

COMEX⁺POSIUM

LE GUIDE DE

L'EXPOSANT
RESPONSABLE



ALL
» INVOLVED

GUIDE DE L'EXPOSANT **RESPONSABLE :** POURQUOI ET COMMENT AGIR ?

En tant qu'organisateur d'événements, notre responsabilité, est de réduire notre empreinte environnementale, tout en favorisant des pratiques plus inclusives.

En tant qu'exposant, vous jouez un rôle clé dans le développement d'un écosystème événementiel à impact positif. Ce guide intègre plusieurs actions qui peuvent accélérer la transition de notre secteur vers un événementiel plus responsable et optimiser votre impact. Agissons ensemble !

Ces initiatives vous permettront également de renforcer votre image de marque, de vous différencier de vos confrères par des preuves d'engagement tangibles, et d'améliorer l'expérience de vos visiteurs et prospects. Elles constituent une source de création de valeur durable pour votre organisation, en améliorant l'efficacité opérationnelle, l'attractivité de votre stand et la qualité des relations avec l'ensemble de vos parties prenantes.



Pourquoi agir maintenant ?

La transition vers un événementiel plus responsable repose sur l'engagement collectif. En intégrant progressivement des pratiques plus durables, les exposants contribuent à faire évoluer les standards du secteur, tout en renforçant la crédibilité et la portée de leurs engagements.

LES 8 LEVIERS DE PERFORMANCE DURABLE

De nombreuses décisions que vous prenez dans le cadre de votre participation à un événement peuvent contribuer à réduire son impact environnemental et à renforcer notre performance collective.



01 Choix du stand

Mon stand est pensé pour être réutilisable, conçu avec des matériaux responsables.

02 Marchandises et matériel promotionnel

Je privilégie l'utile, le digital et le réutilisable pour optimiser l'impact commercial tout en réduisant ma production de déchets.

03 Transport et déplacement

J'anticipe et rationalise les déplacements pour réduire coûts, risques logistiques et émissions carbone.

04 Sécurité et accessibilité

Mon stand est inclusif et accessible à tous, sans compromis sur la sécurité.

05 Gestion des déchets

J'anticipe, trie et mobilise mes équipes et partenaires pour limiter les déchets à chaque étape.

06 Energie et eau

J'adopte des gestes de bon sens pour minimiser mon impact.

07 Restauration

Je favorise une restauration responsable pour limiter le gaspillage.

08 Bilan et valorisation des actions

Je mesure, j'améliore et je valorise mes actions dans une démarche d'amélioration continue.

01. CHOIX DU STAND



L'avantage business

Réutiliser son stand d'une année sur l'autre permet d'importantes économies opérationnelles et une meilleure maîtrise du montage et du démontage d'une année à l'autre (optimisation du coût de la main d'oeuvre).

