

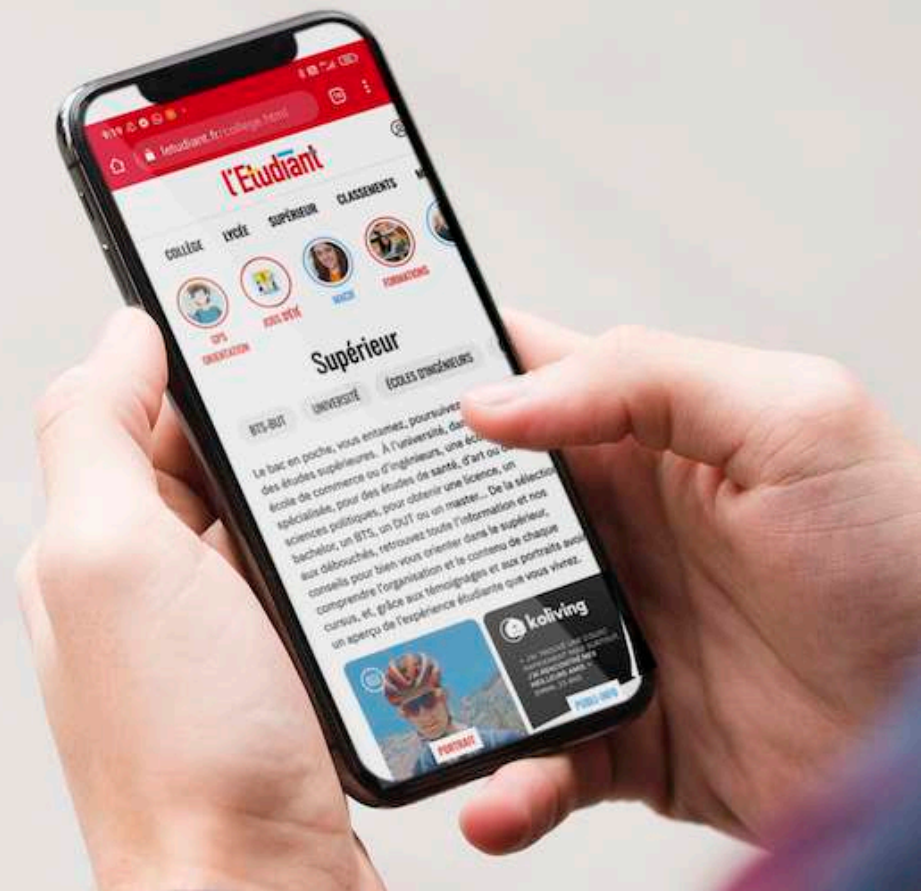
l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.



Kit Digital FORMATION

2023-2024



Notre mission

Ce qui nous anime chez l'Étudiant, c'est d'aider les jeunes à s'orienter, les accompagner pour construire leur avenir en étant :

- **Utile**, en leur proposant des contenus adaptés
- **Crédible**, grâce à la qualité de notre rédaction et de nos événements
- **Engageant**, en les accompagnant du collège au 1er emploi

L'Étudiant est également un **créateur de rencontres** entre les jeunes et les entreprises, entre les marques et les générations futures. Profitez de **nos solutions**, qui associent **digital, salon, street et print** pour séduire les 15 - 25 ans dans un écosystème où les jeunes viennent naturellement s'informer.



Découvrez-nous en vidéo



Une offre sur-mesure et 360°

DIGITAL / DATA*

4,3 millions de visiteurs
&
16,7 millions de pages vues
par mois

PRINT

6 Hors-Séries Thématiques
&
1 million d'exemplaires

STREET-MARKETING

500 opérations réalisées par an
&
4 millions de contacts

SALONS

Plus de 100 Salons hybrides
&
1 million de visiteurs
attendus par an

Source : Google analytics moyenne mensuelle
juillet 2022 – juin 2023

l'Étudiant 2023-2024

Digital



BRAND SAFETY



letudiant.fr

Le site N°1 de la formation et de l'orientation pour les 15-25 ans



Trendy
l'Etudiant

Le site lifestyle pour accompagner les jeunes au quotidien



l'Etudiant
EducPro

Le site des professionnels de l'enseignement

Chaque mois sur letudiant.fr...



4,3 millions de visiteurs



6 millions de visites



16,7 millions de pages vues



Une audience majoritairement mobile only à 67%

Nos réseaux sociaux



**249K
abonnés**

**+ 6%
vs 2022**



**43K
abonnés**

**+ 38%
vs 2022**



**72K
abonnés**

**+ 1%
vs 2022**



**31K
abonnés**

**+ 26%
vs 2022**



Et plus récemment sur notre TikTok...



**+ de 48K abonnés en
moins d'un an**

Notre accompagnement

- Que vous soyez peu ou déjà très connu,
- Que vous ayez besoin de recruter, rayonner, vous référencer,
- Que vous souhaitiez faire part d'informations clé,

l'Etudiant vous accompagne et répond à toutes vos problématiques :

1 RÉFÉRENCEMENT – DATA

Informez, travaillez votre notoriété et optimisez votre référencement

2 BRANDING – NOTORIÉTÉ

Générez de l'audience qualifiée et gagnez en visibilité

3 BRANDING – IMAGE

Positionnez et développez votre image de marque





RÉFÉRENCIEMENT & DATA

Optimisez votre référencement
Informez et travaillez votre notoriété



Mini-site

Votre carte d'identité sur letudiant.fr

Présentez vos formations sur votre **espace personnalisé online**.

Votre établissement est présent **pendant 1 an** dans :

- l'annuaire des formations
- les univers éditoriaux de votre choix : Supérieur / Alternance / **Métiers**
- la rubrique « les écoles se présentent » présente en homepage sur letudiant.fr

Référencement

- Un référencement boosté de votre mini-site sur letudiant.fr
- Une amélioration des résultats de votre site principal dans les moteurs de recherche grâce au netlinking depuis un site reconnu comme référence par Google
- Le contrôle du contenu d'un résultat naturel supplémentaire de Google

* En tacite reconduction



« De la passion naît l'excellence »

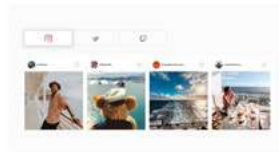
8000 personnes ont participé aux Journées Portes Ouvertes (JPO) de l'Université de Caen Normandie à Caen, le 5 et 6 mai 2023. Elles ont permis de découvrir les formations et les services de l'université et de rencontrer les membres du personnel. Les formations sont présentées en fonction de leur domaine de spécialisation : Sciences et Technologies, Santé, Droit, Économie, Management et Design en Architecture, pour n'en citer que quelques-unes.

