

# l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

## HYBRIDATION 2023-2024

La plateforme digitale : un outil  
puissant pour une visibilité accrue.



# Les 5 avantages majeurs de l'hybridation

La solution qui apporte 30% de fréquentation en plus.  
Générez plus de contacts et développez votre notoriété avec l'hybridation. En effet, l'évènement commence par l'inscription des visiteurs sur la plateforme digitale du salon.

Démo Exposant  
plateforme digitale

1

**Optimisez votre participation**, avant pendant et après le salon.

2

**Valorisez votre établissement, entreprise ou institution**

3

**Entrez en contact avec des profils pertinents** et élargissez vos opportunités de recrutement.

4

**Disposez de vos contacts qualifiés**

5

**Mesurez vos performances en temps réel** et préparez facilement votre suivi post-salon

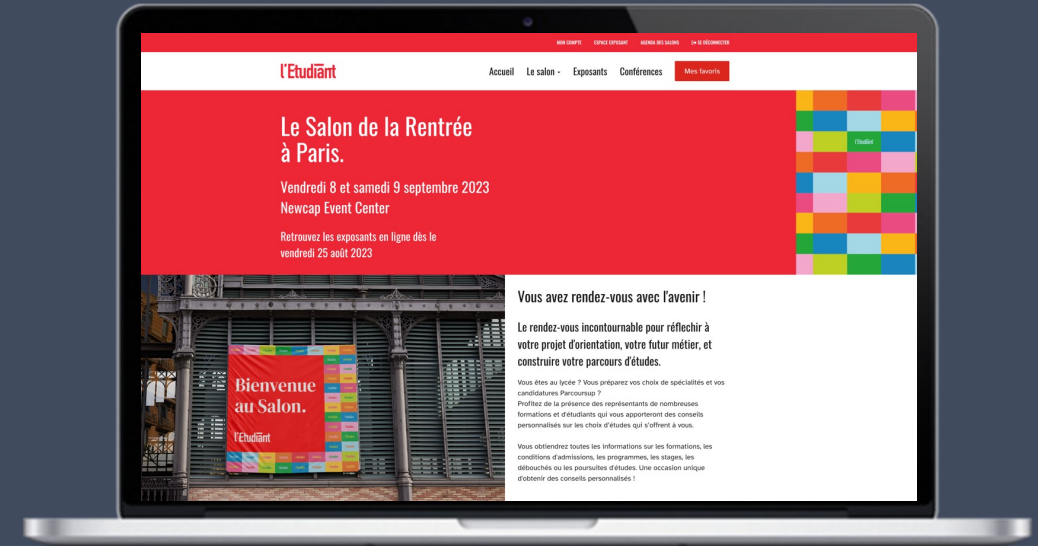
# Des événements hybrides pour plus d'opportunités



Tous nos salons sont **augmentés** grâce à leur version en ligne accessible aux visiteurs dès J-15, pendant l'événement puis tout au long de l'année scolaire.

Vous bénéficiez ainsi des avantages de la rencontre physique tout en **enrichissant l'expérience de visite par le biais du digital**.

Les **plateformes digitales des salons** sont disponibles sur notre **site internet** [letudiant.fr](http://letudiant.fr) et également sur l'application mobile Salons de l'Etudiant (IOS et Android).



# Maximisez votre attractivité grâce à l'hybridation



## Des visiteurs guidés à l'essentiel

Avant le salon, les visiteurs pourront préparer leur visite selon leurs centres d'intérêts en accédant à divers contenus (conférences et exposants) adaptés à leur profil, leur projet d'orientation et leur vie étudiante.

Ils pourront ainsi préparer au mieux leur visite :

- Liste des exposants,
- Programme du salon,
- liste des conférences,
- Plan du salon,
- Ajout en favoris des exposants et des conférences,
- etc.

Pour accéder à l'événement, l'inscription est obligatoire et gratuite.

