

*les langues du monde, le monde des langues
the languages of the world, the world of languages*

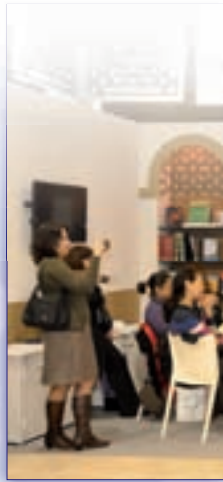
Expo- langues

30^e édition / 30th edition

1^{er} > 4 février / February 2012
Paris Porte-de-Versailles – Pavillon 4.1



Un rendez-vous annuel autour de la passion des langues, autour de l'idée que la diversité linguistique doit être mise au service de l'homme, de sa capacité à se comprendre et à vivre ensemble, à se cultiver et à se distraire, à grandir et à se grandir.



Créé pour promouvoir l'apprentissage des langues étrangères et encourager le dialogue interculturel, Expolangues, véritable plate-forme de promotion du multilinguisme, est un événement unique de rencontres, d'échanges et de débats, qui réunit depuis 29 ans l'ensemble des acteurs du marché linguistique, professionnels et particuliers.

Pourquoi y exposer ?

- Pour présenter vos nouvelles méthodes et techniques d'apprentissage
- Pour fidéliser votre clientèle et gagner de nouveaux marchés
- Pour rencontrer un public professionnel ciblé
- Pour promouvoir les échanges culturels et internationaux
- Pour démontrer vos facultés d'adaptation face à la mondialisation

Qui sont les exposants ?

- Les écoles et organismes de formation en langues
- Les organismes de séjours linguistiques
- Les sociétés de multimédia
- Les laboratoires de langues
- Les sociétés de traduction et d'interprétation
- Les éditeurs de méthodes de langues
- Les librairies spécialisées
- Les établissements de formation à l'international
- Les ministères et organismes institutionnels
- Les ambassades, instituts et centres culturels
- Les offices de tourisme

Qui sont les visiteurs ?

- **Des professionnels :**
enseignants, directeurs d'établissements scolaires, responsables de formation, DRH, dirigeants d'entreprise, éditeurs, libraires, traducteurs, interprètes...
- **Des particuliers :**
jeunes, étudiants, parents, passionnés de langues et de cultures étrangères...



Quelques chiffres...

22738 visiteurs

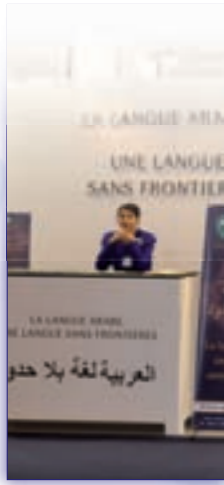
11650 visiteurs professionnels

11088 visiteurs grand public

Plus de 180 exposants directs et indirects

Plus de 80 langues

Plus de 30 pays représentés



Designed to promote and celebrate languages and to encourage intercultural discussions, Expolangues, a platform for promoting multilingualism, is a unique event for encounters, exchanges and initiatives which has been reuniting all of the participants in the linguistic market, both professional and public for 29 years.

Why exhibit?

- Present new language learning methods and techniques
- Foster customer loyalty and win new contracts
- Meet a targeted selection of professional visitors
- Promote cultural and international exchanges
- Demonstrate your ability to adapt to globalisation

Who are the exhibitors?

- Language schools and language training organisations
- Language study holiday organisers
- Multimedia companies
- Language laboratories
- Translation and interpreting companies
- Publishers of language learning methods
- Specialised bookstores
- Schools and universities
- Ministries and official bodies from around the world
- Embassies, cultural centres
- Tourism offices

Who visits?

- **Professionals:**
Teachers, head teachers, company training officers, human resources managers, company directors, publishers, booksellers, librarians, translators, interpreters, linguists, the list goes on.
- **The general public:**
School children, students, parents, language and foreign culture enthusiasts...