En savoir plus

Agenda

Retrouvez tous les événements de l'établissement que vous souhaitez suivre.

Une plus d'abonnement



Abonnement annuel*

Principales fonctionnalités

- Contacter l'établissement
- Télécharger de la documentation
- Donner son avis (option payante)
- Echanger avec des ambassadeurs (option payante)
- Voir les derniers tweets
- Voir le calendrier des prochaines JPO

NOUVEAU NEW

Accès à un **back office dédié** à chaque mini site pour ajouter ou modifier le contenu en autonomie

Fusion possible du mini site avec la fiche annuaire afin d'optimiser encore plus le référencement de votre mini site.

Fusion fiche établissement & mini-site

Fiche établissement x mini-site

Dans le but **d'augmenter la visibilité de votre mini-site** et de **simplifier la prise d'informations** à propos de votre établissement, votre mini-site pourra dorénavant être disponible directement depuis l'annuaire des établissements en remplacement de la fiche établissement présente auparavant.

Plusieurs fiches établissements ?

Déclinez votre mini-site pour chaque établissement ! Et fusionnez le avec la fiche établissement correspondante.

Un accès à l'information plus rapide !

Le visiteur accède facilement à un **espace unique**, à votre image et **plus complet** qui lui permet de mieux s'informer sur votre établissement et vos formations.

Les blocs **formations et classements** de votre fiche établissement peuvent être **repris et intégrés sur votre mini-site** et augmenter encore les informations disponibles sur celui-ci.

Avant :

Annuaire des établissements de l'enseignement supérieur - Lille (59)

Fiche établissement

Mini-site

Maintenant :

Annuaire des établissements de l'enseignement supérieur - Lille (59)

Augmenté Mini-site

Avis Authentifiés

Un module clef en main pour optimiser l'**E-reputation** de votre établissement et de vos campus.

- L'ensemble des **avis sur les fiches des annuaires de l'enseignement supérieur** sont désormais gérés par **Custplace** (en version freemium)
- **Automatisation** de la collecte d'avis auprès de vos étudiants et ALUMNI grâce à l'envoi d'invitations
- Une seule sollicitation (par mail ou sms) permet une collecte et une diffusion sur letudiant.fr et sur votre site
- Une **modération** et une authentification des avis via notre **partenaire spécialisé** Custplace

Diffusion

Affichage des avis sur :

- letudiant.fr (votre mini-site & l'annuaire du sup)
- Votre site
- Google My Business « Avis des internautes »

* En tacite reconduction

l'Etudiant

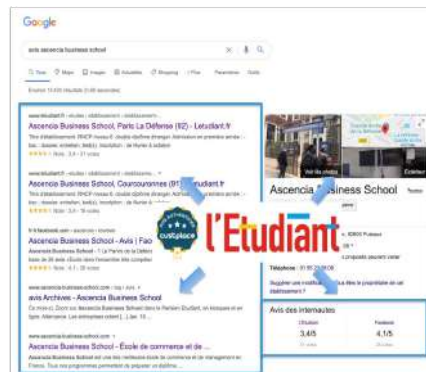


Premium

- Collecte via un [questionnaire préétabli](#)
- Push, Suivi & Modération
- Meilleur référencement
- + de visibilité + de demandes d'inscriptions

Freemium (déjà opérationnel)

- Droit de réponse



Module gestion des discussions

Abonnement annuel*

Messageries instantanées & console de chat ChayAll

Une solution pour échanger avec vos élèves et candidats sur leurs **messageries préférées**.

- Soyez présent sur les messageries utilisées quotidiennement par vos cibles
- **Relancez** vos candidats par simple notification après un 1er contact
- **Echangez** des fichiers, vidéos... en toute simplicité par messagerie instantanée...

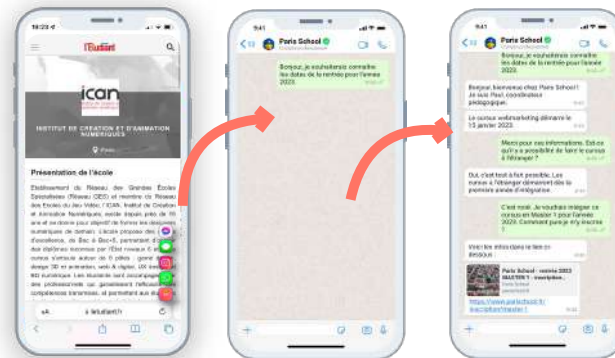
Et organisez les échanges avec vos cibles sur toutes les messageries au travers d'une **interface unique, simple et ergonomique** :

- **Retrouvez les échanges** en cours, en retard, en attente ou encore fermés
- **Gagnez du temps** en profitant d'une bibliothèque de messages types
- **Transférez** les discussions entre collègues
- Gérez les **heures d'ouvertures** du service et conservez des **notes internes**

Diffusion

Affichage des pastilles de messagerie sur :

- Votre mini-site sur letudiant.fr
- Votre site
- Google My Business « Google Business Message »
- Message Suggest d'Apple



Instagram Direct



Message

Apple Messages



For Business

Live chat



Google Business



Messages

Messenger

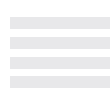


WhatsApp



* En tacite reconduction

Module ambassadeurs

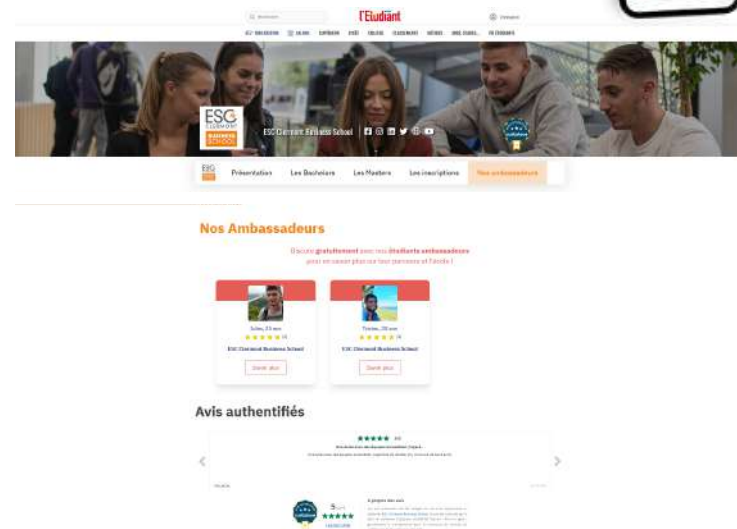


Ambassadeurs by Study Advisor

Identifiez une **communauté d'ambassadeurs** au sein de votre école pour la promouvoir.