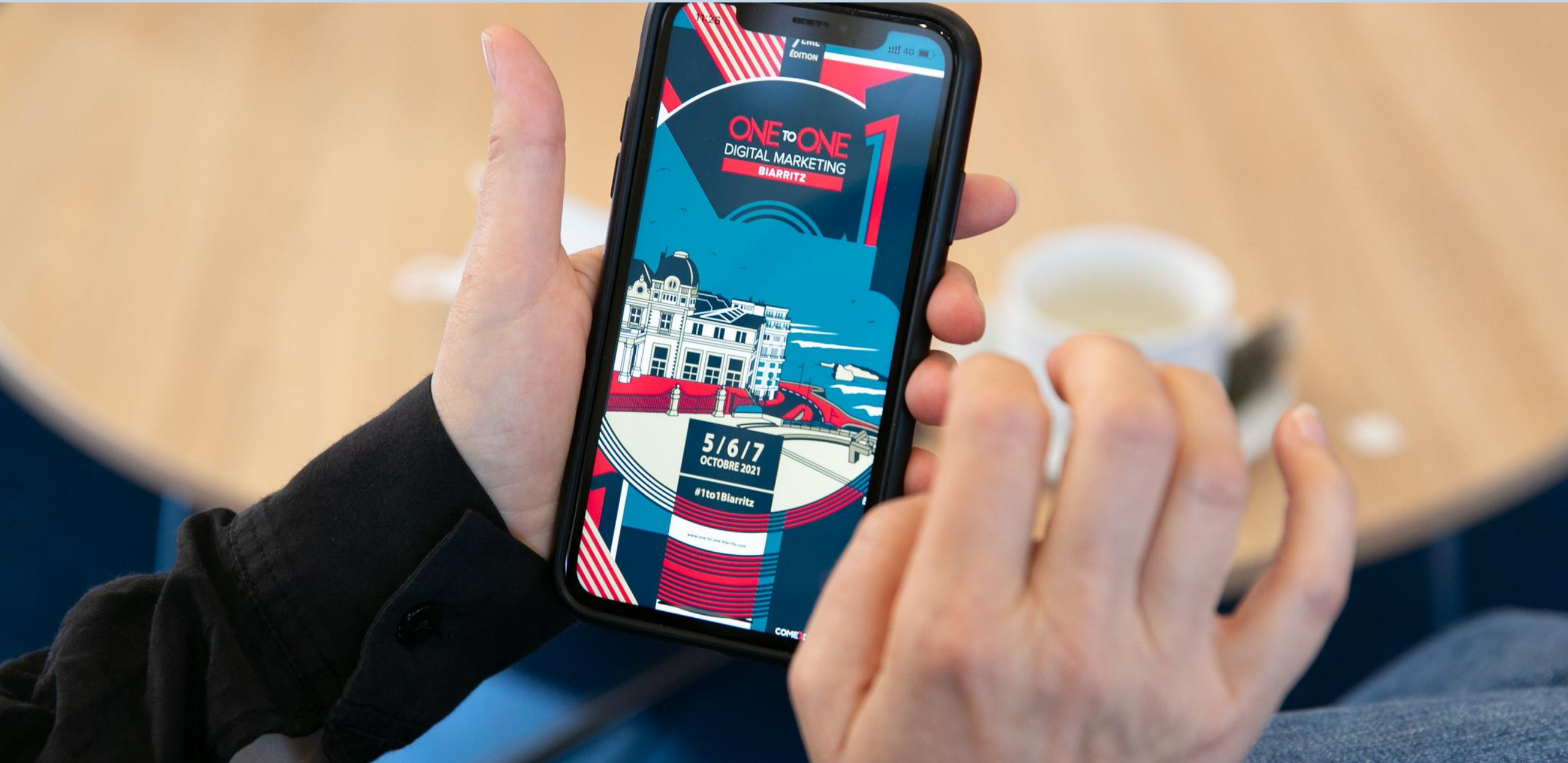
Le saviez-vous ?

Si vous ne pouvez privilégier l'option d'un stand équipé, demandez à votre agence de design une fiche matériaux traçant provenance et recyclabilité, ainsi que les conditions de transport et de réemploi.

Dans la mesure du possible, optez pour un stand pré-équipé ou modulable. Si vous souhaitez ajouter des éléments de décoration ou n'avez pas le choix d'un stand nu, considérez les éléments suivants.

Action	Description
✓ Prestataires certifiés	Privilégiez des agences de design ayant des certifications environnementales (ISO20121, ISO14001, label B Corp...).
✓ Conception responsable	Favorisez une conception de stand réutilisable et modulaire, en évitant les espaces superficiels.
✓ Partenariats solidaires	Collaborez avec des entreprises sociales et solidaires : fournisseurs locaux, issus de l'économie circulaire et/ou impliqués dans une démarche solidaire.
✓ Éclairage efficient	Eclairage : préférez un éclairage LED, qui consommera 4 à 5 fois moins d'énergie qu'un éclairage classique.
✓ Matériaux bas-carbone	Utilisez des matériaux responsables (matières réemployables, recyclées, recyclables, à faible impact carbone...).
✓ Composants durables	Choisissez des produits durables (encre naturelle plutôt que synthétique, peinture à l'eau plutôt qu'à base de solvant...).
✓ Équipements réutilisables	Minimisez votre production de déchets : réduction des emballages et décorations et signalétiques à usage unique, visez le zéro déchet suite au montage et démontage.
✓ Planning optimisé	Renseignez-vous sur les horaires des phases de montage et de démontage : leur dépassement augmente la consommation d'énergie et impacte la performance environnementale.