A few figures...

22,738 visitors

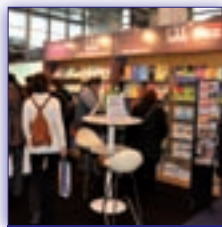
11,650 visitors from within the profession

11,088 members of the public

Over 180 direct or indirect exhibitors

Over 80 languages

Over 30 countries



Réservation de stands

La façon la plus efficace de communiquer directement et d'avoir un contact privilégié avec les visiteurs.

Formule de stand

Stand Classique (à partir de 9 m ²)		Option stand Premium
9 m ²	4 015 € HT	1 495 € HT
12 m ²	5 010 € HT	1 700 € HT
15 m ²	6 185 € HT	2 000 € HT
18 m ²	7 430 € HT	2 370 € HT
36 m ²	14 620 € HT	5 050 € HT

Le prix du Stand Classique comprend : la location de la surface au sol, la moquette avec film de protection, la structure*, les cloisons*, l'enseigne, l'éclairage**, un forfait mobilier en fonction de la taille du stand.

L'option Stand Premium comprend : une réserve fermant à clé de 1,50 m² à 3,50 m² selon la surface du stand avec étagère et portes manteau ; le choix parmi 10 teintes de la couleur de la moquette ; les enseignes, le visuel sur la réserve et le comptoir logotypés ; un forfait mobilier haut de gamme en fonction de la taille du stand.

L'aménagement des stands ne prévoit ni branchement électrique ni ADSL.

* Structure et cloisons :

ossature aluminium laqué, panneaux de remplissage en mélaminé (dimension hors tout du panneau : L 1 m x H 2,4 m), traverse haute en aluminium laqué (épaisseur 60 mm).

** Éclairage : 1 spot de 100W pour 3 m².

Stand nu (à partir de 36 m²)

Prix au m ²	315 € HT
------------------------	----------

Le prix du Stand nu comprend :
la location de la surface au sol.

Majoration

1 angle + 10 % ; 2 angles + 15 % ; 3 angles + 20 % ;
filot + 25 % ; allée centrale + 25 %.

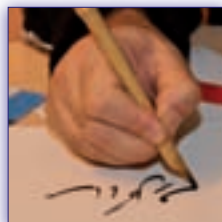
+ droits d'inscription obligatoires	585 € HT
--	-----------------

Les droits d'inscription comprennent les frais de dossier, l'inscription au catalogue officiel et sur le site Internet, l'assurance dommage pour une garantie multirisques, 50 invitations professionnelles, 5 affiches et 2 programmes de conférences.

Option

Inscription supplémentaire dans le catalogue, sur la borne d'information du salon et sur Internet.

Tarif : 330 € HT



Parrainage d'un espace

Pour une visibilité maximale, parrainez un espace d'animation du Salon.

Cet espace prend le nom du parrain et bénéficie d'une promotion spécifique.

Le dispositif comprend :

- personnalisation de l'espace à votre nom et à vos couleurs ;
- reprise du nom et du logo dans tous les documents du Salon (plan sur place, plan dans les catalogues...)
- possibilité de tracter à l'entrée de l'espace ;
- possibilité d'habiller l'hôte(sse) ou les hôte(sse)s à vos couleurs ;
- une page quadri dans le catalogue officiel ;
- un rédactionnel dans les temps forts du catalogue officiel, le programme des conférences et le site du Salon ;
- un communiqué de presse dans le dossier de presse du Salon.

Espaces à parrainer :

La classe // Le kiosque // VIP

Budget parrainage d'espace	18 000 € HT
----------------------------	-------------

D'autres espaces peuvent être créés sur mesure et sur devis, comme la personnalisation de l'entrée du Salon.



Retrouvez le dossier technique sur
www.expolangues.fr/kitexpo



Stand reservation

The most efficient way of making new contacts and communicating directly with professionals and the general public.