- Référencez-vous sur Study Advisor pour mettre en avant votre établissement grâce à vos étudiants
- Les candidats peuvent **poser leurs questions et échanger** avec les ambassadeurs
- Le module est disponible sur **votre mini-site** letudiant.fr avec la mise en avant sur un **onglet spécifique** de votre page*
- Gestion et suivi des leads grâce à un tableau de bord

Mise en relation sur demande pour plus d'informations auprès des équipes de Study Advisor



*Mise en avant des ambassadeurs sur le mini-site selon conditions

Annuaire de l'Etudiant

Top List & Surlignage

Valorisez votre présence dans les annuaires de l'Etudiant pendant 1 an en vous démarquant.

Les +

- Faites apparaître votre établissement en top liste
- Ajoutez votre logo et un surlignage



Annuaire des formations de l'enseignement supérieur

42 793 Formations - 3 273 Établissements Évalués - 19 140 Évaluations.
Découvrez un large choix de fiches descriptions dans notre annuaire.

Vous recherchez

Une formation Un établissement Trouvez les formations par localité

Rechercher

Formations à la une

- BTS maintenance des systèmes, option systèmes de production** (Académie de la formation d'Alsace)
- Diplôme d'expertise comptable** (École de l'expertise comptable et...)
- BTS fluides énergies domestique, option froid et conditionnement d'air** (Institut Emmanuel-Quatzen)
- BTS conception des processus de réalisation de produits, option production série** (Fabrication du pôle formation d...)
- Photographe** (EFET photographie)
- Formation initiale des bibliothécaires d'Etat et de la Ville de Paris** (École nationale supérieure des sc...)
- Diplôme supérieur de comptabilité et de gestion** (École de l'expertise comptable et...)

SUPÉRIEUR

63 428 formations

5 296 établissements évalués

61 471 évaluations

ALTERNANCE

46 142 formations

2 527 établissements évalués

35 456 évaluations

Emailing | SMS

Pitch

Envoyez un emailing 100% personnalisable ou un SMS à la cible de votre choix parmi nos contacts.

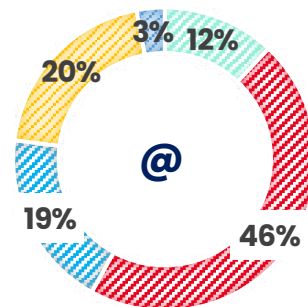
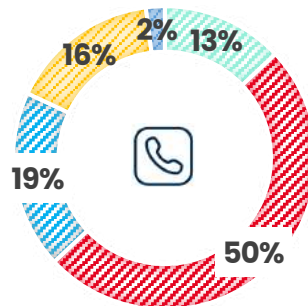
Les +






- Une base fraîche et une politique d'envois régulés
- De nombreux critères pour vous permettre de cibler vos messages (niveaux d'études, filières, zones géographique...)
- Un retour statistique* détaillé pour l'emailing
- Taux d'ouverture moyen emailing : 57%

Nos bases

625 000 @ opt-in
350 000  opt-in

*Pas de retour statistiques possibles sur l'envoi de SMS.



-  Collégiens
-  Etudiants
-  Parents
-  Lycéens
-  Professionnels



L'Etudiant 2023-2024

Newsletters éditoriales

Pitch

Prenez la parole dans un contexte éditoriale au sein de nos différentes newsletters.

Les +

- Des éditions ciblées et des envois réguliers auprès des abonnés (Lycée/Sup'/1er Emploi/Trendy)
- Des contenus frais et pertinents sélectionnés par la rédaction de l'Étudiant
- Un retour statistique détaillé sur vos communications



Votre dispositif

Un **publi-info** et une **bannière** pour faire passer votre message.

Nos bases

LYCEE : 380 000 élèves

SUP' : 210 000 étudiants de bac+1 à bac+5

1^{er} EMPLOI : 700 000 contacts

TRENDY : 480 000 contacts

Newsletters personnalisées

Pitch

Prenez la parole dans un contexte éditorial au sein de nos nouvelles newsletters personnalisées.

Les +

- Des éditions ciblées selon les centres d'intérêts des jeunes qui naviguent sur letudiant.fr
- Des contenus frais et pertinents sélectionnés par la rédaction de l'Etudiant
- Un retour statistique détaillé sur vos communications
- Taux d'ouverture moyen : 66%

Votre dispositif

Un **publi-info** et une **bannière** pour faire passer votre message.



Newsletters mensuelles Estimatif Volume

Parcoursup	81 000 contacts
Ecoles de commerce	60 000 contacts
Ecole d'ingénieur	36 000 contacts
Etudes d'art	30 000 contacts
Etudes de santé	35 000 contacts
Etudes internationales	31 000 contacts

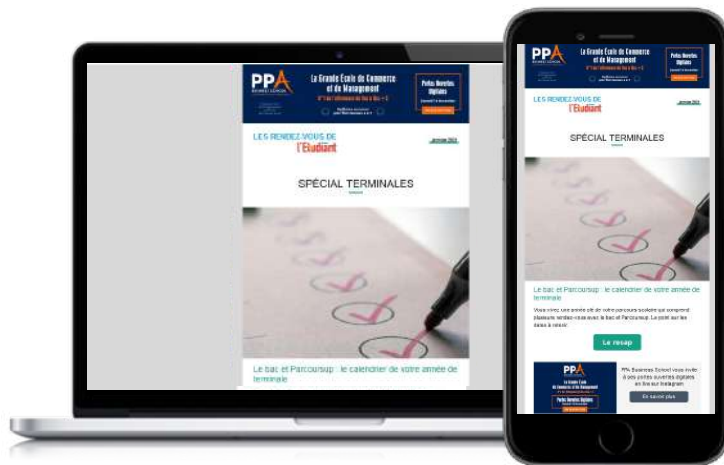
Sponsoring Newsletter thématique

Pitch

Capitalisez sur le **contenu éditorial** de l'Etudiant en fonction de votre cible et prenez la parole au cœur de la **thématique de votre choix** : un **discours contextualisé** dans un univers choisi, lié aux temps forts de l'éducation.

