Étude exclusive l'Etudiant*
Une jeunesse lucide, souvent inquiète, des parents plus que jamais en première ligne.

Communiqué de presse, 3 septembre 2025

Quel que soit leur stade d'orientation, les jeunes de 15 à 22 ans sont quasiment unanimes sur l'importance qu'ils accordent à leur orientation professionnelle. La rentrée à peine entamée, et alors que la ministre de l'Éducation nationale vient d'annoncer une réforme du contrôle continu du baccalauréat pour alléger la pression scolaire, l'Etudiant dévoile les résultats de son étude avec OpinionWay sur les perceptions de l'avenir chez les 15-22 ans. Une jeunesse lucide, souvent inquiète, et des parents plus que jamais en première ligne. Cette enquête analyse leur regard sur leurs projets de carrière, leurs sentiments ainsi que leurs sources d'information préférentielles.

- 6 élèves sur 10 se disent sûrs de leur orientation, mais cette certitude ne progresse pas en Terminale.
- Si 66 % se disent optimistes quant à leur avenir professionnel, 57 % avouent que penser à leur avenir les angoisse. Un sentiment partagé par 61 % des parents, eux aussi pris dans le tourbillon de l'orientation.
- 74 % des jeunes citent leurs parents comme premiers accompagnants dans le cadre de leur orientation scolaire. Et 68 % déclarent qu'ils sont leurs premiers conseillers dans la définition de leur projet professionnel.
- 1 parent sur 2 se dit dépassé par la complexité des filières et des débouchés.

« *L'orientation est un moment important dans la vie des jeunes et ces chiffres confirment un mouvement de fond : les parents ne sont pas de simples accompagnateurs, ils sont bien les copilotes de l'avenir professionnel de leurs enfants* », explique Ariane Despierres-Féry, directrice de la rédaction de l'Etudiant.

@l'Etudiant

Des jeunes lucides mais inquiets pour l'avenir

Si 6 élèves sur 10 se disent sûrs de leur orientation, cette certitude ne progresse pas en Terminale, malgré l'imminence de Parcoursup. Un paradoxe révélateur : bien qu'utilisée, la plateforme reste une source de stress pour 73 % des jeunes, en particulier chez les filles. En post-bac, la certitude augmente mais reste

malgré tout faible (7 élèves sur 10). Si 66 % se disent optimistes quant à leur avenir professionnel, 57 % avouent que penser à leur avenir les angoisse.

Les parents premiers conseillers et premiers stressés

Un sentiment partagé par 61 % des parents, eux aussi pris dans le tourbillon de l'orientation. Les parents restent invariablement les conseillers les plus influents pour les jeunes, devant les professeurs (41 %) et les sites internet (35 %). 74 % des jeunes citent leurs parents comme premiers accompagnants dans le cadre de leur orientation scolaire. Et 68 % déclarent qu'ils sont leurs premiers conseillers dans la définition de leur projet professionnel. Mais ce rôle est aussi une charge : 1 parent sur 2 se dit dépassé par la complexité des filières et des débouchés.

Les salons : première source d'info pour les parents

Face à la complexité du système, les salons d'orientation sont des repères stables : 51 % des parents les citent comme leur première source d'information, devant les conseillers d'orientation (45 %) et les professeurs (44 %).
Les salons de l'Etudiant sont les plus connus et les plus visités : 36 % des parents et 32 % des élèves y ont déjà participé. Une preuve que l'événement reste un moment clé pour s'informer, échanger et se rassurer. La nouvelle saison des salons de L'Étudiant démarre en septembre : 120 salons, généralistes ou thématiques, donneront rendez-vous aux jeunes et à leurs familles dans 56 villes partout en France, jusqu'en mars.

N'hésitez pas à nous solliciter pour échanger avec la rédaction chez l'Etudiant pour décrypter les résultats

Méthodologie : enquête en ligne OpinionWay pour l'Etudiant adressée auprès d'un échantillon de 649 parents d'enfants scolarisés et 877 élèves et étudiants français scolarisés de 15 à 22 ans. Le sondage a été réalisé du 4 au 24 avril 2025.

À PROPOS DE L'ETUDIANT

Depuis plus de 50 ans, l'Etudiant est le média référent de l'information sur l'orientation & la formation destiné aux 15 à 25 ans. Présent à chaque étape du parcours éducatif et professionnel, l'Etudiant renseigne les jeunes lors des 110 salons organisés en partenariat avec des acteurs institutionnels locaux partout en France. Mais aussi via son site letudiant.fr qui réunit conseils pratiques, services et articles et séduit chaque mois plus de 4,6 millions de visiteurs. Très présent également sur les réseaux sociaux, l'Etudiant interagit toute l'année avec une communauté de plus d'1 million d'abonnés.
Découvrez nos engagements RSE : https://pro.letudiant.fr/
Pour plus d'informations sur l'Etudiant, rendez-vous sur https://pro.letudiant.fr/

Contacts presse
Zmirov Communication
letudiant@zmirov.com
Victoria Blin de Laloubie 06 74 59 06 31
Sarah Marta de Andrade 06 08 08 55 66