02. MARCHANDISES & MATERIEL PROMOTIONNEL



L'avantage business

Privilégier le format digital au format physique est plus responsable, mais aussi source de développement commercial : des cartes de visite au format QR code peuvent par exemple vous permettre de générer des leads.

Le saviez-vous ?

Comme pour l'éco-conception du stand, vous pouvez adopter la technique des 5R : **Repenser** vos habitudes. **Refuser** ce dont vous n'avez pas besoin, **Réduire** ce dont vous avez besoin, **Réutiliser** ce que vous avez déjà, **Recycler** ce que vous ne pouvez refuser/réduire ou réutiliser.

Dans un contexte où l'image de marque et l'expérience sont des éléments majeurs pour garantir la satisfaction de vos clients, vos choix en matière de supports et objets promotionnels renforcent votre différenciation.

Action	Description
 Questionner ses besoins	Prenez le temps de vous demander si ces éléments sont vraiment indispensables pour l'atteinte des indicateurs de performance liés à votre participation à cet événement.
 Optimiser les stocks	Ajustez au plus près de vos besoins le nombre d'exemplaires produits de ceux que vous pensez consommer.
 Supports dématérialisés	Favorisez le zéro papier et les formats digitaux (QR codes, catalogues digitaux, écrans basse consommation...).
 Consommables durables	Anticipez en réduisant au maximum les déchets générés : évitez les bouteilles plastiques, gobelets jetables, décorations non-réutilisables et non-recyclables...
 Expérience vs échantillons	Privilégiez les démonstrations plutôt que les échantillons distribués massivement.
 Design intemporel	Design : évitez de dater ou de trop personnaliser votre matériel promotionnel, afin de pouvoir réutiliser sur d'autres événements.
 Production responsable	Considérez la réutilisation et l'impact environnemental de vos marchandises et matériel promotionnel, et favorisez les circuits de production les plus proches de la destination.

03. TRANSPORTS & DEPLACEMENTS



L'avantage business

Rationaliser la partie transport le plus tôt possible en amont de votre participation permettra d'optimiser ce poste de dépense (moins de manutention, réduction du coût de transport par l'effet de groupage, moins de risques de retards...)

Le saviez-vous ?

Prendre l'avion pour rallier Paris à Amsterdam émet plus de 11 fois plus de CO2 que de faire ce trajet en train. Des outils comparatifs de référence sont accessibles gratuitement pour comparer l'empreinte carbone de vos déplacements.

La rationalisation des flux logistiques et des déplacements est un levier important pour réduire votre empreinte carbone et optimiser vos coûts.

Action	Description
TRANSPORT DES PRODUITS	
✓ Logistique optimisée	Renseignez-vous en amont sur les conditions de transport et stockage de marchandises proposées par l'organisateur sur le lieu de l'événement.
✓ Flux décarbonés	Pour votre stand ou l'approvisionnement de marchandises ou matériel promotionnel, privilégiez les options les moins émettrices de CO2 : transport électrique, envois groupés, emballages réutilisables/recyclables/recyclés et volume optimisé (espace vide = émissions inutiles).
✓ Ecomobilité	Si vous transportez en autonomie, adoptez des gestes de conduite responsable et privilégiez des mobilités douces.
DÉPLACEMENT DES ÉQUIPES	
✓ Trajets optimisés	Rationalisez les transports (départs groupés, transports en commun, covoiturage si pas d'autres solutions que d'utiliser un véhicule automobile).
✓ Hébergement de proximité	Sélectionnez votre hébergement en fonction de sa proximité avec l'événement et avec le réseau de transports en commun local.
✓ Déplacements cohérents	Etendez ces principes aux trajets annexes à ceux liés à l'événement (dîners, conférences...).