Votre dispositif dédié

Une offre exclusive : devenez le seul annonceur sur votre thématique avec **2 bannières et 1 publi-info**.



1.1

Publi info

1.2

Thème de la newsletter	Cible	Date
Vie étudiante	Terminale à Bac+4	Septembre 2023, Mai 2024
Rentrée Décalée	Terminale à Bac+3	Décembre 2023
Université	Première à Bac+2	Septembre 2023, Janvier, Avril et Juin 2024

Contenus SEO

Pitch

Création originale d'un ou plusieurs articles par les équipes de l'Etudiant selon un champ sémantique défini ensemble.

Dispositif

- Rédaction du contenu selon **deux mots clés prioritaires** afin de répondre à vos objectifs SEO.
- Vos articles profitent de l'excellent référencement de letudiant.fr. et deviennent de véritables accélérateurs de performances, pour mieux faire remonter vos contenus sur les moteurs de recherche.
- Optimisation des titres et des inter-titres afin de les rendre compatible SEO.
- Chaque package (à définir ensemble) est composé d'articles référencés sur letudiant.fr et/ou en marque blanche pour enrichir votre site.

l'Etudiant

Le BTS Commerce international à l'école Maestris BTS

Proposé par Maestris BTS

Par l'Etudiant Fash, publié le 31 Janvier 2023

INTERTITRES | **BTS** | INTERNATIONAL | ALTERNANCE | APPELLEZ-VOUS

Pour un bachelier curieux ayant le goût de l'international et la fibre commerciale, le BTS Commerce international est sans doute la meilleure formation post-bac pour s'insérer rapidement sur le monde du travail... à l'échelle internationale ! Maestris BTS est un établissement post-bac qui prépare en deux ans ses élèves à l'obtention du BTS Commerce international en alternance. Zoom sur cette formation professionnalisante qui apporte toutes les compétences clés pour bien comprendre les échanges commerciaux à l'international et y prendre part.

Les stages et l'alternance pour s'immerger dans le monde du travail

Le BTS est l'une des formations post-bac les plus professionnalisantes. Avec l'alternance et les stages, les étudiants sont très vite confrontés au monde professionnel. Ils doivent choisir entre formation initiale (24 semaines de stage sur les deux ans, dont quatre semaines à l'étranger minimum) et alternance (un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation à l'année). Pour un BTS Commerce international, les étudiants et entreprises d'accueil sont sélectionnés et les possibilités nombreuses ! Les élèves pourront faire des stages dans les secteurs de la logistique ou de l'import-export, mais aussi rejoindre une entreprise à vocation internationale.

A l'école Maestris BTS, les formateurs, les intervenants professionnels et les conseillers pédagogiques suivent de très près les étudiants pendant leur parcours professionnel. Avec un accompagnement adapté aux entreprises, ces derniers peuvent valoriser leurs compétences professionnelles et personnelles de chacun, notamment via le développement des soft skills, ces compétences transversales qui aident les étudiants à se démarquer en entreprise.

Le BTS Commerce international est un cursus exigeant, mais très enrichissant qui, en deux ans, prépare les étudiants à intégrer le monde du travail à l'échelle internationale. Il s'agit d'un cursus réputé auprès des entreprises, car les diplômés disposent d'une réelle expérience du terrain, ce qui en fait des recrutés idéaux. Choisir l'école Maestris BTS, c'est l'assurance de bénéficier d'un accompagnement d'une pédagogie innovante et d'un réseau d'entreprises partenaires. Découvrez Maestris BTS et ses différents campus [ici](#) (en français).

PORTES OUVERTES

Liens vers le site annonceur
(ici Maestris BTS pour un article sur le BTS Commerce international)

Offre panel

Pitch

Profitez de notre panel exclusif pour mener vos études marketing auprès des jeunes en étude et de leurs parents. Plus de 110 000 profils qualifiés en base.

Dispositif

Un dispositif en 5 étapes :

1. **Collecte de vos besoins**
2. **Étude de faisabilité et devis** sur demande
3. **Création du questionnaire** (10 questions max)
4. **Push Mail personnalisé sur la cible visée**
5. **Collecte et remise des résultats de l'enquête**

The image shows a survey form titled 'Questionnaire refonte classements l'Etudiant Classement des villes étudiantes'. It is divided into two main sections: a header and a questionnaire.

Header: The 'l'Etudiant' logo is at the top. Below it, the text reads: 'Aidez-nous à améliorer les classements de l'Etudiant et tentez de gagner des cadeaux !'. An image shows a young woman with glasses sitting on a sofa, looking at a laptop.

Questionnaire: The title is 'Questionnaire refonte classements l'Etudiant Classement des villes étudiantes'. The section is labeled '2. Questions socio-démographiques'. The first question is: '1. Quel est votre profil en tant que visiteur de l'Etudiant ?'. It has five radio button options: 'Collégien.ne', 'Lycéen.a', 'Étudiant.e', 'Parent', and 'Jeune diplômé.a / reconversion professionnelle'. There is also an option 'Autre (veuillez préciser):' followed by a text input field. The second question is: '2. Quel est votre niveau d'études ? (ou celui de votre enfant si vous êtes parent)'. It has a dropdown menu. The third question is: '3. Dans quelle région vivez-vous ?'. It also has a dropdown menu. At the bottom of the form, there is a red progress bar and a 'FIN' button.

Footer: Below the survey form, there is a 'Je donne mon avis' button. Below that, the 'l'Etudiant' logo is repeated, followed by social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and Instagram. At the very bottom, there is a small disclaimer: 'Pour être éligible à nos concours, assurez-vous d'être inscrit(e) à notre service d'abonnement. Vous pouvez en gérer votre état de service en cliquant sur le lien ci-dessous.'

Exemple d'enquête



BRANDING & NOTORIETE

Générez de l'audience qualifiée
Gagnez en visibilité



Display

Ciblage

Diffusez vos messages auprès de la cible de votre choix

- Contextuel, Rubrique
- Zone géographique
- Segments Data : Profitez du ciblage issu des données de navigation des internautes sur letudiant.fr

Segments Data

Des appétents pour les thématiques :

- Ecole de Commerce
- Ecoles d'ingénieurs
- Ecoles d'arts
- Secteur santé
- Alternance
- Parcoursup
- BAC
- Emploi
- Prépa

Format Native Ads

Un format au plus près des contenus éditoriaux pour une meilleure intégration.