## Une prise de contact intuitive

La plateforme, lieu de préparation de la visite, est aussi l'opportunité pour vous de **renforcer votre attractivité** grâce à l'hybridation :

- **Enrichir votre présentation** avec des contenus (brochures, JPO, conférences...)
- **Favoriser le contact direct** via la messagerie, possibilité de visio, possibilité de RDV grâce à l'agenda

Chaque action des visiteurs génère des contacts qualifiés dans votre espace exposant.

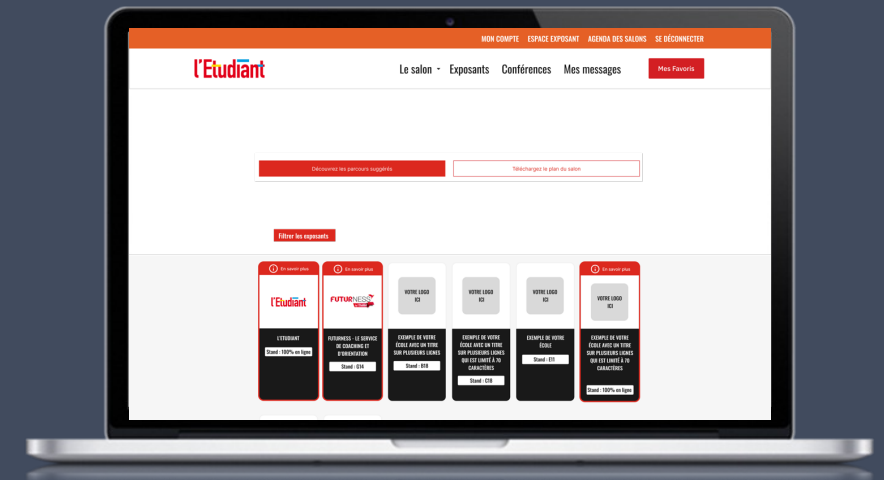
**Le parcours de visite commence par l'inscription sur la plateforme digitale du salon pour télécharger l'e-invitation.**

# Plateforme digitale du salon : une expérience visiteur optimisée

La plateforme digitale du salon permet aux jeunes de **personnaliser leur préparation à la visite** et ainsi "d'augmenter" l'expérience via des contenus en ligne et des échanges avec vous **avant, pendant et après le salon physique**.

Une expérience responsive (mobile et desktop) pour s'adapter au mieux à l'utilisation des visiteurs :

- Pour **accéder aux différents contenus** le visiteur crée son compte en ligne (Il renseigne son profil, ses domaines et filières d'intérêt).
- La **liste des exposants**, les **stands en ligne** et les **programmes de conférences** (physique et en ligne) sont mis à sa disposition. Il peut également faire des recherches en choisissant des filtres/ sous-filtres.
- L'utilisateur **personnalise son parcours de visite** selon ses besoins en ajoutant les exposants, conférences physiques et conférences en ligne à ses favoris. Il accède aussi aux **parcours suggérés** selon les filières ou domaines.



# Liste des exposants

## Les différents stands en ligne

### Votre **fiche exposant** :

- Nom & logo de l'organisation
- N° de stand physique
- Accès à la fiche exposant

### Votre stand **augmenté ou 100% en ligne** :

- Nom & logo de l'organisation
- N° de stand physique (si hybridation)
- Accès au stand augmenté ou 100% en ligne pour en savoir plus

The screenshot shows the 'Liste des exposants' page on the l'Etudiant website. The page features a navigation bar with 'MON COMPTE', 'ESPACE EXPOSANT', 'AGENDA DES SALONS', and 'SE DÉCONNECTER'. Below the navigation, there are buttons for 'Découvrez les parcours suggérés' and 'Téléchargez le plan du salon'. A 'Filtrer les exposants' button is also present. The main content area displays a grid of exhibitor cards. Each card includes a logo placeholder ('VOTRE LOGO ICI'), a title ('EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE'), and a stand number. The cards are arranged in two rows. The first row contains six cards, with the last one highlighted in red and labeled 'Stand : 100% en ligne'. The second row contains two cards, both highlighted in red and labeled 'Stand : 100% en ligne'. Purple boxes and arrows point from the text on the left to these highlighted cards.