Choice of stand

Turnkey stand (minimum 9m ²)		Option Stand Premium
9 m ²	4,015 € excl. VAT	+ 1,495 € excl. VAT
12 m ²	5,010 € excl. VAT	+ 1,700 € excl. VAT
15 m ²	6,185 € excl. VAT	+ 2,000 € excl. VAT
18 m ²	7,430 € excl. VAT	+ 2,370 € excl. VAT
36 m ²	14,620 € excl. VAT	+ 5,050 € excl. VAT

The turnkey stand price includes: rental of the surface area, stand carpet, partitions*, sign, lighting**, furniture combination depending on your stand size.
The option Stand Premium includes: a storeroom from 1.50 m² to 3.50 m² depending on your stand size equipped with a shelf and a coat rack ; a choice of 10 colours for the carpet ; personalization of the sign, storeroom and counter ; design-styled furniture combination depending on your stand size.
 Any connection of equipment requires an additional socket to be ordered.

* **Structure and panels:** painted aluminium framework, melamine infill panels (outer dimensions of all panels: 1 m wide x 2,4 m high), painted aluminium top rail (60 mm thick).

****Lighting:** 1 x 100 w spot for 3 m².

Undressed stand (stating at 36 m²)

Price per m ²	315 € excl. VAT
--------------------------	-----------------

The undressed stand price includes: rental of the surface area.

Additional charges

1 corner +10 %, 2 corners +15 %, 3 corners +20 %, island +25 %, main alley + 25 %.

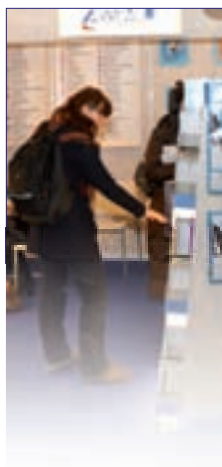
+ **Compulsory registration fees** 585 € excl. VAT

Registration fees include administration costs, catalogue inscription, Internet subscription, multiple risk, damage insurance, 50 invitations for professionals, 5 posters and 2 conferences and events programmes.

Option

Additional entry in the catalogue, on the signs of the fair and on Internet.

Rate: 330 € excl. VAT.



Sponsorship

Acquire maximum visibility by sponsoring a special events area.

This area will take the name of its sponsor and benefit from a specific promotional campaign.

Sponsorship:

- the area and all related signs carry your name and colours,
- all trade show promotional materials carry your name and logo (map on site, map in the catalogue...),
- flyers can be distributed at the rooms entrances,
- hostess/es can be dressed with your colours,
- one full colour page in the official catalogue,
- editorial in the catalogue (section "main events"),
- press release in the press pack.

Areas to be sponsored:

The classroom // The kiosk // VIP

Special events area sponsorship 18,000 € excl. VAT

New special events area can be made-to-measure as for example personalising the Fair's main entrance. Budget: please consult us.

Technical file on
www.expolangues.fr/kitexpo



Prestations complémentaires

Organisation de conférences

Les salles de conférences

Salle de 80 personnes	600 € HT / heure
Salle de 140 personnes	685 € HT / heure

La Classe ou le Kiosque (uniquement le mercredi)

Salle de 36 personnes	440 € HT / heure
-----------------------	------------------

Équipement des salles :

- 6 micros fixes + 2 micros sans fil.
- 6 enceintes (4 pour la salle de 80 places).
- 1 lecteur CD/DVD.
- 1 vidéoprojecteur avec tablette support + 1 écran 1,80 m x 1,80 m.
- 1 branchement ADSL 1024 K.
- 1 paperboard.

Chaque conférence, cours ou test est inscrit dans le « Programme des conférences et des animations », le « Catalogue officiel » et le site Internet.



