLE | 19 et 20 janvier 2024 |
| CHAMBERY | 20 janvier 2024 |
| TOULON | 20 janvier 2024 |



NOS SALONS APPRENTISSAGE, ALTERNANCE ET METIERS

Le point de rencontre entre les organismes de formation, les entreprises et les candidats

Nos salons Apprentissage, alternance et Métiers en quelques mots

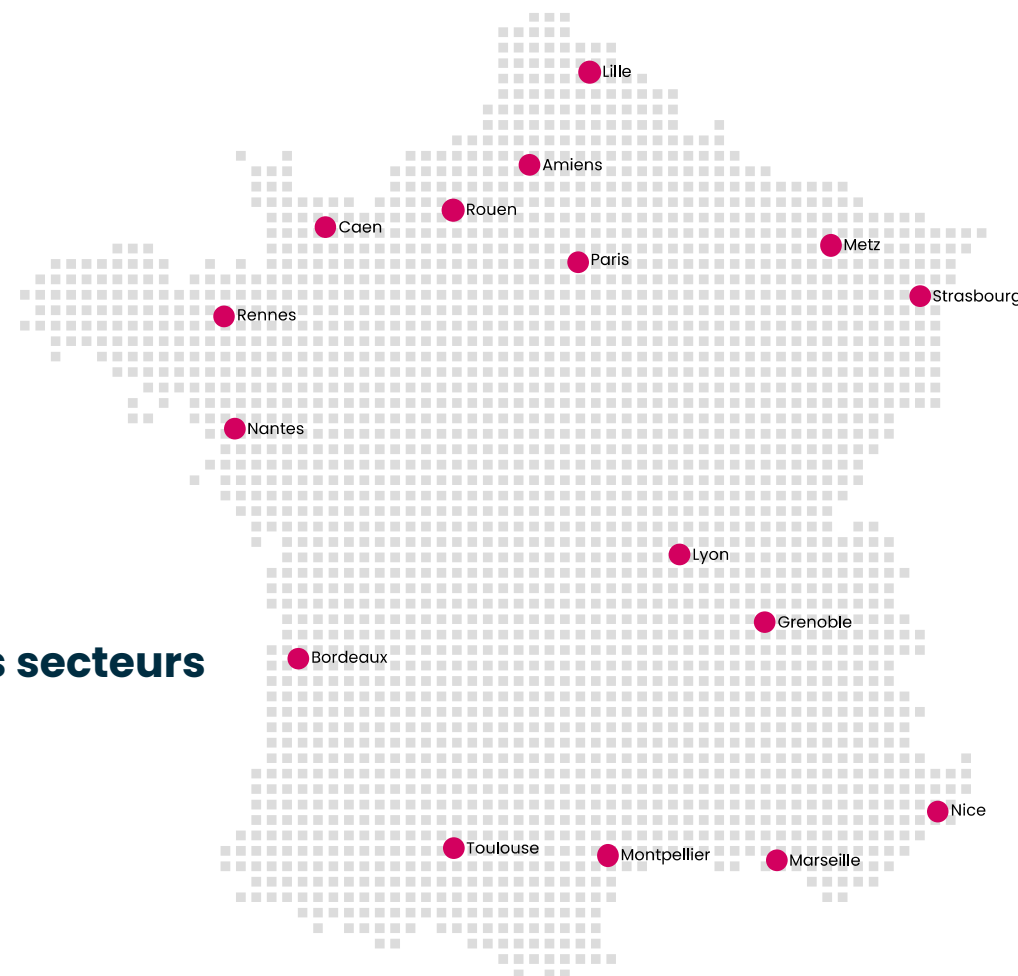
Les fondamentaux

Rendez-vous indispensables pour tout organisme proposant des formations professionnalisantes et entreprises. Nos salons Apprentissage, alternance et métiers font le focus sur la **pratique professionnelle**. Nous y mettons en lumière les formations (du CAP au bac+5) qui allient à la fois la théorie de l'enseignement et la pratique du terrain.

Présents dans **16 villes** du territoire, ces salons sont de véritables lieux de rencontre pour recruter des jeunes du collège aux études supérieures qui s'orientent vers l'apprentissage ou l'alternance. Proposez vos offres et formations (sur place ou en ligne) et guidez les jeunes dans leurs projets professionnels. Échangez avec de potentielles recrues qualifiées !

