

## CLASSEMENT L'ETUDIANT DES MEILLEURS COLLÈGES DE FRANCE

EDITION 2025



Communiqué de presse, 8 juillet 2025

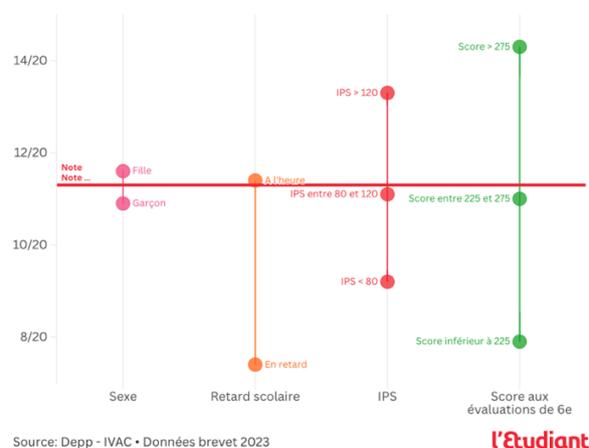
À l'heure où plus de 860 000 collégiens<sup>1</sup> découvrent leurs résultats au diplôme national du brevet, publiés à partir du 7 juillet, l'Étudiant, média référent d'information autour de l'éducation et de l'orientation destiné aux 15 à 25 ans, publie son [Classement des meilleurs collèges de France](#). Ce classement évalue près de 6 800 collèges sur l'ensemble du territoire selon cinq groupes de performance, de A à E, et donne aux familles, via des filtres, la possibilité de faire leur sélection selon différents critères pratiques (ville, département, public ou privé, avec ou sans internat).

Il repose sur quatre indicateurs établis à partir de statistiques publiées par le ministère de l'Éducation nationale : la réussite au brevet sur trois ans, la note moyenne obtenue à l'écrit en 2024, la valeur ajoutée, et la mixité sociale mesurée par l'indice de position sociale (IPS). Elle permet d'évaluer à la fois les résultats, le contexte et la capacité des collèges à faire progresser leurs élèves.

« Puisqu'un "bon collège" est avant tout un établissement adapté à chaque besoin, nous avons conçu notre classement comme un outil de recherche pour permettre aux familles de découvrir et situer les collèges autour de chez elles. Plus qu'un classement, car il n'y a pas de ranking, c'est un véritable état des lieux de la performance des établissements. Un collège privé affichant un excellent taux de réussite, avec des profils socialement favorisés et en avance en sixième, peut obtenir une valeur ajoutée faible, car ces résultats étaient anticipés. À l'inverse, un collège public aux profils plus fragiles et une mixité sociale plus importante peut voir sa valeur ajoutée fortement positive s'il parvient à faire réussir l'ensemble de ses élèves. C'est ce croisement entre résultats et contexte social qui permet d'évaluer l'impact réel des établissements » explique Vianney Lorient, datajournaliste chez l'Étudiant et responsable des classements de l'Étudiant

### CE QU'IL FAUT RETENIR

- **Les résultats au brevet varient fortement selon plusieurs paramètres**, notamment le retard scolaire, l'origine sociale ou le score aux évaluations de 6e, signe de l'importance à consacrer à l'accompagnement durant la scolarité au collège. La moitié de la note sur laquelle se base le score du classement est composée d'indicateurs de performance classiques tels que la note au brevet ou la réussite. L'autre moitié sert à pondérer ce regard trop élitiste en partant du constat suivant : ce qui compte le plus, ce n'est pas tant la réussite que l'accompagnement vers cette dernière.



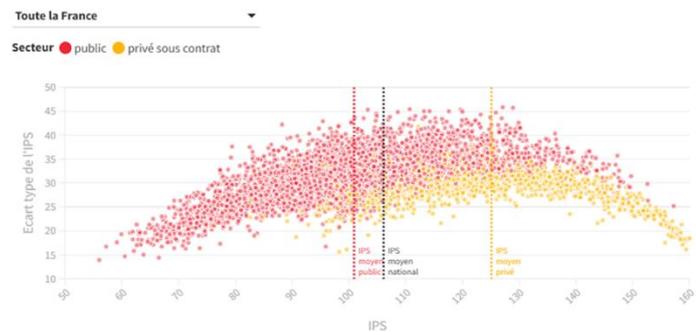
<sup>1</sup> Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche – Diplôme du national du brevet session 2025

- **C'est la capacité des collèges à faire progresser leurs élèves qui est mesurée dans l'indicateur clef valeur ajoutée.** Ce dernier représente la différence entre le taux de réussite réellement atteint et celui que les élèves d'un collège étaient censés rallier. Il permet de repérer les établissements qui accompagnent efficacement tous leurs élèves, au-delà des seuls résultats bruts.

- **Enfin l'indice de position sociale (IPS) - qui mesure la diversité des origines sociales des élèves au sein de chaque établissement - révèle une tendance nette :** les collèges publics affichent une mixité sociale plus équilibrée, tandis que les établissements privés sous contrat accueillent majoritairement des élèves issus de milieux favorisés. Cette différence influe sur les résultats attendus.

#### Comparaison de la mixité sociale au sein des collèges selon le statut

Chaque point correspond à un établissement. Plus un collège est situé à droite, plus ses élèves sont favorisés, plus il est situé à gauche, moins ils sont favorisés. Plus il est situé en haut, plus le profil des élèves y est diversifié. Cliquez sur l'un des deux statuts d'établissement pour masquer/afficher les collèges qui y sont rattachés.



Source: DEPP - Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse • Infographie: Vianney Lorient



## À PROPOS DE L'ETUDIANT

Depuis plus de 50 ans, l'Étudiant est le média référent de l'information sur l'orientation & la formation destiné aux 15 à 25 ans. Présent à chaque étape du parcours éducatif et professionnel, l'Étudiant renseigne les jeunes lors des 110 salons organisés en partenariat avec des acteurs institutionnels locaux partout en France. Mais aussi via son site [letudiant.fr](https://letudiant.fr) qui réunit conseils pratiques, services et articles et séduit chaque mois plus de 4,6 millions de visiteurs. Très présent également sur les réseaux sociaux, l'Étudiant interagit toute l'année avec une communauté de plus d'1 million d'abonnés. Découvrez nos engagements RSE : <https://pro.letudiant.fr/>  
Pour plus d'informations sur l'Étudiant, rendez-vous sur <https://pro.letudiant.fr/>

**Contacts presse**  
**Zmirov Communication**  
[letudiant@zmirov.com](mailto:letudiant@zmirov.com)

Victoria Blin de Laloubie 06 74 59 06 31  
Sarah Marta de Andrade 06 08 08 55 66