Organisation de cours

La Classe ou le Kiosque (du jeudi au samedi)

1 cours ou test	260 € HT
2 cours ou tests	480 € HT
4 cours ou tests	850 € HT

Capacité de chaque salle : 36 places assises

Durée d'un cours et d'un test : 1 heure

Équipement de la Classe et du Kiosque :

- 1 micro sans fil avec pied ajustable ;
- 1 enceinte amplifiée ;
- 1 lecteur CD/DVD ;
- 1 vidéoprojecteur avec tablette support + 1 écran 1,80 m x 1,80 m ;
- 1 branchement ADSL 1024 K ;
- 1 paperboard.



Chaque salle bénéficie des services d'une hôtesse et d'un technicien.

Générer plus de trafic sur votre stand

Distribution à l'entrée du Salon

Chaque exposant peut bénéficier d'une distribution de documents (d'un poids inférieur à 10 grammes).

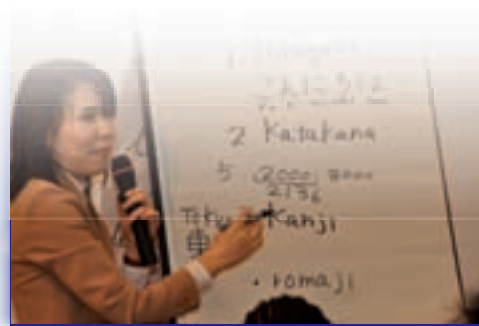
Insertion d'un document (20 000 ex.) dans le sac officiel du Salon	3 000 € HT
Diffusion d'un document (20 000 ex.) par 2 hôtesse dédiées aux 2 entrées du Salon	5 000 € HT
Diffusion d'un document (10 000 ex.) par 1 hôtesse dédiée à l'entrée « Professionnels »	2 500 € HT
Personnalisation des hôtesse	2 000 € HT

Personnalisation de la moquette

Chaque exposant peut logotyper la moquette située devant son stand ou sur un parcours spécifique du Salon.

Fabrication et pose de stickers (1 m x 1 m)	1 500 € HT / unité
---	--------------------

Les tarifs de publicité, des animations et des autres opérations sont réservés aux exposants. Une majoration de 50 % est appliquée aux non-exposants.



Complementary services

Organization of conferences

Conferences rooms

Room 80 people	600 € excl. VAT per hour
Room 150 people	685 € excl. VAT per hour

Classroom and Kiosk (only Wednesday)

Room 36 people	440 € excl. VAT per hour
----------------	--------------------------

Equipment of the conferences rooms:

- 6 mics + 2 wireless mic.,
- 6 speakers (4 for the 80 pax room),
- 1 CD-DVD player,
- video projector with support shelf + 1 screen 1.8 m x 1.8 m,
- 1 Internet connection 1,024K,
- 1 paperboard.

Each conference, lesson or test is promoted in the "Conferences & events program", "Official catalogue" and internet website.



Organization of lessons

Classroom and Kiosk (Thursday to Saturday)

1 lesson / test	260 € excl. VAT
2 lessons / tests	480 € excl. VAT
4 lessons / tests	850 € excl. VAT

Room capacity: 36 seats

Lesson or test lasts: 1 hour

Equipment of the Classroom and the Kiosk:

- 1 wireless mic with adjustable leg,
- 1 amplified speaker,
- 1 CD/DVD player,
- 1 video projector with support shelf + 1 screen 1.8 m x 1.8 m,
- 1 Internet connection 1,024 K,
- 1 paperboard.

Generate more traffic on your stand

Distribution at the Fair main entrance

Each exhibitor can benefit from a distribution of documents inferior to 10 g.

Brochure placed (20.000 ex.) in the fair official bag	3,000 € excl. VAT
Brochure distributed (20.000 ex.) by 2 hostesses at the 2 entrances of the fair	5,000 € excl. VAT
Brochure distributed (10.000 ex.) by 1 hostess at the Professional entrance	2,500 € excl. VAT
Customization of the hostesses	2,000 € excl. VAT

Personalization of the carpet

Carpet in front of your stand or of some alleys can be customized with your logo.