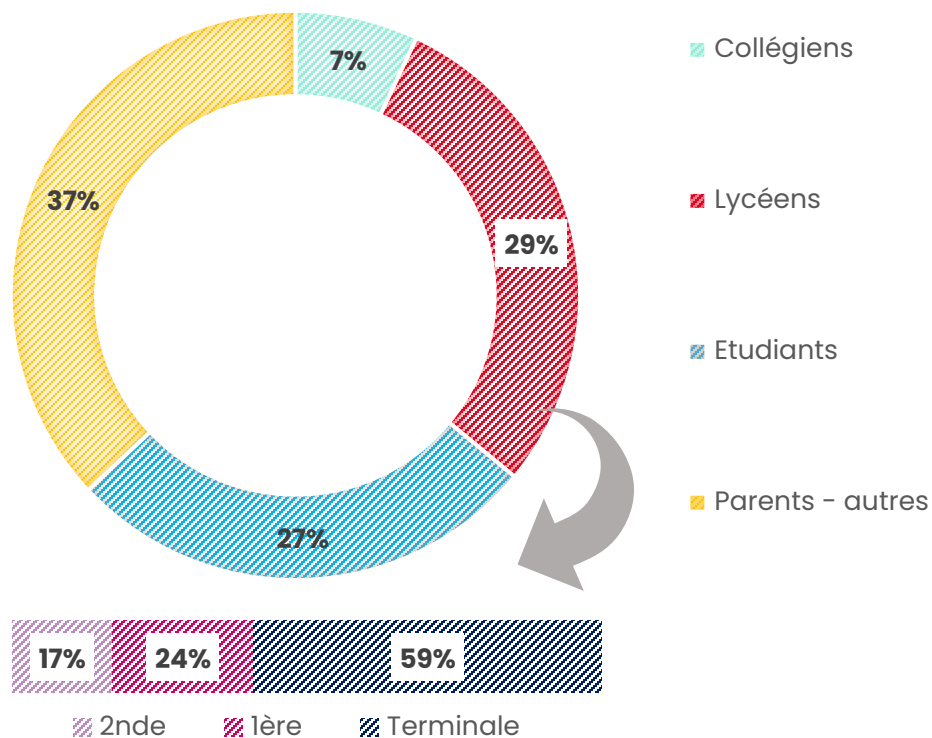
Les grands secteurs

- Formations
- Entreprises
- Vie étudiante



Nos salons Apprentissage, alternance et métiers en quelques chiffres

Visiteurs qualifiés



Des visiteurs satisfaits : les salons répondent à leurs attentes !

81%

des visiteurs affirment que le salon répond à leurs attentes

Des exposants prêts à recommencer !

82%

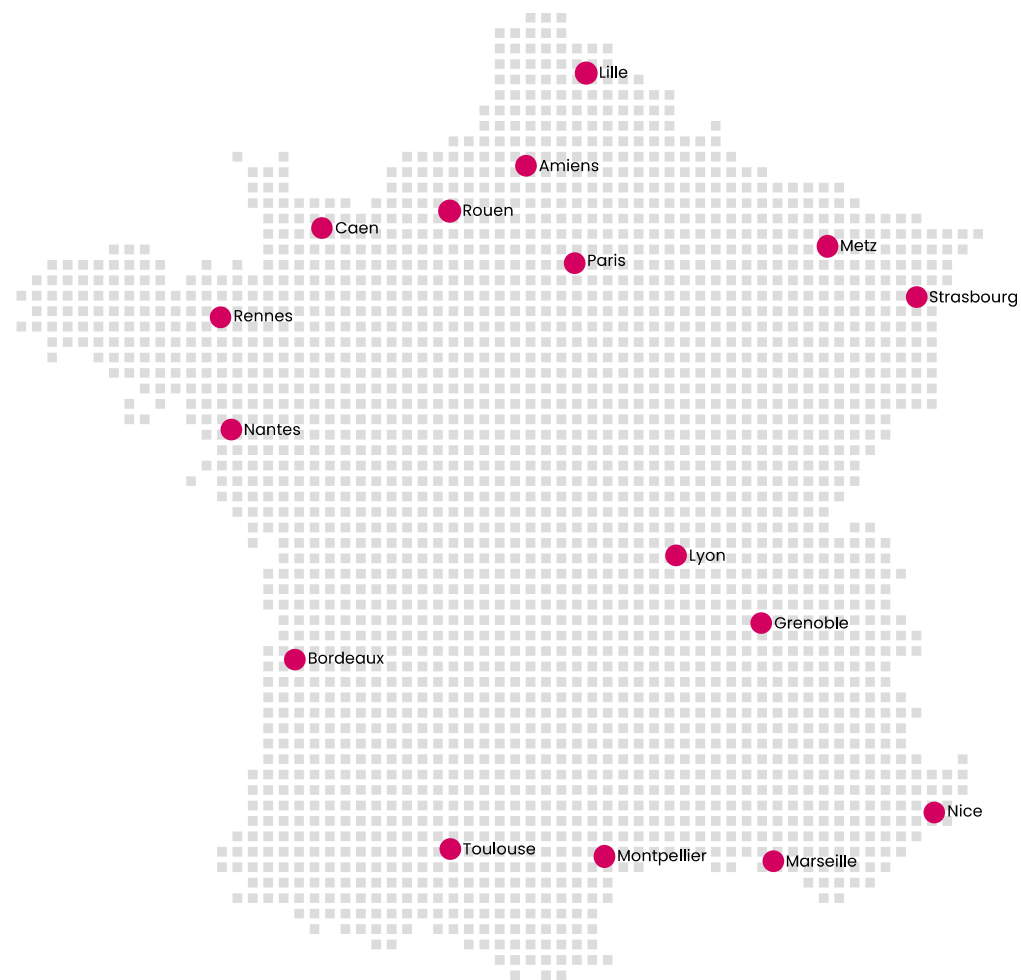
des exposants satisfaits de l'organisation du salon

