BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
TERTIAIRES

E2 - LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE
E21 - LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE - NIVEAU A

ITALIEN

SESSION 2026

_____

Durée : 2 heures

_____

Spécialités	Dictionnaire		Coeff.
	Bilingue	Unilingue	
Assurance	X		1
Banque	X		1
Communication		X	1,5
Conseil et commercialisation de solutions techniques		X	1,5
Gestion de la PME		X	1
Gestion des transports et logistique associée		X	1,5
Management commercial opérationnel		X	1,5
Management en hôtellerie restauration (toutes options)		X	1
Management opérationnel de la sécurité		X	2
Support à l'action managériale		X	1

Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Cambiare lavoro è il nuovo trend[1] segnalato da LinkedIn per il 2025

[...] La nuova tendenza del mercato del lavoro nel 2025 è cambiare occupazione. Quasi tre persone su cinque (58%) su scala globale, infatti, si metteranno quest'anno alla ricerca di nuove opportunità. Un trend che in Italia riguarda due persone su cinque (44%), anche se oltre la metà degli intervistati sostiene che la ricerca sia diventata più difficile rispetto al 2024. Lo rivela una nuova indagine internazionale condotta da LinkedIn, il network professionale più grande al mondo.

A fare da capofila[2] tra chi cerca nuove opportunità professionali è la GenZ[3], spiegano i ricercatori, con oltre il 63% dei giovani intenzionati a cambiare, a fronte del 55% dei Millennial. Sono le donne le più attive nella ricerca (46%) rispetto al 41% degli uomini. La principale motivazione alla base della spinta al cambiamento[4] è sicuramente la possibilità di un aumento di retribuzione, come dichiarato dal 41% degli intervistati in Italia, seguita dalla ricerca di una migliore work-life balance (27%), dalla voglia di trovare un nuovo contesto in cui poter crescere professionalmente (22%) e da una maggior consapevolezza e volontà di mettere a frutto le proprie competenze (20%).

Chi decide di restare nel proprio posto di lavoro lo fa principalmente (30%) per aver raggiunto un buon equilibrio tra vita privata e professionale. Ma per il 24% degli intervistati conta anche il buon clima di lavoro. L'impatto dell'intelligenza artificiale sulle dinamiche di ricerca di nuove opportunità lavorative è già evidente nel nostro Paese, sottolineano da LinkedIn, con il 27% dei professionisti italiani che già utilizza questa tecnologia a supporto dell'invio di nuove candidature, in primis la GenZ (43%). E, se quasi 2 persone su 5 (39%) dichiarano di non essere sicure di come l'AI possa essere d'aiuto, il 37% è intenzionato e aperto a imparare a sfruttare[5] al meglio il suo potenziale. Ma non sempre la ricerca di un nuovo posto di lavoro va a buon fine. Il 19%, infatti, non ha ancora trovato l'opportunità giusta a causa di divergenze salariali, di mancanza di feedback e di risposte.

Dall'altro lato della barricata ci sono i recruiter che, al contrario, lamentano le difficoltà a trovare candidati in grado di soddisfare i requisiti necessari per una posizione aperta (65%). In particolare, dalla ricerca di LinkedIn emerge che, rispetto al 2024, il 62% dei recruiter dichiara di spendere più tempo nella ricerca di profili adatti.

La priorità per i lavoratori italiani quando si tratta di pianificare la propria carriera è data dall'opportunità di acquisire nuove competenze (20%). Chi desidera un cambiamento ha intenzione di dedicare più tempo alla ricerca di un lavoro in linea con i propri interessi e valori (17%), mentre tra chi non ha intenzione di cambiare prevale il bisogno di stabilità (15%) e l'alta considerazione dell'attuale flessibilità di tempi e modi di lavoro (14%). [...]

Guardando al 2025, ecco i consigli di Olga Farreras Casado, LinkedIn Career Expert, per migliorare e distinguersi nella ricerca di lavoro. Innanzitutto occorre mettere al primo posto la capacità di adattarsi. In secondo luogo bisogna tenere aggiornato il profilo LinkedIn. È necessario anche trovare il giusto "match", cioè capire rapidamente se le proprie competenze e qualifiche corrispondono agli annunci di lavoro. Cercare, poi, la "sicurezza" nella posizione lavorativa puntando sugli annunci che mostrano un badge di avvenuta verifica. Infine, bisogna puntare sulle nuove opportunità, esplorando i ruoli emergenti. [...]

Roberto Zarriello, *www.repubblica.it*, 17 gennaio 2025

[1] un trend: una tendenza
[2] fare da capofila = *être chef de file, être leader*
[3] la GenZ: i nati tra il 1995 e il 2012
[4] la spinta al cambiamento = *l'envie de changement*
[5] sfruttare = *exploiter*

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I – COMPRÉHENSION (10 points)

Rédiger **en français** le compte rendu de ce texte (180 mots, +/-10 %).

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés.

II – EXPRESSION (10 points)

Vous traiterez au choix **un seul** des deux sujets proposés.

SUJET 1

Rédiger **en italien** un mail en suivant les indications ci-dessous et en respectant la présentation et les formules d'usage de la correspondance électronique.

Sei Francesco/a Garofalo (f.garofalo@gmail.com) e in risposta a un annuncio su LinkedIn vuoi candidarti per lavorare in un'impresa del tuo settore di attività. Scrivi una mail al responsabile delle risorse umane, il Signor Marco Lucci, nella quale:

- ti presenti,
- presenti il tuo percorso di studio e il tuo profilo professionale,
- esponi il tuo interesse per l'impresa.

SUJET 2

Répondre **en italien** à la question suivante. (180 mots)

Secondo te, quali elementi ti sembrano necessari per conciliare vita lavorativa e vita personale?
Giustifica e illustra con esempi concreti.