Disponible dans les moteurs de recherche :

- Tous les jobboards
- Tous les annuaires
- Tous les résultats (résultats du Bac...)



Habillage de page



Hugeboard



Pavé



Corner vidéo

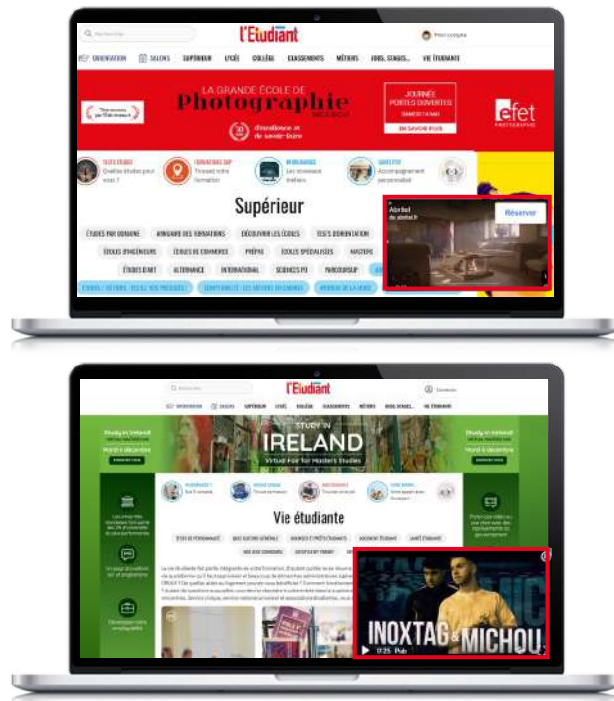
Format Corner Vidéo

Un nouveau **format vidéo** sur letudiant.fr :

- Une vidéo **in-stream**
- **Déclenchement automatique** sans le son
- Intégration en **pré-roll** de vidéos rédactionnelles de l'Etudiant (top 5 de nos vidéos)
- Durée maximum de 30 secondes
- Taux de visibilité moyen de 85%
- Taux de complétion moyen de 60%

Diffusez vos messages auprès de la cible de votre choix grâce au **ciblage par rubrique** :

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Orientation | <input type="checkbox"/> Collèges |
| <input type="checkbox"/> Salon | <input type="checkbox"/> Classements |
| <input type="checkbox"/> Supérieur | <input type="checkbox"/> Métiers |
| <input type="checkbox"/> Lycée | <input type="checkbox"/> Jobs, Stages, Emploi |



Offre 100% mobile programmatique

Pitch

Touchez les jeunes de votre région grâce à des campagnes programmatiques & géolocalisées dans un cadre de diffusion premium (hors letudiant.fr).

Fonctionnement



Définissez votre ciblage géographique

Ex : dans un rayon de 20km autour de ma ville



Sélectionnez votre cadre de diffusion en toute transparence

Une sélection de sites par typologie :
Premium Large / Jeunes / Parents



Déployez votre campagne avec plusieurs formats mobile

3 formats à fournir, pas de sélection possible



Bannière



Interstitial



Pavé

Les ciblages complémentaires

- Géographique : par région / département / codes postaux / rayon géographique
- Cadre de diffusion : choisissez votre univers en toute transparence (100% Brand Safety)
- Data : par typologie d'utilisateurs (étudiants, parents...)

Exclusivité journée

Pitch : Si on ne voyait que vous ?

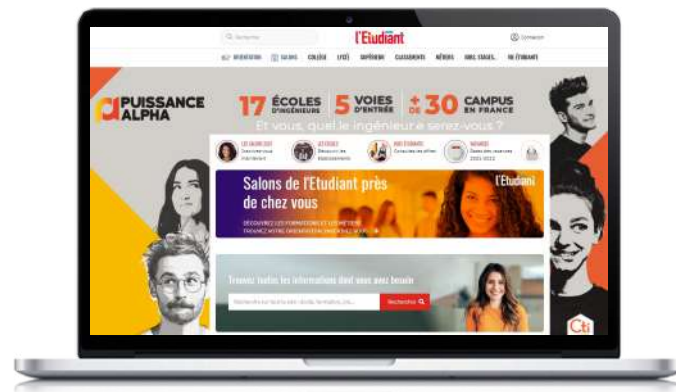
Profitez de la puissance de l'Étudiant pour toucher les internautes sur une **journée clé** à la période de votre choix et en **exclusivité**.



Offre MOBILE

Exclu site mobile 100% PDV sur tous les emplacements

Formats :
Interstitial + Bannière +
In-article + Pavé



Offre DESKTOP

100% PDV sur les emplacements premium :

- Homepage général
- Homepages de rubriques
- Entrées de site

Formats : Interstitiel +
Arche + Grand Angle + In-Article + Hugeboard

*L'exclusivité est prioritaire sur les autres ventes même à posteriori de signatures

Exclusivité secteur

Pitch

Prenez la parole dans un **contexte 100% affinitaire** en sponsorisant les fiches métiers et études.

Votre dispositif dédié

Des offres **100% PDV** pendant 6 mois ou 1 an sur **l'ensemble des formats des fiches métiers et études de votre secteur** pour un ciblage ultra affinitaire :

- **Etudes** par domaine
+
- **Métiers** par secteur



Exemple : Etudes – Communication



Exemple : Métiers – Jeu Vidéo

Exemples de secteurs

- Audiovisuel & Cinéma
- Banque & Assurance
- Environnement
- Hôtellerie & Restauration
- Immobilier
- Jeux vidéos
- Publicité
- Ressources Humaines
- Sport
- Tourisme

Sponsoring Espace Thématique

Pitch

Valorisez votre **présence en fil rouge** et générez de l'audience qualifiée sur votre site en capitalisant sur un espace qui regroupe les contenus les plus pertinents de la thématique (articles, tests, quizz...).

Votre dispositif dédié

Display 100% PDV pendant 1 an sur l'ensemble des formats de l'espace thématique* de votre choix.

Exemples de thématique

- Design & Graphisme
- Environnement
- Hôtellerie & Restauration
- International
- Jeux vidéos
- Journalisme & Com
- Luxe & Mode
- Numérique
- Santé
- Sport



l'Etudiant 2023-2024

*N'inclut pas le sponsoring des fiches études et métiers faisant l'objet d'une offre dédiée.

Sponsoring Classement

Pitch

Toute l'année, la rédaction de l'Etudiant aide les jeunes à choisir les formations et les écoles qui leur conviennent le mieux.