82%

des exposants satisfaits prêts à revenir à la prochaine édition

Calendrier : les prochains rendez-vous

| VILLES | DATES |
|-------------|-----------------------------|
| CAEN | 27 janvier 2024 |
| AMIENS | 16 et 17 février 2024 |
| RENNES | 17 février 2024 |
| ROUEN | 17 février 2024 |
| PARIS | 1 et 2 mars 2024 |
| MONTPELLIER | 2 mars 2024 |
| TOULOUSE | 2 mars 2024 |
| LYON | 8 après-midi et 9 mars 2024 |
| LILLE | 15 et 16 mars 2024 |
| MARSEILLE | 15 et 16 mars 2024 |
| GRENOBLE | 16 mars 2024 |
| NANTES | 16 mars 2024 |
| STRASBOURG | 16 mars 2024 |
| BORDEAUX | 22 et 23 (matin) mars 2024 |
| METZ | 23 mars 2024 |
| NICE | 5 et 6 avril 2024 |





NOS SALONS SPÉCIALISÉS

Pour échanger avec une audience ciblée

Des salons pour chaque profil

Aller droit au but !

Les salons spécialisés ciblent un public avec des problématiques particulières : trouver une formation dans un secteur spécifique, mobilité internationale... Les jeunes profitent de ces événements pour rencontrer des professionnels tels que vous pour les accompagner dans l'élaboration de leurs projets et les soutenir durant leurs premiers pas.

36 salons spécialisés,
Dans **9 villes** de France

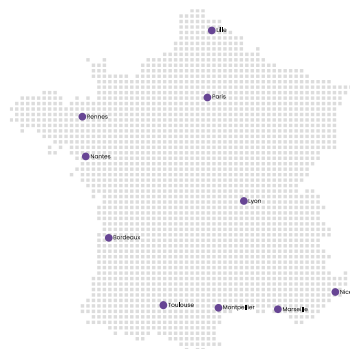
Les thématiques principales

- **Par secteur**

Artistique, communication, concours et prépas, grandes écoles, jeux vidéo, numérique et informatique, santé-social-paramédical et sport.

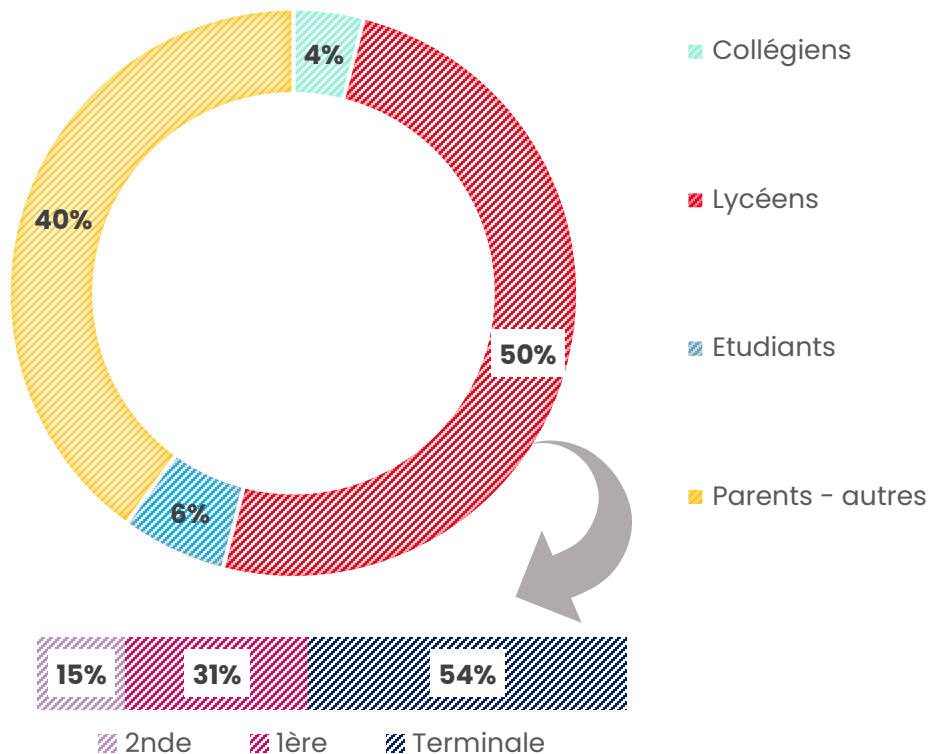
- **Poursuite d'études**

Étudier à l'étranger, masters et masters spécialisés...



Nos salons Spécialisés en quelques chiffres

Visiteurs qualifiés



Des visiteurs satisfaits : les salons répondent à leurs attentes !



Des exposants prêts à recommencer !