MON COMPTE ESPACE EXPOSANT AGENDA DES SALONS SE DÉCONNECTER

l'Etudiant Le salon ▾ Exposants Conférences Mes messages Mes Favoris

Découvrez les parcours suggérés Téléchargez le plan du salon

Filtrer les exposants

VOTRE LOGO ICI

EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE

Stand : A04

VOTRE LOGO ICI

EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE

Stand : B24

VOTRE LOGO ICI

EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE AVEC UN TITRE SUR PLUSIEURS LIGNES

Stand : B18

VOTRE LOGO ICI

EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE AVEC UN TITRE SUR PLUSIEURS LIGNES QUI EST LIMITÉ À 70 CARACTÈRES

Stand : C18

VOTRE LOGO ICI

EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE

Stand : E11

VOTRE LOGO ICI

EXEMPLE DE VOTRE ÉCOLE AVEC UN TITRE SUR PLUSIEURS LIGNES QUI EST LIMITÉ À 70 CARACTÈRES

Stand : 100% en ligne

En savoir plus

l'Etudiant

L'ETUDIANT

Stand : 100% en ligne

En savoir plus











FUTURNESS

FUTURNESS - LE SERVICE DE COACHING ET D'ORIENTATION

Stand : G14

## 3 manières de participer aux salons

Atteignez vos objectifs en utilisant les solutions les plus adaptées.

	100% Physique	Hybridation	100% En ligne
Stand physique			
Présence dans la liste des exposants sur la plateforme digitale			
Stand : offres de formation, vidéo...			
Accès aux contacts qualifiés			
Options de networking / échanges			
Scan Contact	En option	En option	
Conférence en ligne	En option	En option	En option

# Plateforme digitale du salon : fiche exposant

The screenshot displays the L'Etudiant website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'MON COMPTE', 'ESPACE EXPOSANT', 'AGENDA DES SALONS', and 'SE DÉCONNECTER'. Below this, the main navigation includes 'Le Salon', 'Exposants', 'Conférences', 'Mes Messages', and 'Mes Favoris'. The main content area shows the exhibitor's profile for 'L'Etudiant', featuring a logo, a 'Retour' link, and an 'Ajouter à mes favoris' button. A pop-up window titled 'Pour en savoir plus...' is overlaid on the page, containing the text: 'Retrouvez ASSOCIATION NQT sur le stand C25', 'Inscrivez-vous au salon physique et téléchargez votre QR Code d'invitation', and a checkbox labeled 'Ne plus me demander pour cet exposant'. Below the profile, there is an 'Informations' section with a 'Présentation' subsection. The 'Présentation' text reads: 'Ce salon hybride vous propose une expérience à la fois en ligne, et en présentiel à Paris - Porte de Versailles le vendredi 17 et samedi 18 mars Nos équipes, les exposants et nos partenaires sont mobilisés pour vous aider à réussir votre rentrée 2023 ! Découvrez nos articles et vidéos en lien avec le salon en bas de page'. To the right of the presentation text, there is a box with the following details: 'Stand : C25', 'Site web: https://www.letudiant.fr', and 'Coordonnées: Coordonnées79, rue Marcel-Dassault, 92100 Boulogne-Billancourt'.

## ☰ Votre fiche exposant

- Nom & logo de l'organisation
- N° de stand physique
- Possibilité d'ajout aux favoris par le visiteur (sans visibilité pour l'exposant)
- Présentation courte (500 caractères)
- Coordonnées
- URL Site web

Lorsque le visiteur consulte votre fiche exposant, une **"pop-up"** apparait sur sa page. Elle lui indique votre n° de stand physique.



# Stand augmenté ou 100% en ligne

## ☰ Votre stand augmenté ou 100% en ligne

- Nom & logo de l'organisation
- N° de stand physique (si hybridation)
- Chat en ligne avec vous
- Demande de rendez-vous (physique ou en ligne)
- Possibilité d'ajout aux favoris par le visiteur
- Présentation longue (3 000 caractères)
- Coordonnées
- URL Site web & Réseaux sociaux
- Contenus & Programmes des conférences
- Contacts

Lorsque le visiteur consulte votre stand augmenté ou 100% en ligne, une **"pop-up"** apparait sur sa page. Un message **l'invite à l'action** (contacter ou être contacté).  
Une solution efficace pour **favoriser et faciliter les interactions directes**.