Stickers (1 m x 1 m)	1,500 € excl. VAT / unit
----------------------	--------------------------

Each room will benefit from the services of a hostess and a technician.



Special price for advertising, events and other operations are reserved for exhibitors only and are increased by 50% for non-exhibitors.

Outils de communication presse

Le catalogue officiel

La guide de visite complet du Salon.

Diffusion : 25 000 exemplaires remis à tous les visiteurs du Salon.

Contenu : temps forts et animations du Salon, liste de tous les exposants avec plusieurs index thématiques, plan du Salon.

Package Privilège : 5 305 € HT

1 page quadri dans le catalogue officiel

+ 1 logo et fléchage sur les plans du Salon

+ 1 e-stand sur le site www.expolangues.fr

Tarifs de publicité en € HT

Format (L x H en mm)	Quadri	Noir
4 ^e de couverture (200 x 285)*	6 710	
2 ^e - 3 ^e de couverture (200 x 285)*	5 470	
1 page (200 x 285)*	4 380	3 470
1/2 page (185 x 130) ou (90 x 265)	3 220	2 605
1/4 page (90 x 130)	2 440	1 620
Encart central (fabrication comprise)	10 245	

Options de visibilité en € HT

Logo sur fiche signalétique	460
Fléchage du stand avec logo	1 835

Le programme des conférences et des animations

L'outil essentiel de promotion et d'information du Salon.

Diffusion : 64 500 exemplaires

- envoyés en amont du Salon aux enseignants, DRH, responsables de formation, cadres export et commerciaux, traducteurs, interprètes...
- distribués à tous les visiteurs du Salon.

Contenu :

présentation du programme des conférences, de la Classe, du kiosque de langues...

Tarifs de publicité en € HT

Format (L x H en mm)	Quadri	Noir
4 ^e de couverture (150 x 210)*	5 305	
2 ^e - 3 ^e de couverture (150 x 210)*	4 860	
1 page (150 x 210)*	2 550	1 700
Encart central 4 p. (fabrication comprise)	11 560	
Bandeaux (8 bandeaux bas de page)	8 670	

Mise en avant de votre conférence (en € HT)

Logo quadri + filet	440
---------------------	-----



Le guide « Langues & International »

Un guide pratique et complet sur les possibilités de se former ou de se perfectionner en langues étrangères.

Diffusion : 200 000 exemplaires distribués gratuitement aux visiteurs de trois événements :

- Salon des Études et Carrières internationales (janvier 2012) ;
- Salon Expolangues (février 2012) ;
- Salon de l'Étudiant de Paris (mars 2012).

Tarifs de publicité en € HT

Format (L x H en mm)	Quadri	Bichro	Noir
4 ^e de couverture (200 x 285)*	9 130		
2 ^e - 3 ^e de couverture (200 x 285)*	7 305		
1 page (200 x 285)*	6 000	5 395	4 825
1/2 page (185 x 130) ou (90 x 265)	3 435	2 980	2 710
1/4 page (90 x 130)	2 580	2 065	1 695
1/6 page (55 x 130)	1 910	1 345	1 080
Publi-reportage 2 pages	11 980		
Publi-reportage 4 pages	21 725		

Emplacement recto : + 20%. * Format plein papier, prévoir 5 mm de fond perdu.

Press opportunities

Official catalogue

The comprehensive guide of the Fair.

Distribution: 25,000 copies issued to all visitors.

Content: major events during the Fair, list of all exhibitors and indexed themes, Fair map.