Calendrier : les prochains rendez-vous | Chronologique

| VILLES | NOMS | DATES |
|-------------|--|---------------------|
| MONTPELLIER | Le Salon arts, communication et numérique | 30 septembre 2023 |
| MONTPELLIER | Le Salon grandes écoles | 30 septembre 2023 |
| MONTPELLIER | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 30 septembre 2023 |
| LILLE | Le Salon arts, communication et numérique | 7 octobre 2023 |
| LILLE | Le Salon grandes écoles | 7 octobre 2023 |
| LILLE | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 7 octobre 2023 |
| NANTES | Le Salon arts, communication et numérique | 7 octobre 2023 |
| NANTES | Le Salon grandes écoles | 7 octobre 2023 |
| NANTES | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 7 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon étudier à l'étranger | 7 et 8 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon Formations et métiers artistiques | 7 et 8 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon grandes écoles | 7 et 8 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon santé, social et paramédical | 7 et 8 octobre 2023 |
| BORDEAUX | Le Salon arts, communication et numérique | 11 novembre 2023 |
| BORDEAUX | Le Salon grandes écoles | 11 novembre 2023 |
| BORDEAUX | Le Salon santé, social et paramédical | 11 novembre 2023 |
| MARSEILLE | Le Salon arts, communication et numérique | 11 novembre 2023 |
| MARSEILLE | Le Salon grandes écoles | 11 novembre 2023 |
| MARSEILLE | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 11 novembre 2023 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Chronologique

| VILLES | NOMS | DATES |
|----------|--|----------------------------|
| PARIS | Salon Aventure des métiers (dans le cadre du Salon européen de l'Education) | 17, 18 et 19 novembre 2023 |
| LYON | Le Salon arts, communication et numérique | 18 novembre 2023 |
| LYON | Le Salon grandes écoles | 18 novembre 2023 |
| LYON | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 18 novembre 2023 |
| RENNES | Le Salon arts, communication et numérique | 18 novembre 2023 |
| RENNES | Le Salon grandes écoles | 18 novembre 2023 |
| RENNES | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 18 novembre 2023 |
| PARIS | Le Salon concours et prépas | 9 décembre 2023 |
| PARIS | Le Salon formations et métiers de la transition écologique | 9 décembre 2023 |
| PARIS | Le Salon jeux vidéo et cinéma d'animation | 9 décembre 2023 |
| PARIS | Le Salon numérique, informatique et cyber-sécurité | 9 décembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon arts, communication et numérique | 9 décembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon grandes écoles | 9 décembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 9 décembre 2023 |
| PARIS | Le Salon masters et mastères spécialisés, en France et à l'étranger | 20 janvier 2024 |
| LYON | Le Salon masters et mastères spécialisés, en France et à l'étranger | 3 février 2024 |
| LILLE | Le Salon masters et mastères spécialisés, en France et à l'étranger | 15 et 16 mars 2024 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Par thématiques

Arts | Communication | Numérique

| VILLES | NOMS | DATES |
|-------------|--|---------------------|
| MONTPELLIER | Le Salon arts, communication et numérique | 30 septembre 2023 |
| LILLE | Le Salon arts, communication et numérique | 7 octobre 2023 |
| NANTES | Le Salon arts, communication et numérique | 7 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon Formations et métiers artistiques | 7 et 8 octobre 2023 |
| BORDEAUX | Le Salon arts, communication et numérique | 11 novembre 2023 |
| MARSEILLE | Le Salon arts, communication et numérique | 11 novembre 2023 |
| LYON | Le Salon arts, communication et numérique | 18 novembre 2023 |
| RENNES | Le Salon arts, communication et numérique | 18 novembre 2023 |
| PARIS | Le Salon jeux vidéo et cinéma d'animation | 9 décembre 2023 |
| PARIS | Le Salon numérique, informatique et cyber-sécurité | 9 décembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon arts, communication et numérique | 9 décembre 2023 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Par thématiques

☰ Santé | Social | Paramédical | Sport

| VILLES | NOMS | DATES |
|-------------|--|---------------------|
| MONTPELLIER | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 30 septembre 2023 |
| LILLE | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 7 octobre 2023 |
| NANTES | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 7 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon santé, social et paramédical | 7 et 8 octobre 2023 |
| BORDEAUX | Le Salon santé, social et paramédical | 11 novembre 2023 |
| MARSEILLE | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 11 novembre 2023 |
| LYON | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 18 novembre 2023 |
| RENNES | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 18 novembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon santé, social, paramédical et sport | 9 décembre 2023 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Par thématiques

Grandes écoles | Concours et prépas

| VILLES | NOMS | DATES |
|-------------|-----------------------------|---------------------|
| MONTPELLIER | Le Salon grandes écoles | 30 septembre 2023 |
| LILLE | Le Salon grandes écoles | 7 octobre 2023 |
| NANTES | Le Salon grandes écoles | 7 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon grandes écoles | 7 et 8 octobre 2023 |
| BORDEAUX | Le Salon grandes écoles | 11 novembre 2023 |
| MARSEILLE | Le Salon grandes écoles | 11 novembre 2023 |
| LYON | Le Salon grandes écoles | 18 novembre 2023 |
| RENNES | Le Salon grandes écoles | 18 novembre 2023 |
| PARIS | Le Salon concours et prépas | 9 décembre 2023 |
| TOULOUSE | Le Salon grandes écoles | 9 décembre 2023 |