The screenshot displays the L'Etudiant website interface. At the top, navigation links include 'MON COMPTE', 'ESPACE EXPOSANT', 'AGENDA DES SALONS', and 'SE DÉCONNECTER'. The main header shows 'Le Salon - Exposants - Conférences - Mes Messages'. The profile for 'L'Etudiant' includes buttons for 'Envoyer un message' and 'Ajouter à mes favoris'. The 'Informations' section contains a 'Présentation' with text about hybrid events and a 'Télécharger la brochure' button. Below this is the 'Nos contenus' section with four featured articles on topics like apprenticeship and professionalization. The 'Nos conférences' section lists four upcoming conferences with dates and times. At the bottom, the 'Nous contacter' section features three contact cards for staff members: Elsa DA-SILVA, Stéphanie SIMON, and Julie BAQUET.

**Pour en savoir plus...**

Je demande à être contacté par cet exposant

Je pose une question

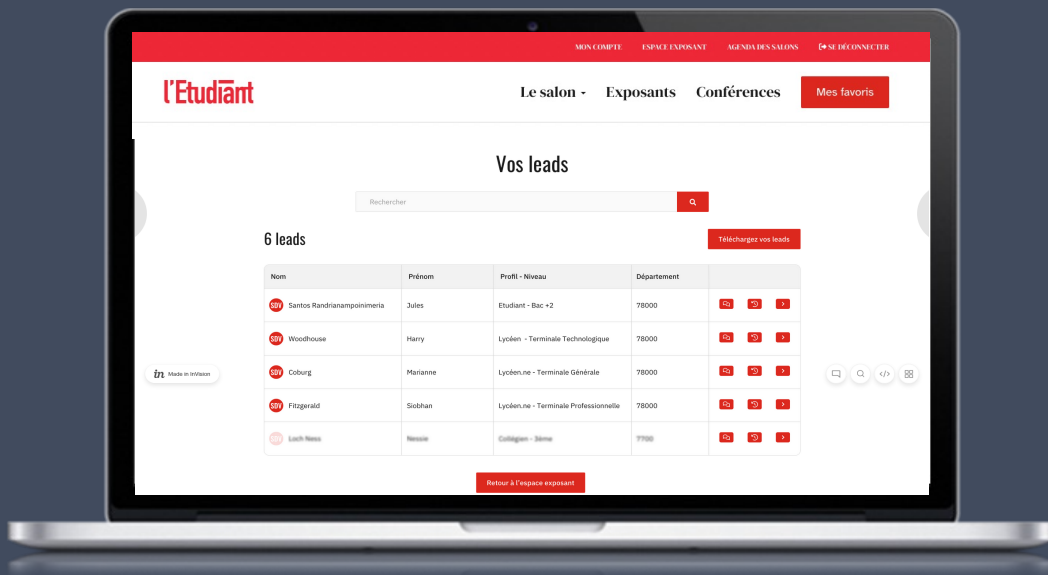
Ne plus me demander pour cet exposant

# Contacts générés grâce à votre stand



Accédez à toutes les **informations renseignées par vos contacts qualifiés**.

Vous pouvez exporter la liste de vos contacts qualifiés quand vous le souhaitez avant fin juin.



## Démo Exposant plateforme digitale

Le visiteur est un contact qualifié dans les cas suivants :

- Mise en favori de votre stand en ligne
- Mise en favori d'un de vos contenus
- Demande de contact depuis la messagerie
- Demande de rendez-vous
- Téléchargement de document sur votre stand en ligne
- Action sur le pop-up de votre stand en ligne
- Si vous scannez le badge visiteur durant le salon physique (avec l'option Scan Contact)
- Inscription/participation à votre conférence en ligne (en option)
- Visualisation du replay de votre conférence en ligne (en option)

# Parcours suggérés

## Des visiteurs guidés

Dans le cadre de leur préparation à la visite des **parcours sont suggérés** aux jeunes et à leurs parents mettant en avant des métiers, des secteurs de formation, des concours, des filières, etc.