« Privilege » Package: 5,305 € excl. VAT

1 full colour page in the official catalogue

+ 1 logo and highlight on the Fair maps

+ 1 virtual stand on www.expolangues.fr website

Advert rates (€ out of tax)

Advert type (W x H in mm)	Full color	B & W
Back cover (200 x 285)*	6,710	
Inside front & back cover (200 x 285)*	5,470	
1 page (200 x 285)*	4,380	3,470
1/2 page (185 x 130 or 90 x 265)	3,220	2,605
1/4 page (90 x 130)	2,440	1,620
Central insert (production incl.)	10,245	

Visibility options (€ out of tax)

Logo on specs sheet	460
Signposting to the stand with logo	1,835

Conferences and events programme

Essential tool for promoting and giving information about the Fair.

Distribution: 64,500 copies

- previously sent to teachers, Human Resources managers, training managers, export and sales executives, translators, interpreters etc.
- issued to all visitors.

Contents:

presentation of the conferences, Classroom, Language Kiosk etc.

Advert rates (€ out of tax)

Advert type (W x H in mm)	Full color	B & W
Back cover (150 x 210)*	5,305	
Inside front & back cover (150 x 210)*	4,860	
1 page (150 x 210)*	2,550	1,700
Central insert 4 p. (production incl.)	11,560	
Headpieces	8,670	

Point your conference up (€ out of tax)

Colour logo & highlight	440
-------------------------	-----



« Special languages & international » guide

A full and practical guide on opportunities to learn and improve foreign language skills.

Distribution: 200,000 copies issued freely to the visitors of three major events:

- International career and studies Fair (January 2012),
- Expolangues Fair (February 2012),
- Student Fair in Paris (March 2012).

Advert rates (€ out of tax)

Advert type (W x H in mm)	Full color	Spot colour	B & W
Back cover (200 x 285)*	9,130		
Inside front & back cover (200 x 285)*	7,305		
1 page (200 x 285)*	6,000	5,395	4,825
1/2 page (185 x 130) or (90 x 265)	3,435	2,980	2,710
1/4 page (90 x 130)	2,580	2,065	1,695
1/6 page (55 x 130)	1,910	1,345	1,080
2 pages advertorial	11,980		
4 pages advertorial	21,725		

Right facing page: + 20%. * Bleed area: please allow an extra 5 mm all round.

Autres outils de communication



Site Web : www.expolangues.fr

Le site d'Expolangues propose aux internautes :

- de tout savoir sur le Salon, ses conférences et ses animations,
- d'obtenir les coordonnées des exposants,
- de connaître les modalités d'accès.

Tarifs en € HT

Mega bannière (728 x 600)	2 300 / semaine
Skyscraper (120 x 600 pixels) sur la page d'accueil	2 200 / semaine
Bouton (120 x 120 pixels)	5 465 / an
E-stand (fiche de présentation, logo, lien hypertexte)	875 / an

Invitations

Faites la promotion de votre présence en invitant vos clients et prospects.

Tarifs HT

Invitations Grand public (par lot de 50)	1 € l'unité
Invitations Professionnels (par lot de 50)	1 € l'unité



E-mailing aux visiteurs professionnels

6 700 adresses emails opt-in provenant du visitorat professionnel du Salon.

Tarifs en € HT

Location fichier	2 000
------------------	-------



Location ou vente de fichiers

Nous mettons à votre disposition notre base de données « décideurs en entreprises », composée de plus de 26 000 noms dans 15 165 entreprises. Vous pouvez faire des extractions géographiques, par type d'établissement et par fonction.

Composition de la base :

- **26 737 décideurs en entreprise dans 15 165 entreprises**
 - DRH, Responsables du personnel et campus managers : 8 774
 - Responsables formation : 4 699
 - Responsables recrutement : 1 383
 - Directeurs, PDG : 11 430
 - Autres : 451
- **9 000 organismes de formation continue**

Tarifs en € HT

Location d'adresses sans téléphone (utilisation unique, livraison directement chez le routeur sur étiquettes autocollantes ou cheshires)	0,40 / contact
Vente d'adresses sans téléphone (livraison sur étiquettes autocollantes ou cheshires + support magnétique)	0,60 / contact
Vente d'adresses avec téléphone (livraison sur étiquettes autocollantes ou cheshires + support magnétique)	0,70 / contact
Frais de sélection obligatoires	300

Pour plus d'information et demander votre propre devis : www.letudiant.fr/fichiers-sup.html

Marketing opportunities



Internet : www.expolangues.fr

The Expolangues website offers internet users:

- to know everything on the Fair, its conferences and main events,
- to be given exhibitors details,
- to be given access map and directions.