Calendrier : les prochains rendez-vous | Par thématiques

Poursuite d'études

| VILLES | NOMS | DATES |
|--------|---|---------------------|
| PARIS | Le Salon étudier à l'étranger | 7 et 8 octobre 2023 |
| PARIS | Le Salon masters et mastères spécialisés, en France et à l'étranger | 20 janvier 2024 |
| LYON | Le Salon masters et mastères spécialisés, en France et à l'étranger | 3 février 2024 |
| LILLE | Le Salon masters et mastères spécialisés, en France et à l'étranger | 15 et 16 mars 2024 |

Métiers

| VILLES | NOMS | DATES |
|--------|--|----------------------------|
| PARIS | Salon Aventure des métiers (dans le cadre du Salon européen de l'Education) | 17, 18 et 19 novembre 2023 |
| PARIS | Salon formations et métiers de la transition écologique | 9 décembre 2023 |



NOS RENCONTRES



Pour être au plus près des projets d'orientation
des jeunes



Salons VS Rencontres : Quelles différences ?

Des thématiques spécifiques

Nos Rencontres sont des événements axés sur la **découverte de la richesse des métiers** d'aujourd'hui et de demain ainsi que sur la rencontre d'interlocuteurs professionnels issus de secteurs précis. C'est donc le parfait endroit pour interagir et, pourquoi pas, convenir d'une rencontre sur votre campus.

Lors des Rencontres, nous mettons en valeur le dialogue et la découverte des formations et des métiers. Retrouvez nos **4 rencontres thématiques** à Paris pendant lesquelles les jeunes ont l'opportunité d'en savoir plus sur leurs domaines de prédilection, de poser leurs questions et d'affiner leur projet professionnel.

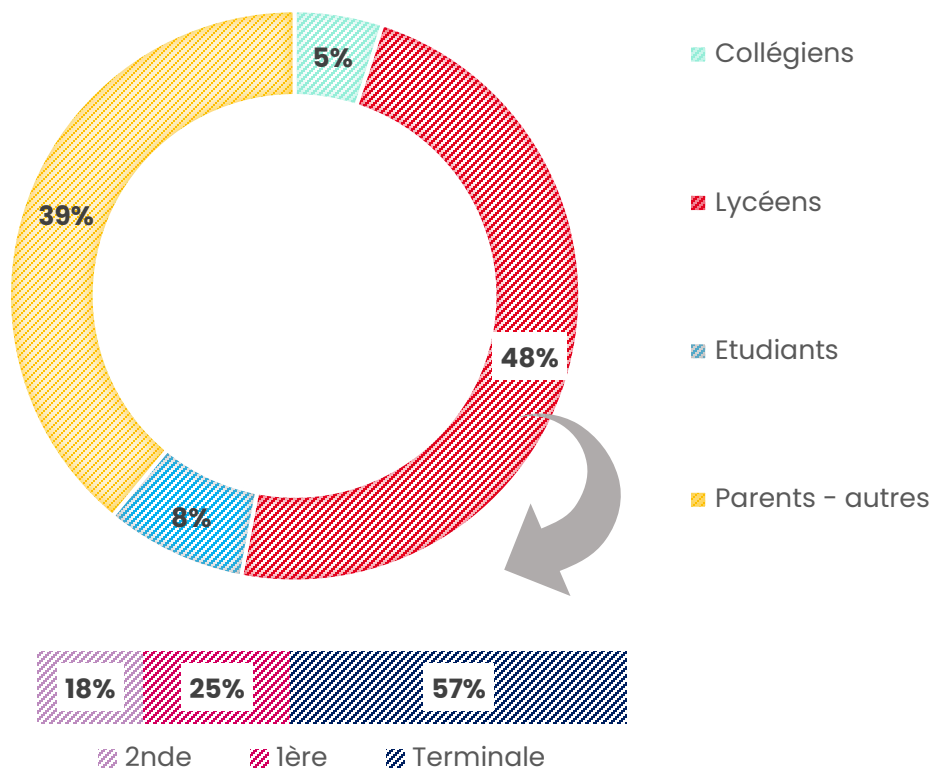


Les thématiques et le calendrier

| VILLE | THEMATIQUE | DATE |
|-------|--|------------------|
| PARIS | Les Rencontres de l'Etudiant : luxe, mode, design | 21 octobre 2023 |
| PARIS | Les Rencontres de l'Etudiant : sport, animation, diététique | 21 octobre 2023 |
| PARIS | Les Rencontres de l'Etudiant : tourisme, hôtellerie, restauration | 21 octobre 2023 |
| PARIS | Les Rencontres de l'Etudiant : journalisme, communication, marketing | 11 novembre 2023 |

Nos Rencontres en quelques chiffres

Visiteurs qualifiés



Des visiteurs satisfaits : les salons répondent à leurs attentes !

89%

des visiteurs affirment que le salon répond à leurs attentes

Des exposants prêts à recommencer !

100%

des exposants satisfaits de l'organisation du salon

100%

des exposants satisfaits prêts à revenir à la prochaine édition



PROMOUVOIR NOS SALONS

Pour mettre en avant nos Salons et partenaires



Dans les coulisses de l'Étudiant : Notre large campagne de promotion



Un mix média qui propulse l'événement

Un **mix média** qui assure une **large promotion** et touche à la fois les jeunes et leurs parents. L'audience captive de *letudiant.fr* et des audiences complémentaires sont adressées plusieurs semaines avant le salon.