Rankings et comparatifs, fruits d'enquêtes minutieuses, les jeunes peuvent les personnaliser selon leurs attentes.

Votre dispositif dédié

Boostez votre visibilité grâce aux sponsoring d'un classement de l'etudiant.fr

- **Exclusivité la semaine de lancement***
- **3 emplacements display au CPM disponibles par classement** (Habillage / Bannière / Pavé)

*L'exclusivité est prioritaire sur les autres ventes même à posteriori de signatures



Date	Classement
Septembre 23	Villes
Novembre 23	Ecole de Commerce
Janvier 24	Prépas ; Ecole d'ingénieur
Février 24	Licences
Mars 24	Collèges ; Lycées G et T ; Lycées pro
Avril 24	Masters
Juin 24	Villes
Juillet 24	Sigem

l'Etudiant 2023-2024

Sponsoring Simulateur de moyenne du bac

Dispositif similaire existant pour le simulateur du coûts des études

Pitch

Toujours présent aux côtés des jeunes, l'Etudiant propose un outil en ligne pour aider les lycéens : le simulateur de moyenne du bac !

Devenez **annonceur exclusif** et associez votre marque à cet outil qui accompagne les jeunes tout au long de leurs deux dernières années de lycée, de la première aux résultats du bac.

Audiences 2022-2023

- Près de 4 millions de pages vues en 1 an
- 6 minutes de temps de consultation moyen sur le simulateur
- Près de 2 millions de visites en Mars et Avril 2023

Source : Google analytics moyenne mensuelle juin 2022 – Mai 2023

Votre dispositif dédié

Des offres **100% PDV** pour une **visibilité maximale** sur la rubrique « Simulateur de moyenne du bac » avec **3 emplacements** :

Habillage + bannière + pavé



l'Etudiant 2023-2024

Sponsoring des résultats du bac

Pitch

Maximisez votre visibilité à partir du 12 Avril en sponsorisant la rubrique Bac et de l'ensemble des pages Bac.

Les résultats sont accessibles dès le jour J sur letudiant.fr

Votre dispositif dédié

¼ de PDV¹ sur l'ensemble des formats Bac :

- **Habillage de la homepage de la Rubrique Bac**
- **Display Pavé / Grand Angle / Bannière / Hugeboard sur l'ensemble de la Rubrique Bac**

1 millions d'impressions minimum sur les 4/5/6 juillet 2022



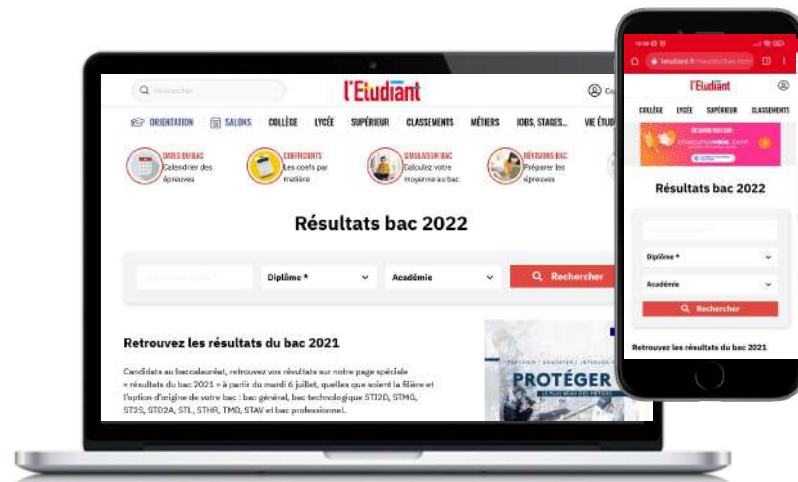
3 205 000 pages vues

Le jour des résultats

Audiences enregistrées en 2022²

4 133 000 pages vues

Les 3 premiers jours des résultats



l'Étudiant 2023-2024

¹Exclusivité sectorielle

²Source : Google analytics moyenne mensuelle juillet 2022 – juin 2023

The background is a solid red color. The text is centered and surrounded by decorative white lines. At the top center, there are three vertical white lines. At the bottom center, there are three horizontal white lines. On the left side, there are three horizontal white lines. On the right side, there are three horizontal white lines. The lines are arranged in a way that they appear to be part of a larger, stylized frame or graphic element.

BRANDING & IMAGE

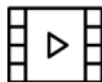
Positionnez & développez votre image de marque

Écrit



- Les équipes de l'Étudiant rédigent pour vous des quiz, enquêtes, décryptages, news et autres **articles sur votre thématique**.

Vidéo



- Un **contenu vidéo** réalisé par les équipes de l'Étudiant, en collaboration avec vous et en fonction de vos besoins.
- Une **diffusion sur les réseaux sociaux, sur letudiant.fr** et/ou sur votre **propre site**.

Audio



- Un **format podcast** pour une prise de parole différenciante, qui favorise la **proximité et la confiance** en utilisant les formats synthétiques de la radio.
- Un format hébergé sur letudiant.fr et/ou sur vos supports.
- Possibilité de décliner en épisodes.

Les +

- La puissance de letudiant.fr au service de votre prise de parole
- Une affinité garantie avec votre cible 15-25 ans
- Du contenu media informatif, ludique et à forte valeur ajoutée

1 ORIENTER

Pour t'aider à prendre la bonne décision !

Prendre la bonne décision pour ses études et son futur métier

Cibles : Lycéens, Post-Bac, Parents

2 INFORMER

Pour que tu sois plus averti et performant !

Nourrir sa connaissance, de la culture jusqu'à l'actualité

Cibles : Lycéens, Post-Bac

3 PROFITER

Pour que tu vives à fond ta vie d'étudiant !

Kiffer à 100% sa vie d'étudiant, avec des bons plans et astuces !

Cible : Post-bac

Nouvelle ligne éditoriale social media : ORIENTER

AU SALON !
SAVE THE DATE

☰ AU SALON !

Communiquer sur les différents salons au cours de l'année en **balayant l'avant/le pendant/l'après** :

- **Save the date** : un format "agenda" récapitulatif des futurs salons (publié sur nos réseaux sociaux).
- **POV** : un format "micro-trottoir" qui interroge les différents visiteurs et exposants présents dans nos salons.
- **Backstages** : un format "after movie" qui fait un récapitulatif vidéo de tout ce qu'il s'est passé durant le salon.
- **Le programme** : le format qui détaille en amont le programme d'un salon afin de valoriser les conférences, événements, exposants et autres partenaires.