Ces parcours suggérés sont mis en avant à différents endroits de la **plateforme digitale du salon** :

- sur la home page
- dans la rubrique exposant

The screenshot shows the 'l'Etudiant' website interface. At the top, there are navigation links: 'MON COMPTE', 'ESPACE EXPOSANT', 'AGENDA DES SALONS', and 'SE DÉCONNECTER'. Below the logo, there are menu items: 'Le salon', 'Exposants', 'Conférences', and a 'Mes favoris' button. The main heading is 'Découvrez nos parcours suggérés'. A sub-heading reads: 'Trouver la meilleure voie à suivre dépendra de vos intérêts et de vos objectifs personnels. Envisagez d'effectuer des recherches sur différents programmes et de vous entretenir avec des professionnels du secteur afin de déterminer le parcours éducatif qui vous convient le mieux.' A red button labeled 'Retour à la liste des exposants' is visible. The section is titled 'Nos parcours suggérés - Salons généralistes' and features three columns:

- BAC professionnel**: Accompanied by an illustration of two people at a computer. Text: 'Une école de management et de commerce forme des cadres et managers de haut niveau, qui opèrent dans tous les secteurs de l'économie.' Button: 'Nos parcours BAC pro'.
- BAC technologique**: Accompanied by an illustration of a person with a hard hat and a tablet. Text: 'Une école d'ingénieurs est un établissement d'enseignement supérieur qui délivre des diplômes dans un grand nombre de secteurs scientifiques.' Button: 'Nos parcours BAC techno'.
- Choisir son alternance**: Accompanied by an illustration of two people in white coats with a heart and ECG. Text: 'Les écoles de santé dispensent des formations diplômantes ou qualifiantes, mais également des préparations aux concours du secteur médical, paramédical.' Button: 'Nos parcours choisir son alternance'.

# Parcours suggérés

Le visiteur est invité à découvrir votre parcours suggéré, vous permettant ainsi de :

- bénéficier d'une **forte visibilité**
- générer des **contacts qualifiés** sur les stands liés au parcours

## Un espace qui valorise vos atouts !

Il réunit en une page l'ensemble de vos formations, métiers et services à travers des contenus ou des liens URL, sous la forme :

- d'une **vidéo** avec description
- de différents **articles**

Il met aussi en avant :

- les **stands** concernés
- les **conférences dédiées**

The screenshot displays the 'l'Etudiant' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Le salon', 'Exposants', 'Conférences', 'Mes messages', and 'Mes favoris'. The main content area features a 'Video avec texte' section with a video player and a description. Below this is a 'Titre d'une section' with three columns, each containing a placeholder image and text. The '4 participants' section shows four profiles with names like Thomas Thon, Gilles Lesnair, Marc Roi, and Julie Fleur, along with their respective schools. The 'Nos conférences' section lists events for 'Vendredi 1 septembre' and 'Samedi 2 septembre', including details like time, location, and a 'S'inscrire' button.