Une campagne puissante

Une campagne de communication qui démarre 3 mois avant le salon, et s'appuie aussi sur les acteurs institutionnels et les prescripteurs locaux pour une communication de proximité.



Des visiteurs engagés

Des salons hybrides, qui proposent aux futurs participants de mieux préparer leur visite grâce à la plateforme digitale du salon :

- parcours de visite personnalisé
- parcours suggéré de visite thématique (parcours ingénieurs, parcours commerce ...)
- mise en relation avec les exposants avant, pendant et après le salon

Dans les coulisses de l'Étudiant : Notre large campagne de promotion



Une communication contextualisée auprès de l'audience puissante et qualifiée de *letudiant.fr*

- Communication sur *letudiant.fr* : à travers des **campagnes displays** aux différents formats et une visibilité contextualisée en rubriques et pied d'articles
- Des e-mailings sont envoyés aux **800 000 inscrits** de la base Myletudiant, par ciblage géographique
- Les **newsletters hebdomadaires** de l'Étudiant adressées aux jeunes et à leurs parents intègrent systématiquement une information sur les différents salons.



Un relais social media pour toucher les jeunes là où ils sont le plus !

- Des campagnes sponsorisées segmentées sont déployées en **social media** : Facebook, Instagram, Snapchat, Tiktok 
- **Une diffusion de displays en programmatique, et des campagnes Google Ads** renforcent la communication, toujours de façon ciblée.

Dans les coulisses de l'Étudiant : Notre large campagne de promotion



Des prescripteurs, relais solides de visibilité

- **Les acteurs institutionnels et prescripteurs locaux** sont informés de la tenue du salon par mailing, pour relais auprès de leurs publics
- **Les établissements scolaires** (collèges et lycées) sont invités à inscrire des groupes et à inciter leurs élèves à des visites individuelles, par des mailings & campagnes de phoning
- **Les différents partenaires du salon** offrent une visibilité supplémentaire via des e-mailings, ou relais sur leurs réseaux sociaux
- Les salons sont référencés sur les sites pertinents (agendas...).



Une couverture médiatique incontournable

- **Les médias TV, radio, presse** relaient l'événement, grâce à une campagne de relations presse dédiée pour chaque salon.



Des campagnes d'affichage urbain et transports

- Mises en place 2 semaines avant le salon, elles participent fortement au rayonnement de l'événement.



NOS HORS SERIES



Pour prendre la parole dans des guides de référence



Figurer dans un hors-série L'Étudiant : les bénéfices ?

En tout, ce sont **plus d'1 million d'exemplaires de nos hors-séries** qui sont diffusés chaque année.

Plus de visibilité

Le hors-série est disponible sur **tous nos salons en lien avec la thématique**, voilà un magazine qui fait un vrai tour de France.

Une diffusion conséquente en print...

L'Étudiant s'occupe de la **diffusion print**, notamment auprès des établissements scolaires et de nos partenaires. Nous transmettons aux **Fédérations de parents d'élèves** ou encore aux **Points d'informations et d'orientation**.

Le moment optimal pour promouvoir le hors-série ? La **Semaine de la Presse et des Médias** dans l'École, que l'on ne rate jamais !

Et en numérique sur letudiant.fr, dans nos newsletters...

Le hors-séries est envoyé **aux visiteurs du site letudiant.fr** en fonction de leur **profil** et de leur **parcours** de visite online. Pour assurer la mise en valeur de nos partenaires, nous intégrons également des liens en pied **d'articles sur letudiant.fr**. De la même façon, nous insérons des liens vers le hors-série dans les **newsletters Lycée et Sup** et dans les **emailings** adressés aux **visiteurs** inscrits pour préparer leur visite. L'avantage ? Dans tous les cas, nous nous adressons à plus de 200 000 jeunes.

Ainsi que sur d'autres plateformes !

Et pour parfaire votre présence en ligne, nous mettons également le **e-paper** en **téléchargement libre auprès des utilisateurs d'École Directe**, L'ENT de 80% des établissements privés soit 1,5 million d'élèves potentiellement touchés.



l'Étudiant 2023-2024

Hors-série Santé, Paramédical et Social



Cible

Les lycéens et les étudiants intéressés par les secteurs du médical, paramédical et social.

Contenu

Toutes les formations avec ou sans le bac.

Format

En print sur nos salons et en e-paper, facilement consultable en ligne !

Diffusion 75 000 ex

Mis à disposition sur nos salons **Santé, Social, Paramédical et Sport** de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Toulouse

Date de bouclage :

1^{er} septembre 2023

Date de parution :

30 septembre 2023

Hors-série Formations et métiers artistiques



Cible

Pour les lycéens, les étudiants (bac+1 à bac+5) et leurs parents qui souhaitent avoir plus d'informations sur ce secteur attractif et les formations qu'il propose.

Contenu

Toutes les filières artistiques à la loupe.