04. SÉCURITÉ & ACCESSIBILITÉ

Au-delà du respect réglementaire, chaque initiative inclusive renforce votre image et valorise votre responsabilité sociétale.



L'avantage business

Veiller à l'accessibilité de votre stand pour le plus grand nombre participe à rendre l'événement plus inclusif, tout en renforçant l'attractivité de votre espace et la perception positive de votre marque.

Le saviez-vous ?

L'ensemble des éléments de conformité sont également disponibles dans le Guide Exposant générique, disponible sur votre espace client. Votre contact Comexposium peut vous indiquer comment le retrouver.

Action	Description
 Conformité	Veillez à garantir la conformité légale, en particulier lors des phases de montage et de démontage: statut des travailleurs, obligation de formation liée à la prévention des risques, équipements de protection nécessaire... Le Guide Exposant générique disponible sur votre espace client contient toutes ces informations. Si vous avez la moindre question, parlez-en à votre contact Comexposium.
 Espace inclusif	Favorisez l'accessibilité de votre stand aux personnes à mobilité réduite: espace de circulation adapté, accès au stand en cas de surélévation de celui-ci, places assises disponibles, espaces calmes...
 Signalétique réutilisable	Privilégiez une signalétique non-millésimée et accessible à tous (méthode FALC, braille, hauteur des éléments entre 1,25 et 1,75m, sous-titrage des contenus en cas d'écrans digitaux, etc.).

05. GESTION DES DECHETS



L'avantage business

L'alignement autour de pratiques responsables est un levier de performance : il différencie votre marque et crédibilise votre discours RSE par des actions concrètes qui rendent votre communication plus lisible et impactante.

Le saviez-vous ?

Tous les événements Comexposium disposent d'un service de nettoyage et de traitement de déchets. Pensez à vous rapprocher de votre contact Comexposium pour pouvoir en bénéficier.

La gestion responsable des déchets est un marqueur fort de votre engagement. Anticiper et organiser cette démarche permet de réduire l'impact environnemental tout en montrant à vos partenaires et clients la cohérence de vos pratiques avec vos valeurs.

Action	Description
✓ Zéro déchet	Visez le zéro déchet (montage, exploitation, démontage).
✓ Engagement prestataires	Responsabilisez vos partenaires procédant au montage/démontage: comportements responsables, écogestes, conformité avec le système de gestion des déchets de l'organisateur, qui doit leur être communiqué en amont.
✓ Dons solidaires	Favorisez le don pour vos éventuels surplus ou matériaux en bon état réutilisables. Votre contact Comexposium peut vous renseigner si une initiative est mise en place par l'organisateur.
✓ Consignes de tri	Si vous avez souscrit à une offre de nettoyage, respectez les consignes données par l'organisateur sur le tri et la gestion des déchets.
✓ Prestataires responsables	Si vous n'avez pas souscrit à une offre de nettoyage, assurez-vous que votre prestataire respecte la réglementation: tri à la source, traitement des déchets, comportement responsable...).
✓ Équipes engagées	Vos collaborateurs sont vos premiers ambassadeurs, demandez-leur de respecter le système de tri mis en place par l'organisateur.

06. ÉNERGIE



L'avantage business

La maîtrise de votre consommation énergétique est un élément clé de la bonne conduite de votre participation, surtout si votre stand intègre des équipements audio-visuels. Ajustez au mieux votre besoin en termes de coffret électrique.

Le saviez-vous ?

Réduire la luminosité d'un écran de 100% à 70% est souvent imperceptible pour les visiteurs, mais peut diminuer significativement la consommation électrique. Un réglage simple, sans impact sur l'expérience.

L'optimisation de votre consommation énergétique est un signal tangible de votre performance responsable. Chaque geste, du dimensionnement des besoins à l'usage raisonné des équipements, traduit votre capacité à allier efficacité opérationnelle et engagement environnemental.