Advert rates (€ out of tax)

Big banner (728 x 600 pixels)	2,300 / week
Skyscraper (120 x 600 pixels) on homepage	2,200 / week
Button on home page (120 x 120 pixels)	5,465 / year
Virtual stand (descriptive file, logo, internet link)	875 / year

Invitations

Promote your presence by inviting your clients and prospects.

Rates (€ out of tax)

Invitations for the general public (batches of 50)	1 € each
Invitations for professionals (batches of 50)	1 € each



Lease of files of professional visitors

6,700 opt-in emails from professional visitors in Expolangues.

Rates (€ out of tax)

Lease of files	2,000
----------------	-------



Lease / sale of files

Our "companies decision-makers" database available to you with over 26,000 names in 15,165 companies. You can target geographical areas, establishment types and job functions.

Database composition:

• 26,737 decision-makers in 15,165 companies

- HR Managers: 8,774
- Training managers: 4,699
- Recruitment managers: 1,383
- Directors, CEOs: 11,430
- Other: 451

• 9,000 education organisms

Rates (€ out of tax)

Leasing addresses without telephone numbers (single use):

(direct delivery to your router, on self-adhesive or Cheshire labels) 0.40 / contact

Purchasing addresses **without** telephone numbers (delivery on the media of your choice: self-adhesive or Cheshire labels + storage media) 0.60 / contact

Purchasing addresses **with** telephone numbers (delivery on the media of your choice: self-adhesive or Cheshire labels + storage media) 0.70 / contact

Compulsory selection fees 300

For more information and/or estimate your quotation:
www.letudiant.fr/fichiers-sup.html

Informations pratiques

Dates

Du mercredi 1^{er} au samedi 4 février 2012

Journée réservée aux professionnels : mercredi 1^{er} février

Lieu

Paris Porte-de-Versailles, Pavillon 4.1.

Horaires professionnels

Mercredi : 10 h - 20 h.

Horaires Grand public

Judi, vendredi, samedi : 10 h - 18 h.

Moyens d'accès

Métro : Porte-de-Versailles (ligne 12).

Bus : Porte-de-Versailles (lignes 39 et 80).

Tramway : Porte-de-Versailles (lignes T2 et T3).

Vélib' : stations n° 15061 - n° 15049 - n° 15048.

Voiture : depuis le périphérique, sortie Porte-de-Versailles

Parkings : boulevard Victor, avenue de la Porte-de-la-Plaine, rue d'Oradour-sur-Glane.

Organisation

Expolangues - 23, rue de Châteaudun - 75308 Paris cedex 9.
Tél. : 01 75 55 18 29.

Pour adresser un e-mail, tapez l'initiale du prénom accolée au nom, suivi de @letudiant.fr.

Pour joindre votre correspondant, composez le 01 75 55 suivi du numéro entre parenthèses.

Commissaire générale du salon :

Camille Rabehanta (18 55).

Commissaire adjointe et coordinatrice :

Nafhate Ibrahima (18 29).

Équipe commerciale :

Morgane Flaux (18 40), Laure Julitte (18 38), Julien Menut (18 40), Cédric Mevel (18 19), Marie-Hélène Lampe (18 24), Corina Tataru-Stikel (18 42).

Service communication :

VP COMMUNICATION - 55, rue des Petites-Écuries - 75010 Paris.