Format

En print sur nos salons et en e-paper, facilement consultable en ligne !

| HORS-SERIES | QUADRI |
|-------------------------|----------|
| 1 Page | 7 720 € |
| ½ Page | 4 510 € |
| ¼ Page | 3 340 € |
| Double Page d'ouverture | 17 510 € |
| 2e et 3e de couverture | 9 410 € |
| 4e de couverture | 11 740 € |
| Publireportage 2 Pages | 15 410 € |
| Publireportage 4 Pages | 27 940 € |

Diffusion 100 000 ex

Mis à disposition sur nos salons **Formations Artistiques, Communication et Numérique** de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Toulouse

Date de bouclage :

1^{er} septembre 2023

Date de parution :

30 septembre 2023

Hors-série Grandes Écoles



Cible

Pour les lycéens, les élèves en classe préparatoire et les candidats aux admissions parallèles qui souhaitent avoir plus d'informations sur ces formations prestigieuses.

Contenu

Les conseils indispensables pour intégrer une école de commerce ou d'ingénieurs après le bac, après une prépa ou en admission parallèle.

Format

En print sur nos salons et en e-paper, facilement consultable en ligne !

Diffusion 100 000 ex

Mis à disposition sur nos salons **Grandes Écoles** de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Toulouse et sur **le salon Concours et Prépas** de Paris.

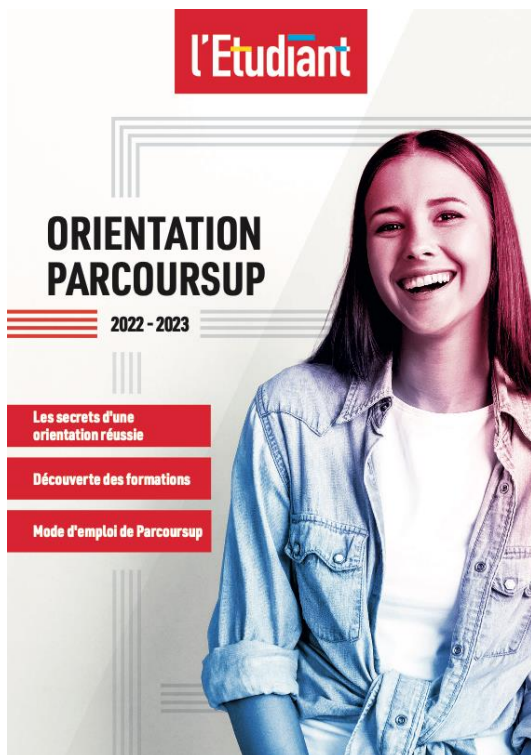
Date de bouclage :

1^{er} septembre 2023

Date de parution :

30 septembre 2023

Hors-série Orientation Parcoursup



Cible

Pour les Terminales et leurs parents désireux d'en savoir plus sur la procédure d'admission et les nombreuses filières proposées.

Contenu

- Identifier le cursus et le type d'études fait pour soi.
- Présentation des filières, leurs spécificités, modalités d'accès.
- Témoignages et conseils avec des lycéens et étudiants et des paroles d'experts.

Format

En print sur nos salons et en e-paper, facilement consultable en ligne !

Diffusion 500 000 ex

Mis à disposition sur nos **salons généralistes** – Aix-en-Provence, Amiens, Angoulême, Avignon, Besançon, Biarritz, Bordeaux, Caen, Cannes Cergy-Pontoise, Chambéry, Clermont-Ferrand, Compiègne, Dijon, Dunkerque, Grenoble, Le Havre, Lille, Lyon, Marseille, Mont-de-Marsan, Montpellier, Nantes, Nice, Orléans, Paris, Perpignan, Poitiers, Rennes, Rouen, St-Etienne, St-Quentin-En-Yvelines, Strasbourg, Toulon, Tours, Valence – et **les salons thématiques** Aventure des métiers et Concours et Prépas de Paris.

Date de bouclage :

20 octobre 2023

Date de parution :

17 novembre 2023

Hors-série Spécial Poursuite d'études et Masters



Cible

Pour les étudiants (à partir de bac+2) qui souhaitent en savoir plus sur les nombreuses formations Masters recensées.

Contenu

- Les cursus pour une poursuite d'études après un bac+2 (concours grande école, entrée en licence, intégration de formation en cours de cursus).
- Toutes les formations en masters.
- Poursuivre ses études à l'étranger.

Format

En print sur nos salons et en e-paper, facilement consultable en ligne !

Diffusion 75 000 ex

Mis à disposition sur nos **salons Poursuite des études et des masters** à Lille, Lyon et Paris.

Date de bouclage :
21 décembre 2023

Date de parution :
20 janvier 2024

Hors-série Spécial Alternance



Cible

Pour les étudiants (CAP à bac+5) qui souhaitent en savoir plus sur le contrat d'alternance, les formations proposées et les entreprises ouvertes à ce dispositif.

Contenu

- Identifier la formation en alternance qui correspond à son projet perso et pro.
- Les critères pour choisir sa formation .
- Comment constituer son dossier de candidature pour le CFA/l'école.
- Conseils pour trouver son entreprise.

Format

En print sur nos salons et en e-paper, facilement consultable en ligne !