Action	Description
 Énergie maîtrisée	Bien dimensionner la puissance de votre coffret électrique pour éviter les surcharges et coupures d'électricité.
 Couper l'inutile	Pensez à éteindre les appareils électriques lorsqu'ils ne sont pas utilisés.
 Équiper responsable	Utilisez des appareils électriques/électroniques à faible consommation.
 Prioriser le Wi-Fi	Privilégiez le Wi-Fi plutôt que la consommation internet 4G/5G.
 Préserver l'eau	Eau : consommez cette ressource naturelle au plus près de vos besoins.

07. RESTAURATION



L'avantage business

Réduire le gaspillage et consommer des aliments de saison permet d'optimiser les dépenses et décarboner votre participation. Une nourriture de qualité agit également sur la santé de vos participants.

Le saviez-vous ?

Si vous souhaitez faire don d'éventuels surplus à des organismes caritatifs, demandez à votre contact Comexposium si des dispositifs existent à l'échelle de l'événement.

Une approche sobre, locale et adaptée aux besoins réels de vos équipes et visiteurs valorise à la fois votre image et votre contribution à une participation responsable.

Action	Description
RESTAURATION DES ÉQUIPES	
✓ Alimentation durable	Encouragez une consommation responsable en favorisant les aliments de saison et les producteurs locaux.
✓ Hydratation zéro-déchet	Privilégiez les gourdes et les fontaines à eau aux contenants à usage unique.
SI VOUS ORGANISEZ UN SERVICE DE RESTAURATION AVEC UN PRESTATAIRE EXTERNE	
✓ Optimiser via l'organisateur	Sollicitez votre contact organisateur pour profitez d'éventuels services de restauration existants (économies d'échelle, livraison, tri des déchets...).
✓ Prévoir pour optimiser	Communiquez le visitorat attendu en amont au prestataire afin d'optimiser la gestion des stocks.
✓ Réseau solidaire	Faites don du surplus à des organisations caritatives (demandez à l'organisateur ce qui est mis en place).
✓ Passer au réutilisable	Emballages, couverts : évitez les produits à usage unique.
✓ Conformité hygiène	Si vous travaillez avec un prestataire externe, vérifiez la conformité avec les normes d'hygiène alimentaire.
✓ Régimes alimentaires	Considérez les allergies/intolérances/régimes alimentaires spéciaux pour éviter le gaspillage.

08. BILAN ET VALORISATION DES ACTIONS



L'avantage business

Mesurer et valoriser vos actions permet de piloter la performance, d'identifier des leviers d'optimisation (coûts, ressources, process) et de renforcer la crédibilité de votre marque auprès des clients, partenaires et équipes.

Le saviez-vous ?

Ce qui est mesuré peut être amélioré : suivre des indicateurs clés permet de progresser et de démontrer des résultats plutôt que des intentions. Un tableau de bord ou modèle de checklist répliqué d'une année à l'autre peut vous aider à objectiver votre démarche responsable.

Nous vous invitons à prendre le temps de mesurer et communiquer l'impact de votre participation à un événement, dans une démarche de transparence et de progrès collectif.

Action	Description
✓ Amélioration continue	Réalisez un bilan post-événement (gestion des déchets, stand, matériel/goodies, transports, restauration...) pour identifier les actions efficaces et les axes d'optimisation, dans une démarche d'amélioration continue.
✓ Piloter et évaluer grâce aux données	Collectez, centralisez et structurez vos données (volumes, consommations, coûts, prestataires) pour affiner votre pilotage et les prises de décision liées aux futures éditions.
✓ Prouver le progrès	Comparez d'une année sur l'autre pour mesurer les progrès réalisés et les valoriser via des actions de communication interne et externe.
✓ Montrer l'exemple	Partagez les bonnes pratiques avec vos équipes et partenaires pour favoriser l'engagement collectif et la montée en maturité globale pour un événementiel à impact positif.

CHECKLIST : ÉVALUEZ VOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT

01. Choix du stand

- ☐ Je privilégie un stand pré-équipé, réutilisé ou modulable.
- ☐ Plus de 50% des matériaux de mon stand sont éco-responsables (recyclabilité, origine, énergie).
- ☐ Je respecte les horaires d'ouverture et de fermeture liées au montage et au démontage.
- ☐ J'adopte un éclairage LED.