**C'EST QUOI
CE TRAVAIL ?**

☰ C'EST QUOI CE TRAVAIL ?

Présenter à notre audience différents métiers, avec pour objectif de **faire découvrir, d'inspirer** ...et pourquoi pas de créer des vocations !

Descriptif : portraits métier en face cam dans lesquels nos différents invités présenteront leur profession et répondront à nos questions sur celui-ci.



Nouvelle ligne éditoriale social media : ORIENTER

**SUCCESS
STORY**

≡ SUCCESS STORY

Nos invités viennent nous **raconter** leurs belles **histoires de réussite** ! Qu'elles soient dans un contexte d'étude, d'alternance ou même un projet culturel personnel, ces vidéos auront pour but d'**inspirer notre audience**.

Descriptif : vidéos tournées en face cam dans lesquelles les invités raconteront leur histoire en répondant à nos questions.

**TOOOUR
DE FRANCE**

≡ TOOOUR DE FRANCE

Le format de l'Étudiant qui **fait voyager** notre audience... Et nos journalistes ! L'objectif, **analyser s'il fait bon vivre** en étant étudiant dans les différentes grandes villes de France.

Descriptif : présentation des différentes villes, la captation des endroits les plus intéressants de ces dernières et les témoignages des étudiants qui s'y trouvent, le tout en format vidéo.



**SERIEUX
MAIS PAS
TROP**

☐ SÉRIEUX... MAIS PAS TROP

Les posts dans lesquels on **explore le lifestyle et la vie étudiante** dans une ambiance souriante. Elle se veut être une catégorie humanisante, répondant de la meilleure manière aux **codes de la culture internet**.

- **Memes POV** : Grand classique, le format où on laisse place à l'humour !
- **Bons plans** : Le format qui permet aux étudiants d'être au courant des meilleurs bon plans, pour les aider à mieux vivre leur vie étudiante.
- **Culture** : Les anecdotes culturelles sympas pour accroître ses connaissances et briller en société.

Activation du Publi-info sur letudiant.fr

1. **Rédaction de votre publi-info** par la rédaction de l'Etudiant  
2. Publication d'un **post sponsorisé** sur les réseaux sociaux (Instagram ou Facebook)
3. Dispositif de promotion avec **200k impressions en RG** sur letudiant.fr qui redirige vers votre publi-info

Le +

3 semaines de visibilité sur letudiant.fr + **Push** Facebook ou Instagram



L'espace dédié



Votre espace sur letudiant.fr !

- Profitez d'un **espace à vos couleurs** pour prendre la parole auprès de votre cible étudiante.
- Optimisez votre **référencement naturel** grâce à la présence de vos liens URL dans vos contenus.

Les +

- Intégration possible **de l'ensemble de vos contenus** sur letudiant.fr (Infographie, Vidéos...)
- L'espace dédié s'accompagne d'un **plan d'autopromotion** (display sur notre site et posts sur réseaux sociaux).
- L'espace dédié et ses contenus restent **en ligne sans durée limite**

Exemples :

Horizon
commerce

L'espace
service civique

l'Étudiant 2023-2024

Offres Vidéos

Les + de nos vidéos

- Remise de la **vidéo libre de droit*** pour diffusion sur vos réseaux et votre site
- Possibilité de **plan de promotion** sur nos réseaux ou sur letudiant.fr

Motion Design

Objectif : un format de vidéo **sans tournage** pour présenter votre **métier** dans un format pédagogique et amusant !

Format : **40 secondes** en 16/9ème + Déclinaison Réseaux Sociaux en option

Les + : pas de tournage physique, un format ludique et un rendu dynamique et moderne en adéquation avec les usages des jeunes sur les réseaux sociaux.



*Format Motion Design : vidéo libre de droit pendant 1 an

École

Objectif : Découverte rapide de votre établissement par la captation d'images sur votre campus et l'utilisation de mots clefs pour mettre en avant vos valeurs et vos plus-values

Format : **1 minute**

Les + : Une mise en avant de vos étudiants, campus, associations pour permettre aux jeunes de se projeter au mieux



30 minutes inside

Objectif : réalisation d'une **émission dédiée** sur la thématique de votre choix animée par notre journaliste.

Format : 30 minutes

Les + : captation vidéo au sein de notre **studio tout équipé** avec possibilité d'interviews à distance et **mise en avant** dans la rubrique Métiers sur letudiant.fr et sur votre mini-site

Les + de nos vidéos

- Remise de la **vidéo libre de droit*** pour diffusion sur vos réseaux et votre site
- Possibilité de **plan de promotion** sur nos réseaux ou sur letudiant.fr



Webinaire CESI - Parcoursup

Votre émission « 15 min' pour mon avenir » avec l'Etudiant

Pitch

Devenez l'invité d'honneur de notre nouvelle émission : 15 min pour parler de vos enjeux à notre cible jeune.



Les +

- La présence d'une journaliste dédiée à votre émission
- Traitement éditorial des thématiques fortes pour les jeunes de février à juin
(exemples d'émissions : : les métiers du transport et la logistique | quelles études pour travailler dans le numérique | zoom sur la filière industrie de demain | dans les coulisses d'une école de commerce...)



Votre émission dédiée

Vous êtes acteur de l'émission
Votre marque est associée au plan de promotion sur letudiant.fr et sur les réseaux sociaux

Les options

Chronique « La minute web »
Reportage in situ

Podcast

Pitch

Une prise de parole différenciante, qui favorise la proximité et la confiance.

Le dispositif

- Réalisation de **vos propres podcasts** animés par des **journalistes experts**
- Possibilité de décliner en série / épisodes en fonction de vos objectifs
- **Choix du format** : débat, interview, reportage, micro-trottoir, témoignage...

La diffusion

- La **rubrique Podcast** sur le site letudiant.fr et intégration sur les pages thématiques correspondantes
- Les grandes **plateformes de streaming audio** (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...)
- Vos supports : site, réseaux, plateformes...



The image features a solid blue background with several white graphic elements. At the top center, there are four vertical white lines. In the middle, the text 'CASES STUDIES' is written in a bold, white, sans-serif font. To the right of the text, there are four horizontal white lines that turn 90 degrees downwards. At the bottom center, there are four horizontal white lines that turn 90 degrees upwards. On the left side, there are four horizontal white lines that turn 90 degrees downwards. In the top right corner, there are four horizontal white lines that turn 90 degrees downwards. In the bottom left corner, there are four horizontal white lines that turn 90 degrees downwards.