# Scan Contact : Constituez une base qualifiée en temps réel



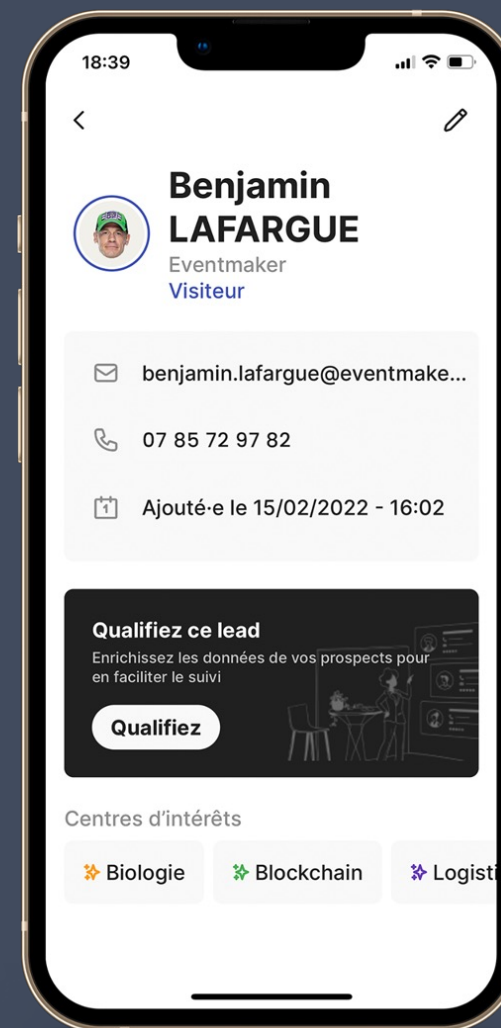
## Disposez des coordonnées des visiteurs que vous rencontrez.

Grâce à l'application mobile « Salons de l'Etudiant », **scannez le badge** des visiteurs<sup>1</sup> avec qui vous échangez pendant l'évènement et créez ainsi une **base qualifiée en temps réel**.

En plus des informations de profil (nom, prénom, niveau d'étude), vous pouvez **évaluer la qualité du contact** grâce aux champs suivants :

- Score de 1 à 5
- Type de contact
- Rôle du contact (prescripteur, décisionnaire etc.)
- Type de suivi : organiser un RDV, envoi d'information, aucun ou autre
- Ajout de commentaire

(1) les fonctionnalités sont disponibles uniquement pour les visiteurs qui sont connectés/ inscrits individuellement.



Démo Expositant  
plateforme digitale

## Conférences en ligne : en live et en replay

### La conférence en ligne : rayonnez à 360° !

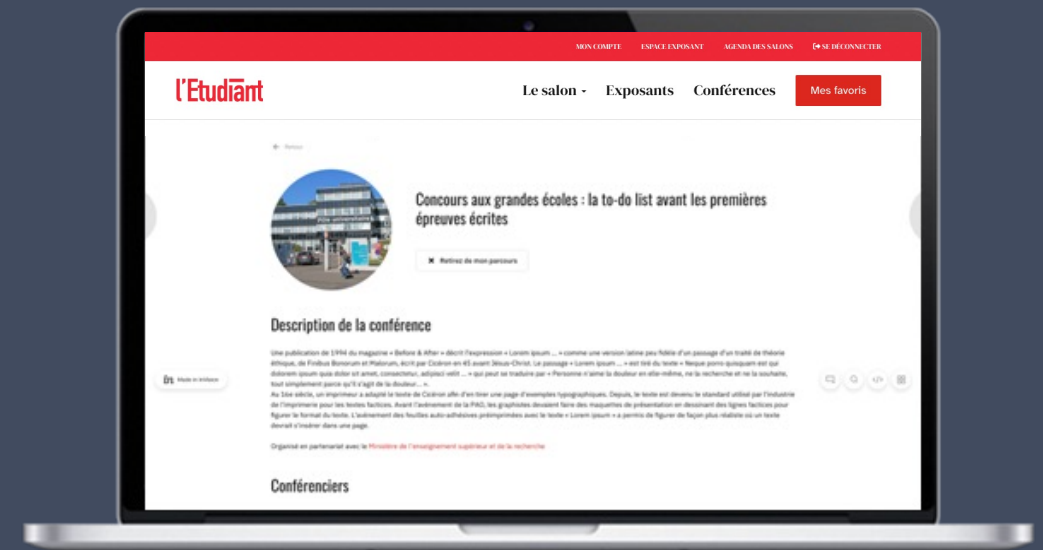
Votre conférence en ligne disponible pendant toute la durée du salon.

- **30 minutes** (maximum préconisé)
- intégrée au **programme de l'événement**,
- diffusée sur la **plateforme digitale du salon**,
- **relayée** sur votre stand en ligne.

Le visiteur la consulte **en live ou en replay** et peut l'ajouter à son parcours personnalisé de visite.