02. Marchandises et matériel promotionnel

- ☐ Je choisis de ne pas proposer de goodies sur mon stand.
- ☐ Lorsque c'est possible, je privilégie les formats digitaux (QR code, catalogue digital, écrans sobres).
- ☐ Les volumes de mes marchandises et mon matériel promotionnel sont ajustés à mes besoins réels.
- ☐ Je mutualise mes livraisons.
- ☐ Mon matériel promotionnel est non daté ou réutilisable sur un autre événement.
- ☐ Je privilégie les démonstrations aux distributions. *Si vous n'avez pas de goodies physiques, c'est acquis !*
- ☐ Je propose uniquement des goodies écoresponsables (pas de plastique, production locale, etc.).

03. Transport

- ☐ Je vérifie à l'avance les services de transport et stockage proposés par l'organisateur.
- ☐ Je mutualise mes envois de marchandises. *Si vous ne transportez aucune marchandise, c'est encore mieux !*
- ☐ Je choisis les modes de transport de marchandises les moins émetteurs en CO2.
- ☐ Je rationalise les déplacements de mon équipe (train, covoiturage, transports en commun).
- ☐ Je choisis un hébergement accessible et proche de l'événement.

04. Sécurité et accessibilité

- ☐ Je connais les règles de sécurité essentielles liés à ma présence. *Si vous avez un doute, contactez-nous !*
- ☐ Je respecte la réglementation en vigueur lors du montage et démontage.
- ☐ Mon stand est accessible aux personnes à mobilité réduite.

- ☐ Je mets en place une signalétique conforme à la méthode FALC.
- ☐ Mes contenus sont accessibles au plus grand nombre (sous-titres, clarté visuelle).

05. Gestion des déchets

- ☐ Je responsabilise tous mes partenaires procédant au montage/démontage *Si vous vous en occupez vous-mêmes, c'est bien sûr acquis !*
- ☐ Mon équipe est sensibilisée aux bonnes pratiques de tri et de gestion des déchets.
- ☐ Aucun matériel n'est laissé à l'abandon en fin d'événement.

06. Energie et eau

- ☐ Je choisis un coffret électrique conforme à mes besoins.
- ☐ J'utilise le réseau Wi-Fi plutôt que la 4G/5G.
- ☐ J'éteints tous les appareils électriques à la fin de chaque journée de l'événement.
- ☐ Je sensibilise mes collaborateurs à un usage raisonné de la ressource eau.

07. Restauration

- ☐ Les collaborateurs présents sur mon stand se restaurent avec des produits de saison et locaux.
- ☐ Les collaborateurs présents sur mon stand utilisent des gourdes ou fontaines à eau.
- ☐ Je n'utilise pas de contenants/couverts à usage unique sur mon stand.
- ☐ J'ai fait don des surplus alimentaires quand c'était possible. *Si vous n'en avez pas, c'est acquis !*
- ☐ Si j'organise mon propre service de restauration, je propose des options végétariennes/vegan. *Si vous n'avez pas organisé de service de restauration, c'est acquis !*

08. Bilan et valorisation des actions

- ☐ Je réalise un bilan chiffré post-événement (impact de mon stand, gestion des déchets, transport...).
- ☐ Je collecte, structure et conserve mes données clés (volumes, consommations, coûts).
- ☐ Je compare mes résultats avec les éditions précédentes.
- ☐ Je partage mes bonnes pratiques avec mes équipes et partenaires.

COMEXPOSIIUM



ALL » INVOLVED

À l'écoute de nos parties prenantes et de nos enjeux de durabilité, nous avons défini la stratégie RSE du Groupe Comexposium : ALL INVOLVED.

Car c'est collectivement, avec nos équipes, partenaires, exposants, visiteurs et fournisseurs, que nous relèverons les défis environnementaux et sociaux de notre secteur.

Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est [ici](#) !

COMEXPOSIIUM

17 Quai du Président Paul Doumer
92400 Courbevoie - FRANCE
www.comexposium.com