Voyage et hébergement

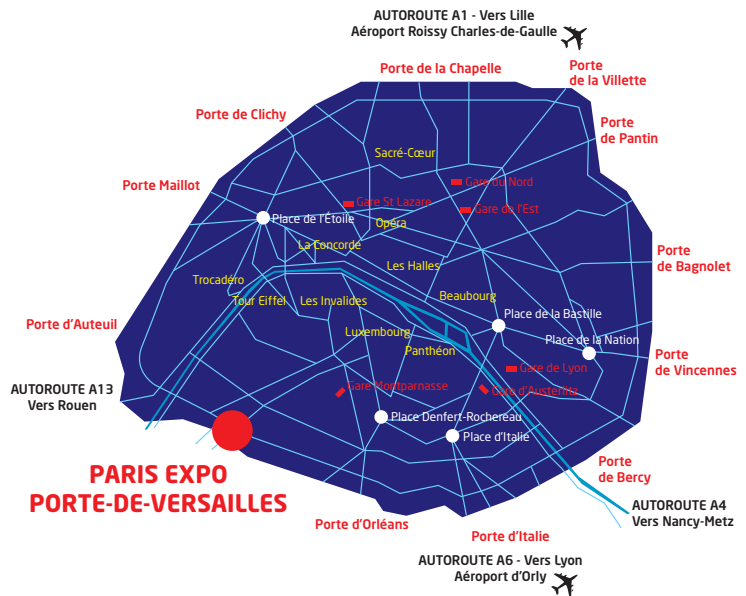
Pour obtenir des tarifs préférentiels sur l'hébergement et des réductions sur les vols Air France (jusqu'à 50 % dans la limite des places disponibles), sur le réseau métropole Air France et les lignes internationales ou sur le réseau SNCF (jusqu'à 20 % de réduction), contactez :

ATI, 46-48, rue Lauriston, 75016 Paris, France.

Tél. 01 47 27 15 15 - Fax. 01 44 05 01 48.

E-mail : expolangues@ati-abotel.com.

Internet : www.ati-abotel.com, mot de passe : expolangues.



Expo- langues

Practical information

Dates

From Wednesday 1st to Saturday 4th February 2012.

Wednesday 1st February: reserved all day for professionals.

Venue

Paris Porte de Versailles, Pavillon 4.1.

Fair Schedule

Wednesday: from 10 am to 8 pm (nightshow).

Thursday to Saturday: from 10 am to 6 pm.

How to get there

Metro: Porte-de-Versailles (line 12).

Bus: Porte-de-Versailles (routes n° 39 & 80).

Tramway: Porte-de-Versailles (lines T2 & T3).

Vélib' : stations n° 15061 - n° 15049 - n° 15048.

Car: take boulevard périphérique, exit Porte-de-Versailles.

Parking: boulevard Victor, avenue de la Porte-de-la-Plaine, rue d'Oradour-sur-Glane.

Organization

Expolangues - 23, rue de Châteaudun - 75308 Paris cedex 9
Tel: +33 (1) 75 55 18 29.

To send an e-mail, please attach the first letter of the first name to the last name, followed by @letudiant.fr.

To call a person, please dial +33 (1) 75 55 followed by the 4 digits in brackets.

Fair general manager: Camille Rabehanta (18 55).

Fair coordinator: Nafhate Ibrahima (18 29).

Sales team: Morgane Flaux (18 40), Laure Julitte (18 38), Julien Menut (18 40), Cédric Mevel (18 19), Marie-Hélène Lampe (18 24), Corina Tataru-Stikel (18 42).

Communications department:

VP COMMUNICATION - 55, rue des Petites Ecuries - 75010 Paris.

Travel and accommodation

For special rates on accommodation and for discounts on Air France flights (up to 50% subject to availability), on overseas flights and on the French railway network (up to 20%), contact:

ATI, 46-48, rue Lauriston, 75016 Paris, France.

Tel: + 33 (1) 47 27 15 15 - Fax: + 33 (1) 44 05 01 48.

E-mail: expolangues@ati-abotel.com.

Internet: www.ati-abotel.com, password: expolangues.