### Le + : le replay

- Un **outil de visioconférence intégré** est à la plateforme digitale du salon.
- Votre conférence est **enregistrée...**
- ...et disponible sur la plateforme **en replay** pendant toute la durée du salon.
- Accédez à la **liste des inscrits** (live et replay)
- **Ciblez**, en amont, les prospects potentiels parmi les profils intéressés par votre intervention.



# Boostez votre visibilité

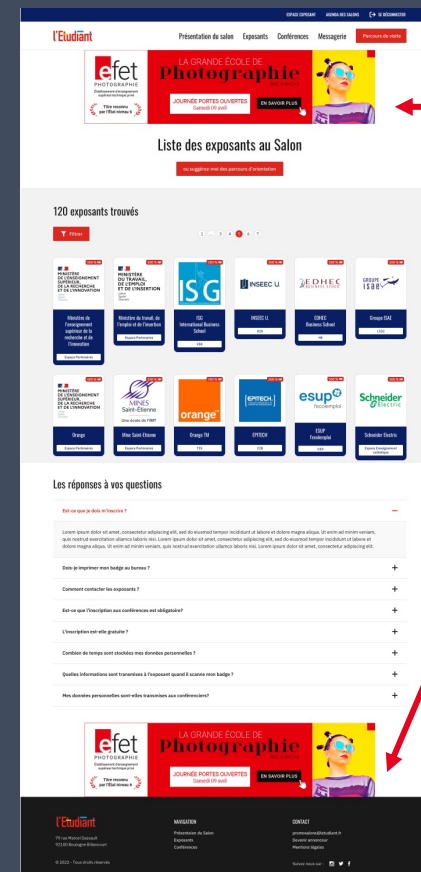
## Sponsoring e-invitation



Profitez d'un **emplacement exclusif** sur les e-invitations que les visiteurs doivent télécharger gratuitement sur le plateforme digitale du salon pour se rendre sur le salon physique.

Vous bénéficiez ainsi d'une visibilité maximale pour **communiquer auprès de votre cible** et les inviter à venir vous rencontrer sur votre stand.

## Display



Diffusez vos messages auprès d'une **cible 100% affinitaire** et profitez d'une mise en avant sur les pages du plateforme digitale du salon (hors pages stands).

**1/3 PDV** sur la plateforme (mobile & desktop) pendant **toute la durée d'ouverture du salon**.

# Tarifs hybridation

## RENCONTRES & PARIS - GENERALISTES, SPECIALISES

Pack Hybride (en couplage avec un stand du salon physique)	2 030 €
Pack 100% en ligne (hors souscription d'un stand du salon physique)	7 308 €

## PARIS - ALTERNANCE

Pack Hybride (en couplage avec un stand du salon physique)	1 143 €
Pack 100% en ligne (hors souscription d'un stand du salon physique)	4 113 €

## ZONE 1 - GENERALISTES & SPECIALISES

Pack Hybride (en couplage avec un stand du salon physique)	1 403 €
Pack 100% en ligne (hors souscription d'un stand du salon physique)	5 049 €

## ZONE 2 - GENERALISTES & SPECIALISES

Pack Hybride (en couplage avec un stand du salon physique)	1 013 €
Pack 100% en ligne (hors souscription d'un stand du salon physique)	3 645 €

## ZONES 1 & 2 - ALTERNANCE

Pack Hybride (en couplage avec un stand du salon physique)	1 143 €
Pack 100% en ligne (hors souscription d'un stand du salon physique)	4 113 €



# Tarifs options Paris

RENCONTRES & PARIS – GENERALISTES, SPECIALISES OPTIONS	STAND 100% PHYSIQUE	PACK HYBRIDE	PACK 100% EN LIGNE
<b>OPTIONS SALON PHYSIQUE</b>			
SCAN CONTACT	812 €	406 €	
<b>CONFERENCES</b>			
CONFERENCE EN LIGNE <sup>2</sup> (/UNITE)		2 030 €	
<b>AUTRES OPTIONS DE VISIBILITE</b>			
DISPLAY BANNIERE PLATEFORME HYBRIDE (1/3 PDV)		2 746 €	
SPONSORING E-INVITATION (FORFAIT)		11 409 €	
PARCOURS SUGGÉRE		7 060 €	