CASES STUDIES

Case Study

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Objectifs

- Pour la 2^{ème} année consécutive, CESI Ecole d'ingénieur prend la parole pour faire connaître et accompagner les parents et les jeunes dans leur prise de décision sur l'orientation Post BAC.
- Au-delà de la nouvelle identité visuelle dévoilée, c'est 6 nouveaux contenus : décryptage, motion design ...

Solutions

- Création d'un espace dédié à CESI avec une pluralité de contenus liés à l'employabilité, la poursuite d'étude, à Parcoursup.
- Organisation et réalisation d'un webinar à destination des parents et des enseignants du supérieur. 978 inscrits – 100 questions posés – 436 personnes connectées
- Création d'un motion design sur les étapes clés de Parcoursup.
- Un **plan display d'autopromotion** avec un **habillage en exclusivité** autour des contenus, relais sur les réseaux sociaux (meta) et des mises en avant éditoriales sur le site de l'Etudiant.



Case Study



Objectif

- Mettre en avant les métiers du digital à notre audience à travers des témoignages.

Solutions

- Création, réalisation et d'**une vidéo 3 Parcours 1 métier**
- Médiatisation sur le compte **Instagram** l'Etudiant.



Case Study



Objectif

- Prise de parole sur le site de l'Étudiant avec la création de contenus pour faire connaître et valoriser les métiers de la grande distribution avec la Fédération du Commerce et de la Distribution.

Solutions

- Création d'un espace dédié à la promotion des métiers de la distribution et du commerce regroupant 2 contenus : **un article décryptage du secteur et un quiz**.
- Un **plan display d'autopromotion** avec un **habillage en exclusivité** autour des contenus et des mises en avant éditoriales sur le site de l'Étudiant.
- Conception, réalisation et diffusion de **4 vidéos à destination des jeunes avec 2 Success stories mais aussi 2 Backstages ==> formats RS native** spécialement conçu pour **TikTok** (en cours de médiatisation)



Partenariat rémunéré • Auj...



De l'Éducation nationale à ...



Aujourd'hui nous rencontr...



Quelle est la journée-type ...



Case Study



Objectif

- Faire découvrir à notre audience à travers des témoignages d'étudiants et des contenus reprenant des thématiques fortes de leur école.

Solutions

- **Stand sur mesure** qui reprend les couleurs, les meubles, l'atmosphère du jeu et **projection de vidéos** sur un écran afin de **plonger les jeunes dans l'univers d'Hogwarts Legacy**
- Création, réalisation et montage d'un **stand mystère** sur **le salon de l'Etudiant de Paris**, au milieu des stands des autres écoles
- Conseil & accompagnement dans la fabrication de **flyers, le décor du stand et le jeu-concours**
- Recrutement **d'hôtes.ses pour l'animation du stand**



L'agence en charge du projet pour Warner a également mis en place une campagne de communication dans le métro parisien qui renvoyait sur le salon de l'Etudiant.

Case Study

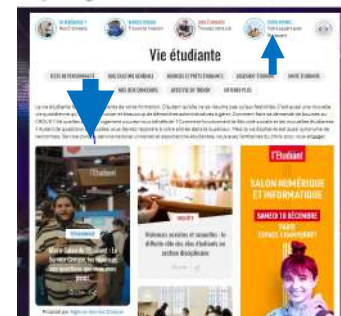


Objectif

- Prise de parole sur le site de l'Étudiant avec la création de contenus pour faire connaître le service civique.

Solutions

- Création de **4 articles** et **médiatisation** sur le **site letudiant.fr** avec une **mise en avant éditoriale** ainsi que sur **nos réseaux sociaux**
- Un **plan display d'autopromotion** et un **habillage en exclusivité** autour des contenus
- Conception, réalisation et diffusion de **6 vidéos** au format spécialement conçu pour **TikTok** (+ de 4,5 millions d'impressions en organique et près de 8 millions en sponso)
- Dispositif d'influence** dans le cadre de la diffusion sur les réseaux sociaux



Case Study



Objectif

- Prise de parole sur 2 salons avec une scénarisation et une animation réalisée sur mesure afin d'aller à la rencontre des jeunes.

Solutions

- Création d'un **stand sur mesure** sur le Salon de l'Étudiant de Paris (dans le cadre du salon européen de l'éducation) et d'un **stand premium** sur le Salon de l'Étudiant de Toulouse
- **Création d'animations** sur les stands : **quiz personnalisés, photo booth** aux couleurs du service civique et présence d'un **influenceur** sur le salon de Paris
- **Visibilité** sur les outils de **communication du salon** et association au **plan de promotion**
- **19 retombées médias** dont 4 reportages JT et des **rencontres avec des ministres et secrétaire d'Etat**



Case Study



Objectif

Promouvoir deux métiers en pénurie de main d'œuvre : assistant social et manipulateur en électroradiologie médicale. Grâce au format « *Viens je t'emmène...* », on s'intéresse au parcours du jeune, ses motivations, sa formation, son métier, ses missions et ses perspectives d'avenir.

Solution

- Réalisation des **vidéos immersives jusqu'à 2.30min** en 16/9e sous-titré en marque blanche pour la Région Sud avec animation graphique et musique.

Process :

- Prise de brief
- ITW téléphonique de l'intervenant
- Rédaction par L'Etudiant d'une trame d'interview (questions et réponses)
- Tournage
- Montage/mixage
- Livraison PAD



Ils nous ont choisi



HAMELIN



bpi**france**



OPCO
Atlas

FNAC DARTY



BNP PARIBAS



Digiposte

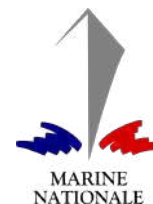


COMITÉ
NATIONAL
DE LA
CONCHYLICULTURE

**CODES
ROUSSEAU**




**MINISTÈRE
DE LA JUSTICE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



CANAL+

l'Étudiant 2023-2024

The logo for 'l'Etudiant' features the word in a white, sans-serif font on a red background. The letter 'l' is lowercase and followed by 'Etudiant' in uppercase. A yellow horizontal bar is positioned above the 'E', and a blue horizontal bar is positioned above the 'i'.

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

CONTACTS

Votre interlocuteur privilégié à l'Etudiant

ou depuis notre site internet

[En cliquant ici](#)

Retrouvez-nous sur
letudiant.fr/espace-pro