Diffusion 150 000 ex

Mis à disposition sur nos **salons Alternance, Apprentissage & Métiers** : Amiens, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

Date de bouclage :
21 décembre 2023

Date de parution :
20 janvier 2024



NOS OFFRES POUR TOUCHER LES JEUNES



Pour une communication pertinente, moderne et ciblée



Vos différents stands pour participer au salon

Stand physique

STAND
EQUIPE
9 M²



Descriptif⁽¹⁾:

- 1 comptoir simple et 1 tabouret haut
- 1 table et 2 chaises
- 1 corbeille
- 2 enseignes
- Eclairage LED

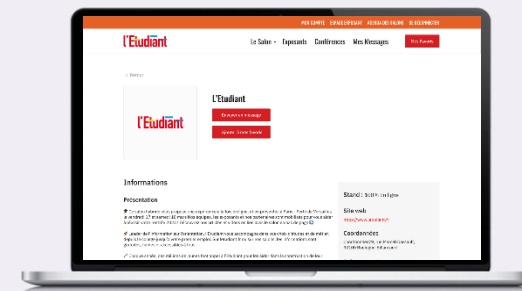
STAND
PREMIUM
9 M²



Descriptif⁽¹⁾:

- 1 comptoir habillé et 1 tabouret haut
- 1 mange debout et 3 tabourets
- 1 corbeille
- 1 présentoir à revues
- 1 réserve fermant à clef
- 1 enseigne logotypée par allée
- Signalétique : 2 visuels (surélevé en façade de stand, cloison latérale, façade de comptoir)
- Couleur de moquette et velum au choix (selon nuancier)
- Eclairage LED

Stand en ligne



Votre stand augmenté ou 100% en ligne :

- Présentation de l'établissement
- Descriptifs de vos offres de formation
- Ajout de documents pdf et vidéos
- Echanges via une messagerie
- Système de prise de RDV en ligne ou sur le salon physique
- Récupération de la data de vos visiteurs

(1) Pour plus d'informations, cliquez sur le visuel de votre choix (stand équipé ou premium).

De multiples options pour séduire les 15-25 ans

Nos solutions pour vous permettre de répondre à vos besoins de communication.

Sponsoriser l'e-invitation du salon

Profitez d'un emplacement exclusif sur les e-invitations (gratuites) que les visiteurs doivent télécharger obligatoirement pour se rendre ou se connecter sur le salon. Vous bénéficiez ainsi d'une visibilité maximale pour communiquer auprès de votre cible.

Bénéficier d'un e-mailing qualifié post-salon

Pour qu'ils ne vous oublient pas, programmez un e-mailing auprès de l'ensemble des visiteurs opt-in inscrits au salon et continuez de marquer des points après le salon.

Distribuer des flyers/ goodies

Recevoir une petite attention dès l'entrée du salon, c'est toujours agréable. Si les flyers ont toujours la côte, les goodies font aussi effet chez les jeunes ! Distribués par nos hôte(esses), ils sauront toucher tous les visiteurs... et leur déclencher un joli sourire, au passage !

Opter pour le display sur la plateforme digitale du salon

Avoir son visuel sur la page du salon (mobile & desktop) le mois qui précède l'ouverture, c'est possible ? Non seulement c'est possible, mais c'est surtout très utile pour marquer les esprits le plus tôt possible. Format Bannière avec 1/3 PDV assuré.

Ces prestations ne sont pas toutes proposées sur tous nos salons, se référer à la fiche produit de chaque salon ou renseignez-vous auprès de votre contact privilégié à l'Etudiant.

De multiples options pour séduire les 15-25 ans

Nos solutions pour vous permettre de répondre à vos besoins de communication.

Organiser une conférence

Prendre la parole pour toucher les jeunes, ça marche ? Bien sûr ! En physique ou en ligne, organisez une conférence sur le thème de votre choix et rassemblez les profils les plus curieux. En bonus, votre événement figurera dans le programme du salon.

Sponsoriser une salle de conférences

Si vous voulez être visible sans avoir à prendre le micro, l'option de sponsoring d'une salle de conférences est idéale. Avec une signalétique à vos couleurs, nul doute que votre logo restera dans la mémoire des participants.

Votre émission dédiée sur l'Agora Live

Prenez la parole lors d'une émission de 25mn qui vous est dédiée, permet de créer une rencontre unique avec le public. Emission préparée et animée en collaboration avec un journaliste. Captation vidéo, diffusée sur la chaîne l'Étudiant et mise à votre disposition.

Communiquer sur les écrans digitaux du salon

Prenez la parole sur les écrans digitaux implantés au cœur de nos salons qui relaient les informations utiles pour un parcours de visite réussi : conférences, temps forts, actus réseaux sociaux... Et les vôtres !...

Ces prestations ne sont pas toutes proposées sur tous nos salons, se référer à la fiche produit de chaque salon ou renseignez-vous auprès de votre contact privilégié à l'Étudiant.



l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

**Vous souhaitez en savoir plus sur nos offres ?
On vous répondra avec plaisir !**

Contactez votre interlocuteur privilégié à l'Étudiant
ou écrivez-nous via notre site internet

En cliquant ici

Retrouvez-nous sur
letudiant.fr/espace-pro