(2) Tarif Conférence en ligne hors souscription stand physique ou en ligne : 3 248 €

PARIS – ALTERNANCE OPTIONS	STAND 100% PHYSIQUE	PACK HYBRIDE	PACK 100% EN LIGNE
<b>OPTIONS SALON PHYSIQUE</b>			
SCAN CONTACT	726 €	363 €	
<b>CONFERENCES</b>			
CONFERENCE EN LIGNE <sup>2</sup> (/UNITE)		1 815 €	
<b>AUTRES OPTIONS DE VISIBILITE</b>			
DISPLAY BANNIERE PLATEFORME HYBRIDE (1/3 PDV)		2 455 €	
SPONSORING E-INVITATION (FORFAIT)		10 156 €	
PARCOURS SUGGÉRE		6 350 €	

(2) Tarif Conférence en ligne hors souscription stand physique ou en ligne : 2 904 €

# Tarifs options Zones 1 et 2

ZONE 1 – GENERALISTES & SPECIALISES OPTIONS	STAND 100% PHYSIQUE	PACK HYBRIDE	PACK 100% EN LIGNE
<b>OPTIONS SALON PHYSIQUE</b>			
SCAN CONTACT	561 €	281 €	
<b>CONFERENCES</b>			
CONFERENCE EN LIGNE <sup>2</sup> (/UNITE)		1 403 €	
<b>AUTRES OPTIONS DE VISIBILITE</b>			
DISPLAY BANNIERE PLATEFORME HYBRIDE (1/3 PDV)		1 898 €	
SPONSORING E-INVITATION (FORFAIT)		7 874 €	
PARCOURS SUGGERÉ		4 900 €	

(2) Tarif Conférence en ligne hors souscription stand physique ou en ligne : 2 244 €

ZONE 2 – GENERALISTES & SPECIALISES OPTIONS	STAND 100% PHYSIQUE	PACK HYBRIDE	PACK 100% EN LIGNE
<b>OPTIONS SALON PHYSIQUE</b>			
SCAN CONTACT	405 €	203 €	
<b>CONFERENCES</b>			
CONFERENCE EN LIGNE <sup>2</sup> (/UNITE)		1 013 €	
<b>AUTRES OPTIONS DE VISIBILITE</b>			
DISPLAY BANNIERE PLATEFORME HYBRIDE (1/3 PDV)		1 368 €	
SPONSORING E-INVITATION (FORFAIT)		5 710 €	
PARCOURS SUGGERÉ		3 530 €	

(2) Tarif Conférence en ligne hors souscription stand physique ou en ligne : 1 620 €

ZONES 1 & 2 – ALTERNANCE OPTIONS	STAND 100% PHYSIQUE	PACK HYBRIDE	PACK 100% EN LIGNE
<b>OPTIONS SALON PHYSIQUE</b>			
SCAN CONTACT	457 €	229 €	
<b>CONFERENCES</b>			
CONFERENCE EN LIGNE <sup>2</sup> (/UNITE)		1 143 €	
<b>AUTRES OPTIONS DE VISIBILITE</b>			
DISPLAY BANNIERE PLATEFORME HYBRIDE (1/3 PDV)		1 550 €	
SPONSORING E-INVITATION (FORFAIT)		6 396 €	
PARCOURS SUGGERÉ		4 250 €	

(2) Tarif Conférence en ligne hors souscription stand physique ou en ligne : 1 828€

# l'Étudiant

Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

**Vous souhaitez en savoir plus sur nos offres ?  
On vous répondra avec plaisir !**

Contactez votre interlocuteur privilégié à l'Étudiant  
ou écrivez-nous via notre site internet

**EN CLIQUANT ICI**

Retrouvez-nous sur  
[letudiant.fr/espace-pro](https://www.letudiant.fr/espace-pro)